

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ

**Державна установа
“Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долішнього
Національної академії наук України”**

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ: РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ

науково-аналітична доповідь

Львів – 2019

Тенденції розвитку легкої промисловості в Україні: регіональні аспекти

Науково-аналітична доповідь

Визначено проблеми та особливості розвитку виробництв легкої промисловості в Україні. Проведено вертикально-горизонтальний аналіз міжсекторальних зв'язків вітчизняної легкої промисловості, зокрема, порівняно з країнами-членами ЄС. Оцінено динаміку показників функціонування виробництв легкої промисловості на регіональному рівні у контексті їх виробничої та зовнішньоекономічної діяльності. Обґрунтовано способи стимулювання розвитку легкої промисловості в Україні.

Авторський колектив:

Іщук С.О. – завідувач відділу проблем реального сектора економіки регіонів,
д.е.н., професор;

Созанський Л.Й. – старший науковий співробітник відділу, к.е.н.;

Косовська В.В. – молодший науковий співробітник відділу, к.е.н.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ПРОБЛЕМИ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ.....	4
РОЗДІЛ 2 ПОРІВНЯЛЬНА ОЦІНКА МІЖСЕКТОРАЛЬНИХ ЗВ'ЯЗКІВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	11
РОЗДІЛ 3 ДИНАМІКА ПОКАЗНИКІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ У РЕГІОНАХ УКРАЇНИ	16
3.1. Виробнича діяльність.....	16
3.2. Зовнішньоекономічна діяльність.....	21
РОЗДІЛ 4 СПОСОБИ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ.....	28
ДОДАТКИ.....	32

ВСТУП

На сьогодні легка промисловість – один із базових стратегічних сегментів національної економіки, який забезпечує 5% бюджетних надходжень і 2,6% українського товарного експорту, а відтак, має значний потенціал для подальшого розвитку.

В Україні функціонує понад 2,3 тис. підприємств (малих і середніх) легкої промисловості, на яких задіяно близько 85 тис. працівників, а обсяги виготовленої ними продукції досягають 22 млрд. грн. Виробництво в основному зосереджене на середніх підприємствах (що становлять 14% від загальної кількості підприємств легкої промисловості) – вони реалізують $\approx 80\%$ продукції, тоді як на 2014-ть малих підприємств (або 86%) припадає лише $\approx 20\%$ продукції.

В Україні поступово нарощують свою потужність і активно розвиваються текстильні, швейні, трикотажні, шкіргалантерейні, хутряні та інші виробництва легкої промисловості. Завдяки якісному пошиттю і демократичним цінам, тканини і одяг вітчизняних товаровиробників активно завойовують популярність не тільки на внутрішньому, але й на міжнародному ринку. Однак, незважаючи на досить динамічний розвиток цього виду переробної промисловості, його функціонування супроводжується низкою проблем. Передусім це нерівні умови конкуренції на внутрішньому ринку, несталість податкового законодавства, застарілий механізм контролю безпечності продукції. Окрім того, спостерігається низька продуктивність праці, дефіцит кваліфікованих кадрів, обмежений вибір сировини та ін. Більшість українських підприємств дотепер не експортують готові національні продукти, а надають лише послуги. Співпраця з європейськими партнерами базується на виконанні окремих трудомістких операцій, тоді як закупівля, продаж, проектування та логістика виконуються замовником.

За таких умов окреслення перспективних напрямків розвитку виробництв легкої промисловості в Україні та обґрунтування ефективних способів стимулювання такого розвитку базувалось на результатах вертикально-горизонтальних оцінок міжсекторальних зв'язків (зокрема, порівняно з країнами-членами Європейського Союзу), а також детальних аналітичних макро- і мезорівневих досліджень трендів динаміки основних показників функціонування цього сегмента національної економіки.

Інформаційною базою для проведення розрахунків були офіційні дані, оприлюднені Державною службою статистики України та її регіональними управліннями, а також дані Євростату і Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР).

1. ПРОБЛЕМИ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

Із часу набуття Україною незалежності випуск продукції підприємствами легкої промисловості¹ суттєво скоротився – у 2001 році він становив лише близько 22% від випуску у 1990-му. Таке падіння випуску було, зокрема, спричинене значним скороченням доходів населення та стрімким зниженням обсягів державного замовлення на пошиття професійного одягу. У 2008 році випуск легкої промисловості України досяг майже 60% рівня 1990-го, але в наступних роках знову різко знизився, передусім під впливом світової фінансової кризи (рис. 1.1). Подальша динаміка виробництва у цьому сегменті національної економіки була нестабільною: спад у 2014-2016 роках (до рівня 2004-го) і стабільне зростання у двох наступних роках. У 2018 році обсяг реалізованої продукції легкої промисловості України на 93% досяг рівня 2006 року.

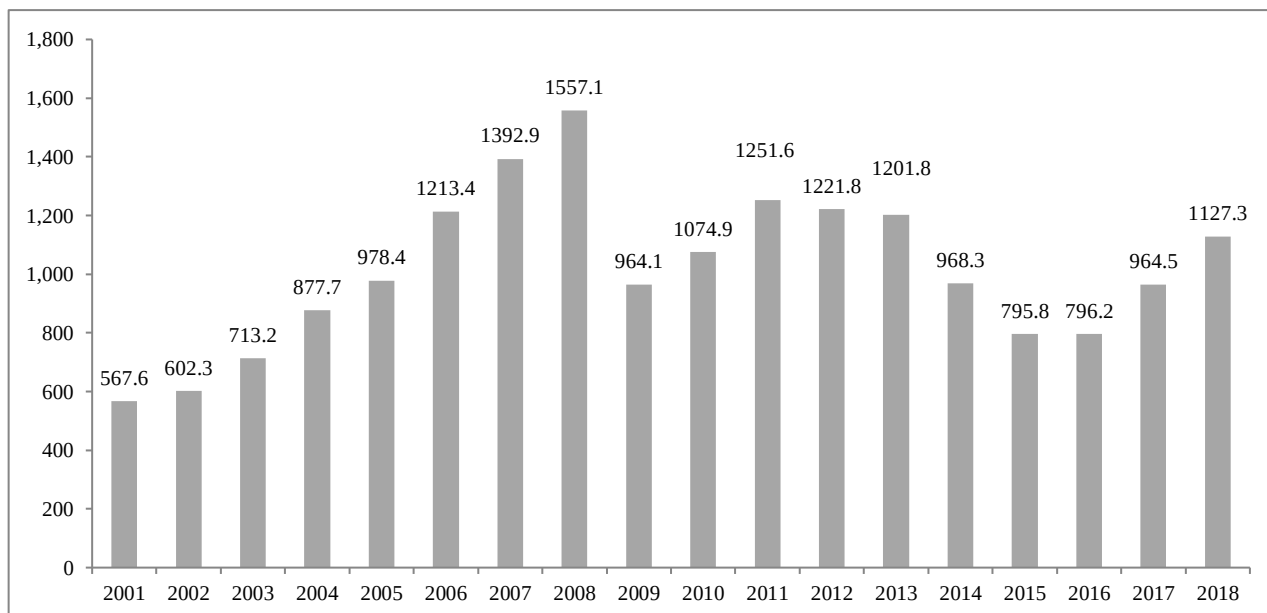


Рис. 1.1. Обсяг реалізованої продукції легкої промисловості України, млн. дол. США

Наслідком негативної динаміки виробництва товарів легкої промисловості стало відставання України за цим показником, зокрема, від Польщі у 6 разів, від Німеччини – у 21 раз, а від Італії (лідера серед країн ЄС у цьому сегменті переробної промисловості) – у 73 рази. У 2017 році за обсягом випуску продукції легкої промисловості Україна займала 21-ше місце серед країн ЄС (додаток А, рис. А1).

¹ Під легкою промисловістю розуміється виробництво текстилю, одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів

Легка промисловість України (як Італії та Німеччини) спеціалізується на виготовленні *продукції кінцевого споживання*, частка якої у структурі випуску (за сегментами споживання) у 2017 році становила 60,76%, а у 2015-му навіть досягла 82,90% (рис. 1.2). Однак, попри таку спеціалізацію, потреба внутрішнього ринку у товарах легкої промисловості на 87,22% покривалась імпортом.

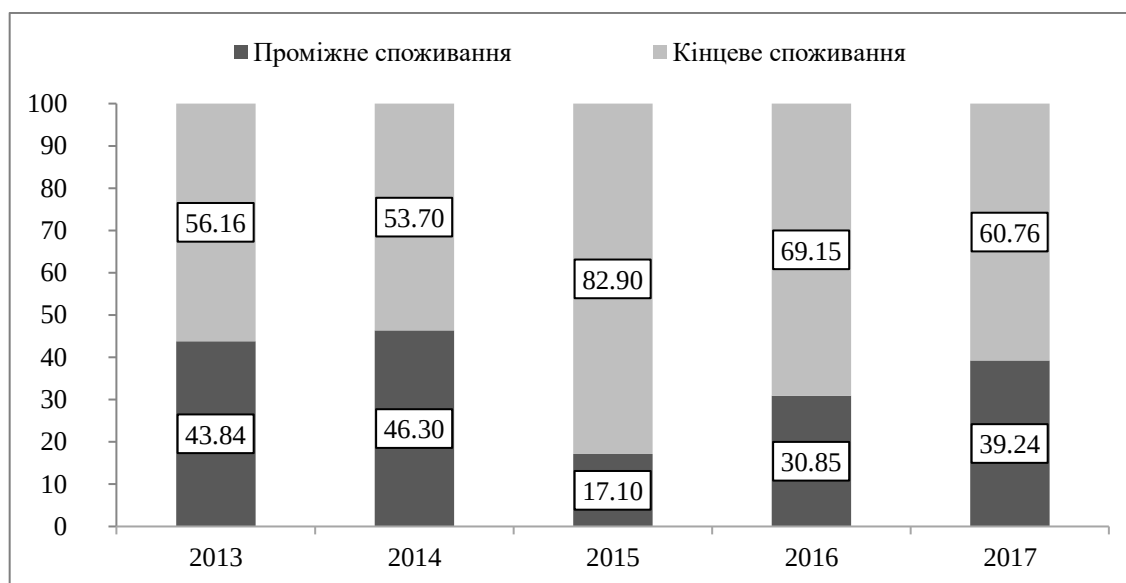


Рис. 1.2. Структура випуску продукції легкої промисловості в Україні (за сегментами споживання), %

Однією з основних причин високої залежності національної економіки від імпорту продукції легкої промисловості є невисокий рівень забезпеченості вітчизняних виробництв власною продукцією проміжного споживання. Водночас необхідно констатувати тенденцію до деякого зниження імпортозалежності національної економіки за усіма сегментами споживання продукції легкої промисловості. Так, у 2017 році, порівняно з 2013-м, частка імпорту у загальному споживанні продукції легкої промисловості зменшилась на 11,87 в.п., зокрема у кінцевому – на 2,75 в.п., а у проміжному – на 6,8 в.п. (рис. 1.3). Позитивною є і динаміка імпортних операцій: порівняно з 2013 роком, обсяг імпорту в Україну продукції проміжного споживання, виготовленої виробництвами, що належать до легкої промисловості, у доларовому еквіваленті зменшився на 51,0%, а продукції кінцевого споживання – на 39,7%. За останні п'ять років загальний обсяг українського імпорту продукції легкої промисловості (товарних груп 61-65) зменшився на 42,0% (додаток А, табл. А1). Найбільшою мірою це стосувалось імпорту текстильного одягу (-52,55%) і взуття (-55,55%).

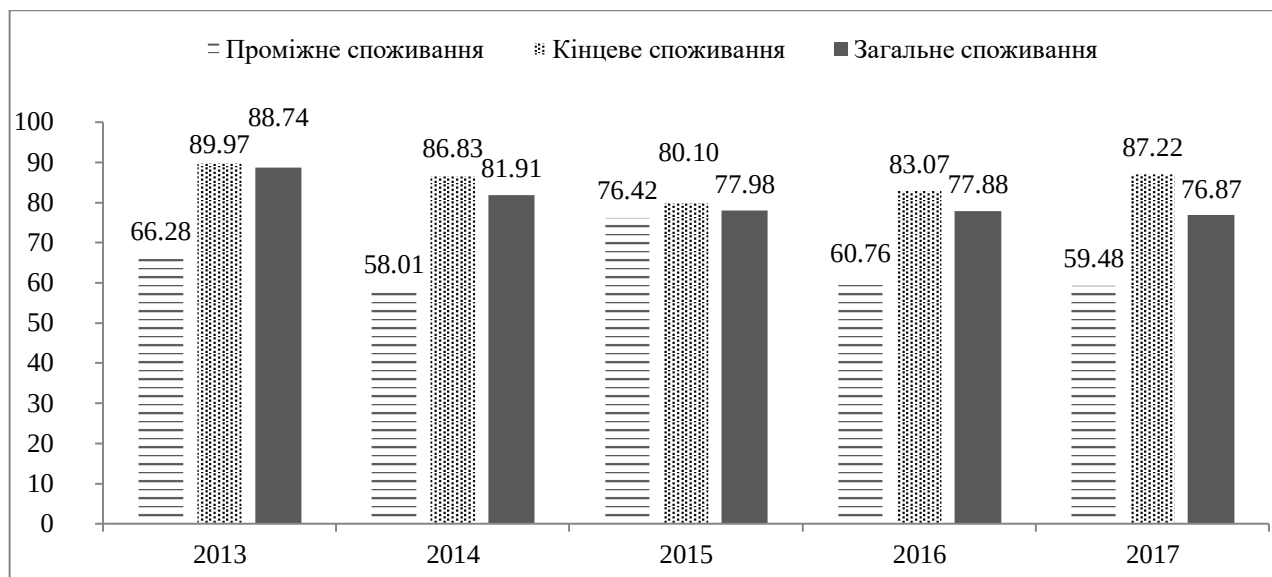


Рис. 1.3. Частка імпорту у споживанні продукції легкої промисловості в Україні, %

Попри тенденцію до зниження рівня імпортозалежності української економіки за сегментами споживання продукції легкої промисловості (проміжного і кінцевого), а також попри суттєве зменшення обсягу такого імпорту, абсолютні значення цих показників залишилися порівняно високими. Водночас варто зауважити, що залежність від імпорту продукції легкої промисловості властива економікам більшості країн ЄС. До прикладу, у Польщі частка імпорту у проміжному споживанні продукції легкої промисловості становить 63,45%, а у кінцевому – 69,24%. У Німеччині значення цих показників перебувають на рівні 68,39% і 65,77%, тоді як в Італії – 32,11% і 27,04% (додаток А, рис. А2).

Майже 80% випуску продукції легкої промисловості ЄС виробляється у 6-ти країнах: Італії, Німеччині, Іспанії, Франції, Великій Британії і Португалії (додаток А, табл. А2). Звідси випливає, що далеко не всі країни мають потенціал (або пріоритет) для активного розвитку легкої промисловості. Така ситуація зумовлена як проблемами ресурсного забезпечення профільних виробництв, так і сформованою структурою світового ринку легкої промисловості. Однак, незважаючи на порівняно (із країнами ЄС) низький обсяг випуску вітчизняної легкої промисловості та її високу залежність від імпорту виробничих ресурсів (основних засобів, сировини та матеріалів), в Україні є значний досвід, кваліфікований персонал, традиції і потенціал для нарощення необхідного сировинного забезпечення, а відтак – готової продукції цих переробних виробництв. Аргументується це твердження поступовим зниженням рівня імпортозалежності національної економіки за сегментами споживання продукції легкої промисловості.

Водночас *одним із основних чинників, що послаблює конкурентність продукції української легкої промисловості на внутрішньому споживчому ринку, є сприятливі умови для імпорту одягу та інших виробів, що були у використанні*. Зокрема, у 2018 році в Україну імпортовано 130 тис. т вживаного одягу на суму 154,98 млн. дол. США, що на 38,87 тис. т (або 57,47 млн. дол. США) більше, аніж у 2015 році (рис. 1.4). Відтак, за обсягом імпорту вживаного одягу і взуття Україна займала 4-те місце (після Пакистану, Малайзії і Кенії) серед 112-ти країн світу, тоді як у 2013-му – 5-те (128,8 млн. дол. США) серед 157-ми країн світу після Росії, Пакистану, Малайзії і Польщі (додаток А, рис. А3).

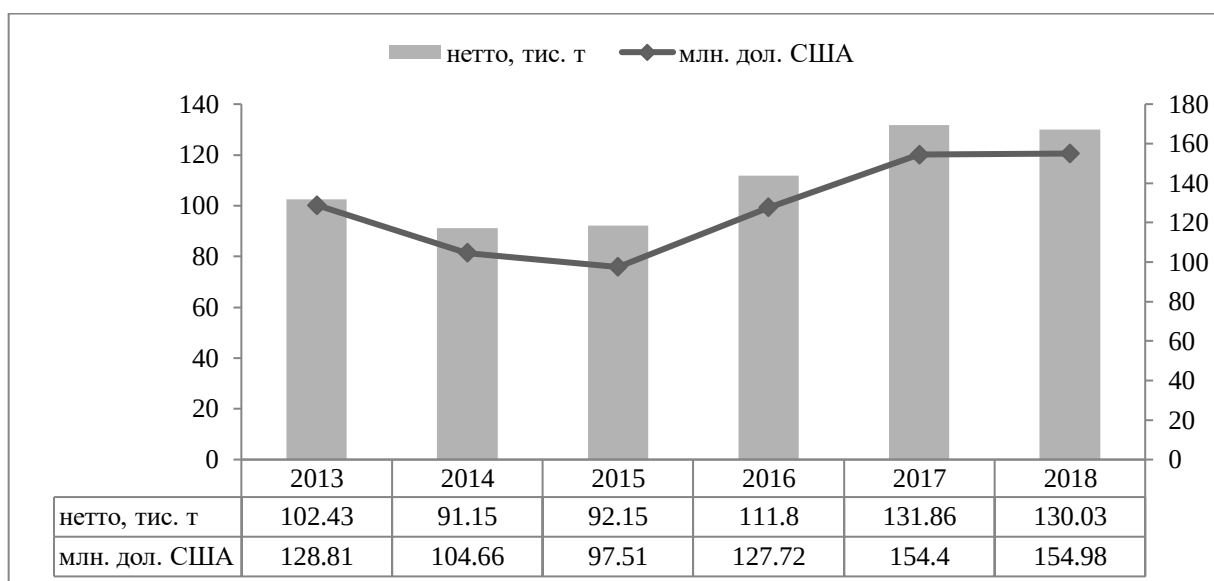


Рис. 1.4. Обсяг імпорту в Україну вживаного одягу та інших виробів (Код за УКТЗЕД 6309)

У структурі українського імпорту готового одягу та взуття у 2018 році частка вживаних товарів склала 13,3% (проти 17,1% у 2017-му і 6,5% у 2013-му) (рис. 1.5). Для порівняння, у Польщі цей показник становив 3,29%, а у Пакистані (світовому лідері за імпортом вживаного одягу) – 51,12%. Таким чином, попри відносну близькість України і Польщі у світовому рейтингу імпортерів вживаного одягу та інших виробів у 2018 році, частка таких товарів у структурі українського імпорту продукції легкої промисловості була на 10,01 в.п. вищою, аніж у структурі польського. Безумовно, зменшення у 2018 році (порівняно з 2017-м) частки вживаних товарів в обсязі імпорту готового одягу і взуття в Україні на 3,8 в.п. є позитивом, але загалом тренд цього показника однозначно негативний.

Водночас варто визнати, що у країнах, економіки яких розвиваються або належать до перехідного типу (тобто із порівняно низьким рівнем доходів їх громадян) імпорт вживаного одягу може бути корисним, оскільки він надає

доступ малозабезпеченим верствам населення до дешевого одягу і взуття. Проте, з іншого боку, такий імпорту суттєво знижує конкурентність (передусім за ціновими параметрами) продукції легкої промисловості вітчизняного виробництва на внутрішньому споживчому ринку, а відтак, спричиняє падіння випуску такої продукції.

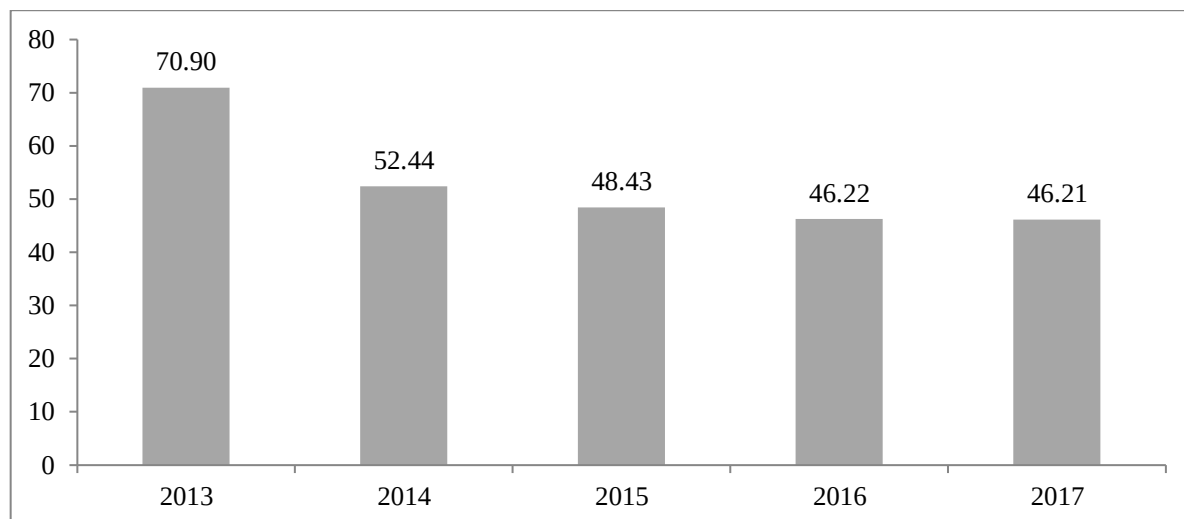


Рис. 1.5. Частка вживаних товарів в українському імпорті готового одягу та взуття, %

Попри високу імпортозалежність, українська легка промисловість є експортоорієнтованою – у 2017 році 46,21% виготовленої продукції текстильних та інших виробництв було реалізовано на зовнішніх ринках (рис. 1.6). Тобто, на внутрішньому ринку України споживалось тільки 53,79% продукції вітчизняних виробництв, тоді як імпортозалежність у сегменті кінцевого споживання товарів легкої промисловості становила 87,22%. Водночас, порівняно з 2013 роком, частка реалізованої на внутрішньому ринку продукції вітчизняного виробництва збільшилась у 1,85 разу, а імпортозалежність у сегменті кінцевого споживання товарів легкої промисловості в Україні за цей період зменшилась лише на 2,75 в.п.

Значна експортоорієнтованість текстильних та інших виробництв легкої промисловості при високому рівні імпортозалежності національної економіки за усіма сегментами споживання продукції цих виробництв свідчить про наявність високої частки толінгових операцій в українському експорті.

Так, у 2018 році експорт товарної групи VIII. Шкури необроблені, шкіра вичинена на 56,11% складався з продукції, виготовленої на основі давальницької сировини, і порівняно з 2013 роком, значення цього показника збільшилось на 21,89 в.п. (табл. 1.1). Упродовж аналізованого періоду також зросла (на 8,28 в.п.) частка такої продукції в експорті групи XII. Взуття, головні убори, парасольки. Водночас в експорті текстильних матеріалів та

текстильних виробів (товарна група XI) частка продукції, що виготовлена з давальницької сировини, після зростання у 2016 році на 5,06 в.п. знову повернулася до рівня 2013-го.

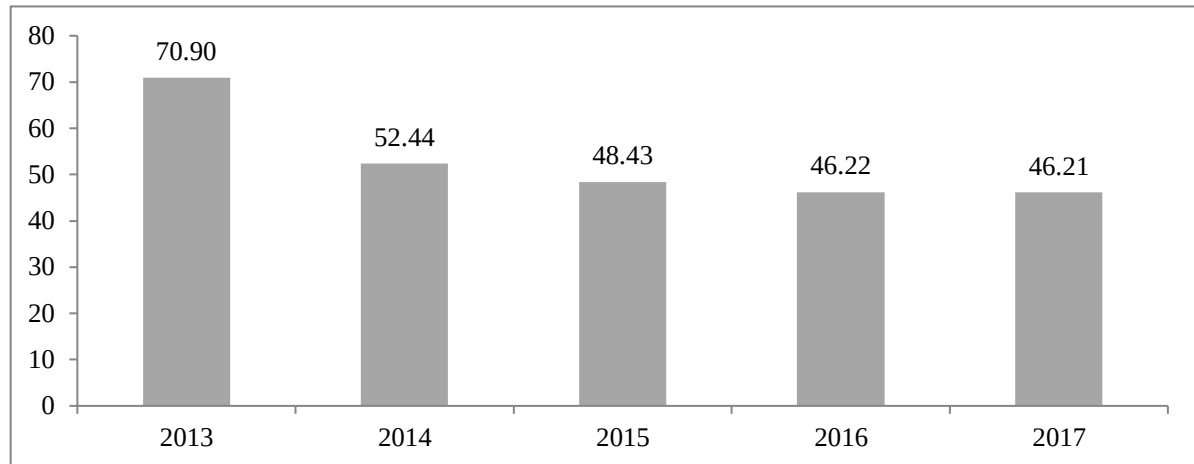


Рис. 1.6. Частка експорту у випуску виробництва текстилю, одягу, шкіри та інших матеріалів в Україні, %

Таблиця 1.1

Частка готової продукції, що виготовлена з давальницької сировини, в експорті легкої промисловості України, %

Код за УКТЗЕД	Товарна група	2013	2014	2015	2016	2017	2018
VIII.	Шкури необроблені, шкіра вичинена	34,32	36,2	47,94	55,5	57,0	56,11
41	шкури	20,48	22,5	36,75	48,3	51,1	52,80
42	вироби із шкіри	66,03	79,3	74,68	81,9	83,9	84,03
43	натуральне та штучне хутро	34,18	20,3	29,59	19,9	24,8	13,61
XI.	Текстильні матеріали та текстильні вироби	74,14	76,3	76,45	79,20	76,0	74,60
51	вовна	30,49	16,9	15,24	51,9	48,1	49,42
52	бавовна	20,63	17,7	52,96	37,0	36,7	41,82
53	інші текстильні волокна	2,44	3,5	2,16	1,3	2,3	1,01
54	нитки синтетичні або штучні	13,96	35,6	67,38	78,7	56,2	67,36
55	синтетичні або штучні штапельні волокна	12,62	12,1	47,76	47,7	36,1	45,45
56	вата	16,14	11,7	6,81	9,3	7,1	5,05
58	спеціальні тканини	64,12	67,4	61,24	64,9	69,1	62,22
59	текстильні матеріали	1,20	2,1	3,89	6,9	9,2	10,21
60	трикотажні полотна	76,59	75,1	74,53	78,8	87,0	88,60
61	одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні	76,66	77,7	76,85	80,0	77,9	78,13
62	одяг та додаткові речі до одягу, текстильні	95,90	96,4	96,62	96,6	95,5	93,88
63	інші готові текстильні вироби	61,71	69,2	68,90	75,9	73,7	76,02
XII.	Взуття, головні убори, парасольки	72,58	77,8	80,72	79,1	77,7	80,86
64	взуття	74,46	79,8	82,97	82,4	80,3	84,84
65	головні убори	55,09	69,2	58,46	63,1	77,2	49,33
67	оброблені пір'я та пух	30,90	9,5	48,93	61,5	35,5	65,92

Загалом можна констатувати майже повну відсутність в українському експорті товарів легкої промисловості виробів зі шкіри, трикотажних полотен і одягу (трикотажного і текстильного), а також взуття вітчизняного виробництва.

Таким чином, швейні, текстильні та взуттєві підприємства, які розташовані в Україні, але працюють на засадах толінгу, забезпечують продукцією не українського споживача, а наповнюють зовнішній ринок та обслуговують економічні інтереси певних країн і бізнес-груп. Соціально-економічний ефект для національної економіки від функціонування таких підприємств полягає тільки у наявності відносно незначної кількості робочих місць із невисокою оплатою праці (порівняно з сусідніми країнами, зокрема, ЄС), бюджетних надходжень від нарахувань на фонд оплати праці, а також споживання невеликого обсягу вітчизняних енергоресурсів. Водночас така ситуація свідчить про те, що випуск вітчизняної легкої промисловості (у розрізі продукції як проміжного (або виробничого), так і кінцевого споживання), а відтак, ринок праці і бюджетні надходження потенційно можуть суттєво збільшитись за рахунок імпортозаміщення на внутрішньому ринку та якісного покращення структури експорту, передусім шляхом зниження у ньому частки готової продукції, що виготовлена з давальницької сировини.

2. ПОРІВНЯЛЬНА ОЦІНКА МІЖСЕКТОРАЛЬНИХ ЗВ'ЯЗКІВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Високий рівень імпортозалежності та, водночас, експортоорієнтованості української легкої промисловості відобразились на структурі її міжсекторальних зв'язків, зокрема, за напрямками використання текстильної та іншої продукції (у сегменті проміжного споживання) підприємствами інших видів економічної діяльності (ВЕД).

Упродовж 2013-2017 років найбільшими споживачами продукції легкої промисловості в Україні були виробництва, які належать саме до цього виду промислової діяльності (текстильне, виробництво одягу, шкіри та інших матеріалів), а також сектор торгівлі, меблева промисловість, державне управління і оборона (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Частка найбільших споживачів продукції легкої промисловості в Україні (у сегменті проміжного споживання), %

<i>Вид економічної діяльності</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>
Текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри та інших матеріалів	32,21	34,08	48,05	45,30	44,42
Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів	14,51	7,79	9,29	10,66	8,87
Виробництво меблів; іншої продукції; ремонт і монтаж машин і устаткування	8,16	9,92	8,28	7,25	8,61
Державне управління й оборона; обов'язкове соціальне страхування	4,60	9,33	7,38	5,68	6,77
Виробництво деревини, паперу; поліграфічна діяльність та тиражування	1,39	1,96	0,83	4,45	3,96
Виробництво харчових продуктів; напоїв та тютюнових виробів	4,57	4,03	3,44	3,13	3,67
Транспорт, складське господарство	4,62	3,44	3,10	3,09	1,93
Тимчасове розміщування й організація харчування	2,09	1,26	0,71	1,21	1,73
Сільське, лісове та рибне господарство	1,06	1,39	1,30	1,18	1,62
Виробництво гумових і пластмасових виробів	1,65	0,45	0,36	0,33	1,53
Надання інших видів послуг	1,35	1,27	0,80	0,92	1,42
Постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря	1,73	2,57	1,44	2,16	1,34
Металургійне виробництво	2,92	3,75	1,90	1,66	1,27
Будівництво	2,22	1,96	1,54	1,12	1,23
Добування металевих руд, інших корисних копалин та розроблення кар'єрів; надання допоміжних послуг у сфері добувної промисловості та розроблення кар'єрів	1,57	1,70	1,16	1,44	1,17
Виробництво хімічних речовин і хімічної продукції	1,65	0,77	0,63	0,41	1,09

Так, у 2017 році в Україні 44,42% або 5330 млн. грн. продукції легкої промисловості виробничого призначення було спожито підприємствами, що займаються виготовленням *текстилю, одягу, шкіри та інших матеріалів*. Водночас варто зауважити, що 95,65% (5098 млн. грн.) обсягу цієї продукції покривалось імпортом (табл. 2.2). Для порівняння, у Польщі легка промисловість використала 28,61% продукції текстильного та ін. виробництв, з яких імпортом покривалось 54,35%, а в Італії значення цих показників становили, відповідно, 70,59% і 32,57% (додаток А, табл. А3).

Таблиця 2.2

**Частка імпорту у структурі проміжного споживання продукції
легкої промисловості в Україні, %**

<i>Вид економічної діяльності</i>	2013	2014	2015	2016	2017
Текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри та інших матеріалів	99,91	99,08	87,98	94,64	95,65
Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів	42,86	35,97	43,07	30,62	34,96
Виробництво меблів; іншої продукції; ремонт і монтаж машин і устаткування	47,68	40,25	69,59	36,90	28,94
Державне управління й оборона; обов'язкове соціальне страхування	42,76	35,94	65,15	35,73	28,82
Виробництво деревини, паперу; поліграфічна діяльність та тиражування	81,52	39,10	52,54	30,05	32,21
Виробництво харчових продуктів; напоїв та тютюнових виробів	93,05	35,83	60,57	30,94	25,23
Транспорт, складське господарство	42,62	35,40	59,01	31,02	47,41
Тимчасове розміщування й організація харчування	42,75	36,00	92,16	31,93	20,77
Сільське, лісове та рибне господарство	45,71	37,84	59,14	36,21	24,23
Виробництво гумових і пластмасових виробів	92,66	41,67	96,15	40,63	8,20
Надання інших видів послуг	42,70	36,63	70,18	35,56	21,76
Постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря	42,98	35,61	92,23	30,19	45,96
Металургійне виробництво	42,49	35,79	94,85	31,29	40,13
Будівництво	42,86	35,90	65,45	30,91	27,21
Добування металевих руд, інших корисних копалин та розроблення кар'єрів; надання допоміжних послуг у сфері добувної промисловості та розроблення кар'єрів	42,31	35,56	74,70	30,50	35,71
Виробництво хімічних речовин і хімічної продукції	43,12	36,07	93,33	35,00	12,21
Всього	66,28	58,01	76,42	60,76	59,48

Другим за обсягом споживачем продукції легкої промисловості в Україні є сектор *торгівлі*, на який у 2017 році припадало 8,87% або 1064 млн. грн., з яких 34,96% (372 млн. грн) покривалось імпортом. Натомість у Польщі друге місце у цій структурі належало виробництву *меблів* із часткою 12,75%, з яких 58,11% забезпечувалось імпортом. В Італії меблеве виробництво теж було другим за обсягом споживачем продукції легкої промисловості, однак із часткою 5,54%, з яких 31,03% покривалось імпортом.

В Україні у структурі споживання продукції легкої промисловості виробничого призначення меблева промисловість займала третє місце із часткою 8,61% або 1033 млн. грн., з яких імпортом забезпечувалось 28,94% (299 млн. грн.). Відносно невисока частка імпорту у споживанні меблевими виробництвами продукції легкої промисловості є ознакою наявності потенціалу вітчизняних текстильних та інших виробництв у забезпеченні даного сегмента. Однак, реалізація і подальше нарощення цього потенціалу потребує відповідних умов для зростання попиту на таку продукцію на внутрішньому ринку з боку меблевих підприємств.

Загалом за результатами проведеного аналізу міжсекторальних зв'язків вітчизняної легкої промисловості та рівня імпортозалежності національної економіки за сегментами споживання її продукції можна стверджувати, що цей вид промислової діяльності в Україні має значний потенціал для нарощення випуску продукції не лише для меблевих виробництв. Перспективним вбачається розширення асортименту відповідних спеціалізованих товарів текстильних та інших виробництв легкої промисловості для:

- виробництва гумових і пластмасових виробів;
- виробництва автотранспортних засобів, причепів і напівпричепів;
- виробництва інших транспортних засобів;
- державного управління й оборони; обов'язкового соціального страхування;
- охорони здоров'я та надання соціальної допомоги.

Вагомим аргументом на користь такого твердження є суттєве зниження рівня залежності цих ВЕД від імпорту продукції легкої промисловості, а надто виробництва гумових і пластмасових виробів (на 88,0 в.п., порівняно з 2015 роком). Іншими словами, за останні три роки відбулось відчутне зростання частки продукції, виготовленої вітчизняними виробництвами легкої промисловості, у проміжному споживанні названих ВЕД (див. табл. 2.2).

Однією із найважливіших характеристик функціонування будь-якого виду переробної промисловості є *структура його проміжного споживання* (або структура виробничих і невиробничих витрат) у розрізі продукції та послуг інших ВЕД. У виробничій діяльності легкої промисловості в Україні використовується продукція багатьох ВЕД, проте основними постачальниками сировини, матеріалів і комплектуючих є: текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри та інших матеріалів; виробництво хімічних речовин і хімічної продукції; оптова та роздрібна торгівля; постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря. У 2017 році на ці чотири ВЕД сумарно припадало 70,74% (проти 66,42% у 2013-му) витрат української легкої промисловості (табл. 2.3).

Таблиця 2.3

**Види економічної діяльності, продукція яких займає найбільшу частку
у структурі витрат легкої промисловості в Україні, %**

<i>Вид економічної діяльності</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>
Текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри та інших матеріалів	41,07	43,83	33,90	34,60	32,53
Виробництво хімічних речовин і хімічної продукції	18,65	16,55	17,31	19,16	21,77
Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів (включаючи націнку торгівлі)	0,37	8,77	8,43	9,06	9,39
Постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря	6,33	5,36	5,48	6,97	7,05
Транспорт, складське господарство (включаючи націнку транспорту)	2,12	3,29	3,32	3,98	4,03
Сільське, лісове та рибне господарство	5,25	3,13	4,20	3,61	2,87
Виробництво гумових і пластмасових виробів	6,37	4,02	4,66	2,96	2,41

Упродовж 2014-2017 років у секторальній структурі витрат вітчизняної легкої промисловості відбулись суттєві зміни. Зокрема, частка текстильного виробництва, виробництва одягу, шкіри та інших матеріалів зменшилась на 8,54 в.п., тоді як частка торгівлі зросла на 9,02 в.п. Такі структурні зміни є свідченням *підвищення рівня технологічності (тобто досягнення вищого ступеню переробки сировини) виробництв легкої промисловості в Україні, а відтак, наближення їх до стандартів країн ЄС*. До прикладу, у секторальній структурі витрат (проміжного споживання) легкої промисловості Італії частка продукції текстильного виробництва, виробництва одягу, шкіри та інших матеріалів займало 32,47%, а на сектор торгівлі припадало 20,34%. У Німеччині значення цих показників становили, відповідно, 22,29% і 24,01%, а у Польщі – 37,04% і 25,87% (додаток А, табл. А4). Водночас скорочення у структурі витрат української легкої промисловості частки продукції сільського господарства (на 2,38 в.п. упродовж 2014-2017 років) і, водночас, зростання частки хімічної продукції (на 3,12 в.п.) свідчить про зменшення обсягів виробництва натуральних виробів, а натомість – збільшення синтетичних.

Попри поступове наближення секторальної структури витрат легкої промисловості України до рівня провідних виробників ЄС, імпортозалежність вітчизняних виробництв у сегменті проміжного споживання залишається порівняно високою. Так, у 2017 році 95,65% (проти 99,91% у 2013-му) продукції легкої промисловості, яка використовувалась у виробничій діяльності українських текстильних та інших підприємств, покривалось імпортом (табл. 2.4). Для порівняння, в Італії значення цього показника становило 32,57%, Німеччині – 62,34%, а Польщі – 54,35%.

Таблиця 2.4

Частка імпорту у витратах легкої промисловості в Україні (у розрізі основних постачальників (ВЕД) продукції проміжного споживання), %

<i>Вид економічної діяльності</i>	2013	2014	2015	2016	2017
Текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри та інших матеріалів	99,91	99,08	87,98	94,64	95,65
Виробництво хімічних речовин і хімічної продукції	23,08	42,34	37,95	36,56	45,53
Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів (включаючи націнку торгівлі)	5,26	0,55	0,47	0,52	0,39
Постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Транспорт, складське господарство (включаючи націнку транспорту)	35,45	15,20	15,43	41,29	46,52
Сільське, лісове та рибне господарство	78,68	98,97	58,92	32,61	30,21
Виробництво гумових і пластмасових виробів	90,00	32,13	31,78	31,84	34,43
Всього	60,49	58,87	46,09	47,81	48,88

Безумовним позитивом є зниження рівня імпортозалежності виробництв легкої промисловості України у сегменті проміжного споживання продукції сільського господарства до 30,21% (проти 98,97% у 2014 році) та гумових і пластмасових виробів до 34,43% (проти 90% у 2013 році). Натомість частка імпорту у продукції хімічної промисловості, що використовується текстильним та іншими вітчизняними виробництвами, досягла 45,53% (проти 23,08% у 2013 році), що, своєю чергою, свідчить про проблеми розвитку хімічної промисловості в Україні. Загалом у 2017 році українська легка промисловість у свої діяльності використовувала 48,88% імпортних ресурсів (проти 60,49% у 2013-му). Для порівняння, імпортозалежність легкої промисловості Італії становила 21%, Німеччини – 31%, а Польщі – 37%.

Підсумовуючи цей блок досліджень, можна констатувати тенденцію до зниження рівня імпортозалежності виробництв легкої промисловості в Україні і поступове наближення структури її міжсекторальних зв'язків до стандартів країн ЄС, зокрема, Італії та Німеччини, які є лідерами за обсягами випуску текстилю, шкіри, одягу і взуття в Європі. Водночас подальший розвиток та підвищення рівня технологічності продукції української легкої промисловості потребує посилення інтеграції останньої із сектором торгівлі. Це зумовлено тим, що через торговельну мережу підприємства, з одного боку, закупають необхідні для виробничих процесів матеріали і комплектуючі, виготовлені іншими ВЕД, а з іншого – реалізують свою продукцію (оптом і у роздріб). Однак, сектор торгівлі (а надто роздрібної) в Україні вимагає докорінної “детінізації”, тобто легалізації усіх операцій. Окрім того, підвищення конкурентоспроможності вітчизняної легкої промисловості як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках неможливе без імпортозаміщення у сегменті продукції проміжного споживання, тобто сировини, матеріалів і комплектуючих, передусім тканин.

3. ДИНАМІКА ПОКАЗНИКІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ У РЕГІОНАХ УКРАЇНИ

3.1. Виробнича діяльність

Функціонування легкої промисловості в Україні упродовж 2013-2018 років характеризувалось змінним трендом: коливаннями обсягу реалізованої продукції упродовж 2013-2015 років, суттєвим зростанням значень цього показника у 2016 і 2017 роках і зниженням у 2018-му (рис. 3.1).

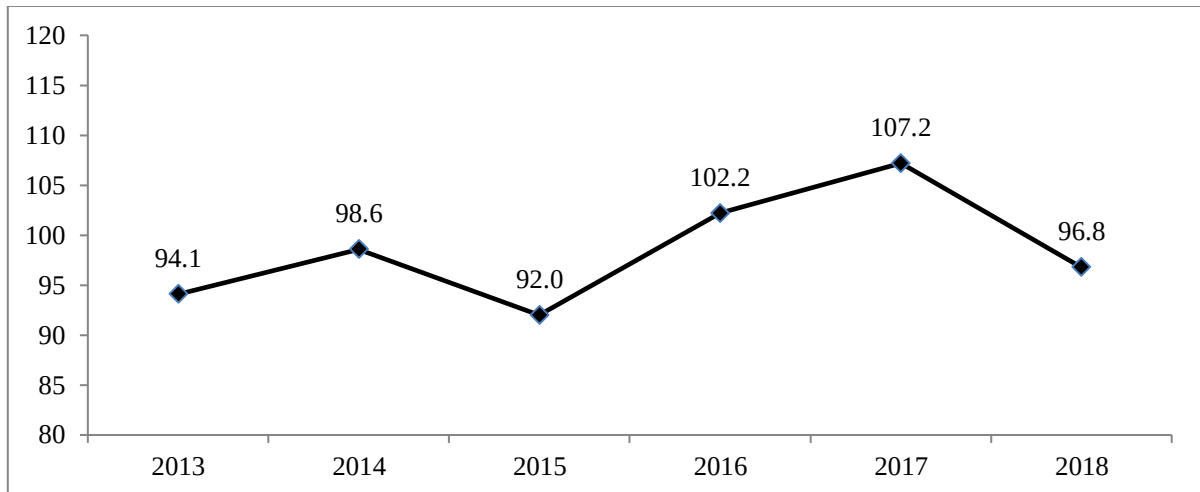


Рис. 3.1. Індекс обсягу реалізованої продукції легкої промисловості в Україні, %

Динаміка виробництва легкої промисловості в Україні упродовж аналізованого періоду була нестабільною: зростання індексу продукції у 2016 і 2017 роках, але його зниження у 2018-му. Якщо у 2017 році значення цього показника збільшилось у 16-ти регіонах, то у 2018-му – тільки у 8-ми (виділено сірим кольором у табл. 3.1). Відмінності у рівнях функціонування української легкої промисловості на мезорівні зумовлені різним ресурсним та виробничим потенціалом регіонів і сформованою структурою їх економіки, а також макроекономічними і геополітичними чинниками останніх років.

Серед усіх регіонів варто виділити Кіровоградську область, яка продемонструвала найдовший тренд зростання індексу продукції легкої промисловості – 2015-2018 роки. Тенденція до збільшення значень цього показника (2-3 роки поспіль) також намітилась у Волинській, Запорізькій, Миколаївській, Херсонській і Чернігівській областях. У 2018 році найбільшого зростання обсягу продукції легкої промисловості досягла Кіровоградська область – 16,7%, тоді як у Чернівецькій падіння склало 31,6%.

Таблиця 3.1

Індекс продукції легкої промисловості в регіонах України, %

<i>Область</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>
Вінницька	95,9	91,2	100,5	103,7	106,8	94,0
Волинська	103,3	90,8	115,1	94,5	127,1	109,5
Дніпропетровська	111,3	79,7	88,9	106,6	91,6	98,5
Донецька	74,8	36,0	56,3	80,2	123,6	90,3
Житомирська	87,8	98,0	105,0	87,0	106,9	96,4
Закарпатська	80,0	105,6	96,3	100,9	92,7	94,9
Запорізька	97,7	68,2	116,1	96,1	113,1	114,4
Івано-Франківська	93,1	287,0	43,3	69,1	77,3	94,0
Київська	98,4	90,1	131,7	105,8	90,8	88,0
Кіровоградська	98,0	79,0	118,5	105,9	104,8	116,7
Луганська	94,6	...	...	...	...	...
Львівська	105,8	104,2	96,5	111,4	112,6	97,0
Миколаївська	103,7	71,5	82,2	105,6	117,8	103,5
Одеська	98,5	87,2	89,1	98	107,2	93,0
Полтавська	103,0	97,6	108,7	108,3	86,1	103,6
Рівненська	95,5	106,0	102,4	106,8	108,1	82,2
Сумська	93,8	93,2	118,0	102,3	105,6	87,7
Тернопільська	84,8	92,3	111,7	97,1	88,1	77,3
Харківська	94,4	92,1	89,2	103,9	101,0	86,0
Херсонська	80,5	37,5	127,6	100,1	136,0	75,4
Хмельницька	95,1	85,2	67,3	105,7	147,8	100,5
Черкаська	99,4	117,2	108,4	95,2	92,8	103,0
Чернівецька	106,5	98,1	108,4	89,5	118,6	68,4
Чернігівська	95,7	88,0	84,7	117,8	101,8	106,5

Незважаючи на нестабільну динаміку виробництва, структура вітчизняної легкої промисловості у розрізі регіонів залишається мало диверсифікованою. Так, у 2018 році 61,3% обсягу реалізованої продукції легкої промисловості в Україні припадало на сім областей, які виділено сірим кольором у табл. 3.2.

Незмінним лідером в Україні у цьому сегменті економіки (зі значним відривом від решти регіонів) є Львівська область, попри падіння у 2018 році обсягів реалізованої продукції легкої промисловості на 3%. Вона демонструвала стабільне нарощення потенціалу легкої промисловості, збільшивши за 6 років свою частку у структурі реалізованої продукції цього виду промислової діяльності в Україні на 4,08 в.п. Аналогічні тенденції характерні для Волинської (+1,22 в.п.), Закарпатської (+1,29 в.п.), Рівненської (+2,02 в.п.), Сумської (+4,01 в.п.) і Хмельницької (+2,67 в.п.) областей. Проте, друге місце у структурі реалізованої продукції легкої промисловості упродовж аналізованого періоду незмінно займала Харківська область із середньою часткою 9,42%. Такі результати проведеного аналізу дають підстави стверджувати про наявність у цих регіонах виробничих та інших ресурсів, а також сприятливих умов для успішного функціонування і подальшого розвитку виробництв легкої промисловості.

Таблиця 3.2

**Структура обсягу реалізованої продукції легкої промисловості в Україні
(за регіонами), %**

<i>Область</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>
Вінницька	1,30	1,42	1,54	1,58	1,59	1,38
Волинська	1,70	2,00	1,83	2,09	2,72	2,99
Дніпропетровська	7,57	6,79	8,47	8,03	8,21	7,59
Донецька	4,54	2,50	0,82	0,97	0,76	0,74
Житомирська	9,45	10,22	8,40	8,32	7,79	7,81
Закарпатська	4,84	6,72	6,31	6,89	6,24	6,13
Запорізька	2,23	2,05	2,69	2,24	2,51	2,62
Івано-Франківська	3,05	3,71	3,73	2,44	2,07	1,89
Київська	3,90	3,48	3,56	3,58	3,25	2,83
Кіровоградська	0,67	0,63	0,57	0,82	0,60	0,64
Луганська	5,62	0,62	...	...	0,57	0,41
Львівська	10,98	13,04	13,44	14,75	15,02	15,06
Миколаївська	4,73	3,43	3,19	3,46	3,60	3,43
Одеська	3,18	3,10	3,16	2,95	2,61	2,37
Полтавська	2,70	2,57	3,13	3,19	2,89	2,69
Рівненська	2,49	2,56	3,17	3,70	4,45	4,51
Сумська	3,71	4,88	6,97	6,16	5,65	7,72
Тернопільська	1,84	1,68	1,86	1,83	1,38	1,23
Харківська	9,85	10,73	8,86	8,63	8,79	9,66
Херсонська	0,21	0,19	0,19	0,21	0,23	0,28
Хмельницька	4,66	5,82	4,97	5,59	7,22	7,33
Черкаська	3,67	3,78	4,46	4,06	4,13	3,23
Чернівецька	2,40	2,60	3,02	2,74	2,54	1,93
Чернігівська	4,71	5,48	5,68	5,77	5,18	5,53
Всього за регіонами	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Водночас Донецька і Луганська області в силу відомих причин практично втратили потенціал своєї легкої промисловості – їх частки у структурі реалізованої продукції цього виду промислової діяльності в Україні упродовж 2014-2018 років скоротились, відповідно, на 3,80 в.п. і 5,21 в.п. Суттєво зменшили свої вагомості у названій структурі також Житомирська, Івано-Франківська, Київська і Миколаївська області, проте найнижчою вона залишається у Херсонській області – 0,28% (проти 0,19% у 2014-2015 роках).

У структурі реалізованої продукції легкої промисловості України домінує виробництво одягу, частка якого після відчутного (на 6,6 в.п.) зростання у 2015-2016 роках, передусім унаслідок збільшення обсягів виготовлення спецодягу (додаток Б, табл. Б1), у двох наступних роках знову скоротилась і становила <42% (рис. 3.2). Найменшу частку у цій структурі (24,66% у середньому за аналізований період) незмінно займає виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів.

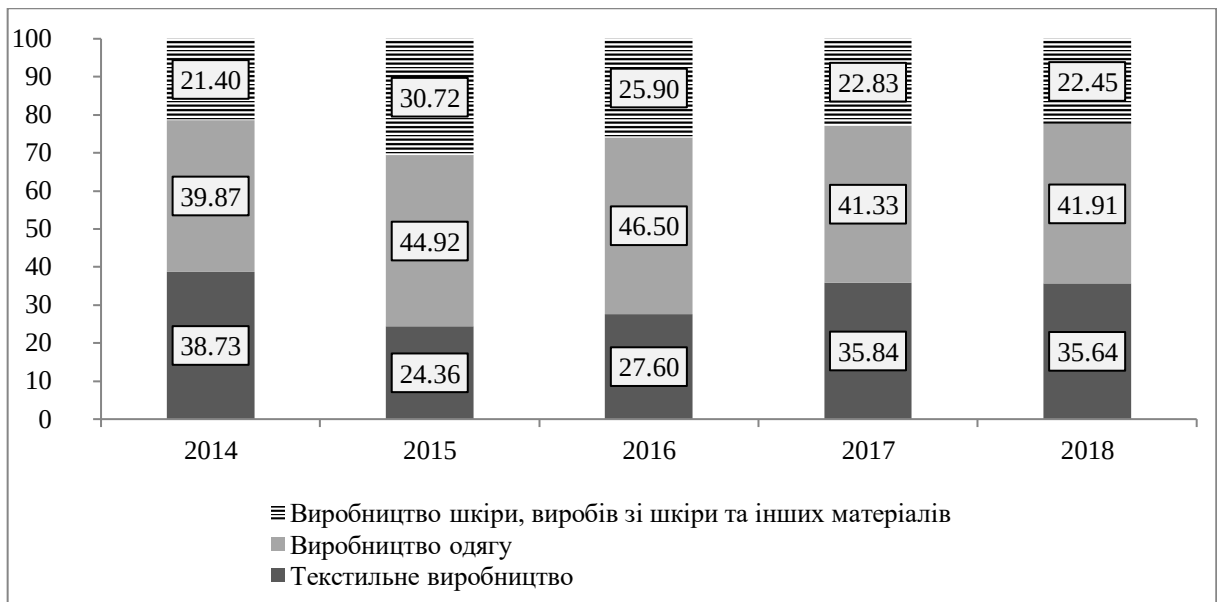


Рис. 3.2. Структура реалізованої продукції легкої промисловості в Україні (за видами виробництв), %

У 2018 році 23,94% від загального обсягу виробництва шкіри, а також 18,20% виробництва одягу і 9,78% виробництва текстилю в Україні було зосереджено у Львівській області. У 2014 році значення цих показників становили 13,64%, 18,51% і 7,86% відповідно. Структура реалізованої продукції легкої промисловості у цьому регіоні за останні п'ять років також зазнала відчутних змін (рис. 3.3). Зокрема, у ній суттєво зросла частка виробництва шкіри (на 10,87 в.п.), але натомість зменшились частки виробництва одягу (на 9,3 в.п) і текстилю (на 1,58 в.п.).

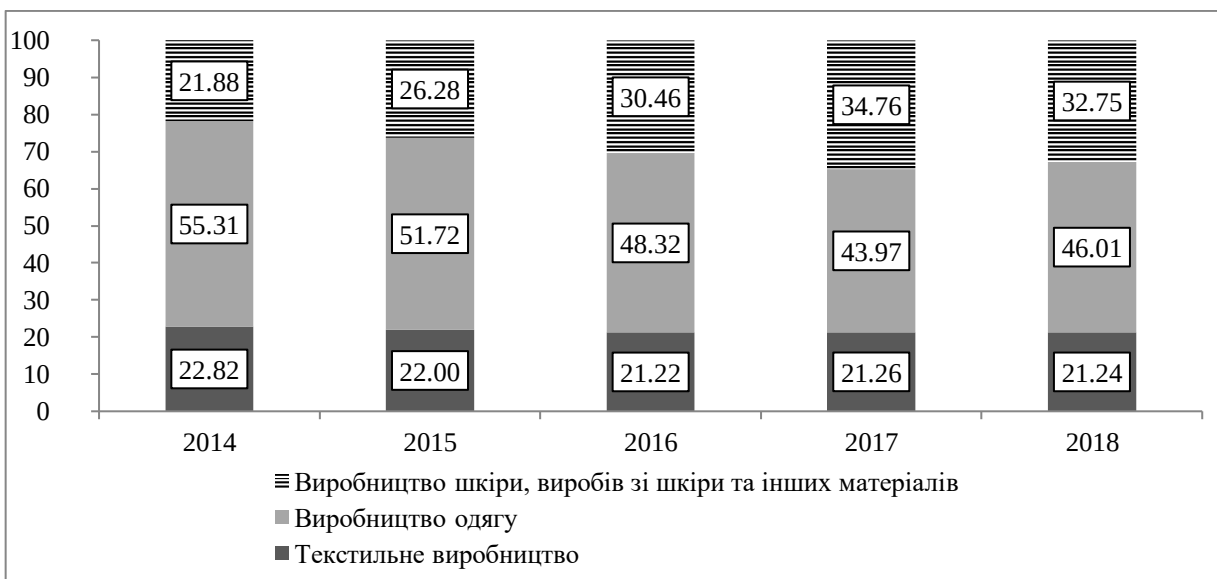


Рис. 3.3. Структура реалізованої продукції легкої промисловості Львівської області (за видами виробництв), %

Незважаючи на певну трансформацію структури (за видами виробництв) легкої промисловості у Львівській області, вона продовжує спеціалізуватись на виробництві одягу. Аналогічна спеціалізація характерна для Закарпатської (одного з лідерів легкої промисловості України) і Волинської областей – у них частка виробництва одягу у структурі обсягу реалізованої продукції легкої промисловості становила 63,77% і 54,54% відповідно (додаток Б, табл. Б2). Структурні зміни у легкій промисловості цих двох регіонів мають подібні тенденції: збільшення частки виробництва шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів (на 3,09 в.п. у Закарпатській області і на 4,98 в.п. у Волинській) і водночас суттєвіше зменшення частки текстильного виробництва (на 7,68 в.п. у Закарпатській області і на 8,46 в.п. у Волинській).

Серед областей Західного регіону текстильне виробництво домінує у структурі легкої промисловості Тернопільської і Чернівецької областей із частками 73,14% і 63,67% відповідно. Варто відзначити, що в останній відбулись відчутні зміни у спеціалізації легкої промисловості. Так, частка виробництва одягу зменшилась на 9,91 в.п., але натомість зросла частка виробництва шкіри виробів зі шкіри та інших матеріалів (на 10,03 в.п.).

Найсуттєвіші структурні зміни відбулись у легкій промисловості Івано-Франківської області, яка з 2015 року спеціалізується на виробництві шкіри. За останні п'ять років обсяг реалізованої продукції цього виробництва у регіоні зріс у 2,3 разу. У підсумку, частка виробництва шкіри виробів зі шкіри та інших матеріалів у структурі легкої промисловості Івано-Франківської області збільшилась на 15,53 в.п. і склала 43,2%. Порівняно з 2013 роком, у цьому регіоні також відбулось зростання виробництва одягу (у 2,6 разу), частка якого у відповідній структурі досягла 32,61%. Натомість частка текстилю упродовж аналізованого періоду зменшилась на 30,17 в.п. (до 24,19%), що, своєю чергою, стало наслідком падіння обсягу цього виробництва в 1,6 разу.

Підсумовуючи результати аналізу виробничої діяльності у легкій промисловості, загалом можна констатувати відносну усталеність структури обсягу реалізованої продукції (за видами виробництв) в Україні. Водночас у переважній більшості областей Західного регіону упродовж останніх 5-ти років виявлені суттєві зміни у структурі виробництв легкої промисловості. Найбільшою мірою це стосується Івано-Франківської, Чернівецької і Львівської областей. З огляду на прикордонне розташування названих регіонів, пояснення таких змін (у структурі виробництв легкої промисловості) лежить у площині зовнішньоекономічних операцій підприємств, які займаються виготовленням тих чи інших видів продукції.

3.2. Зовнішньоекономічна діяльність

Аналіз тренду обсягів експорту продукції легкої промисловості (сумарно VIII, XI і XII товарних груп) з України засвідчив меншу амплітуду коливань значень показників, порівняно з товарним експортом (рис. 3.4). Так, вітчизняна легка промисловість із 2016 року демонструє відносно стабільну динаміку експорту своєї продукції, що, своєю чергою, свідчить про наявність усталених зовнішньоекономічних зв'язків суб'єктів господарської діяльності у цьому сегменті економіки.

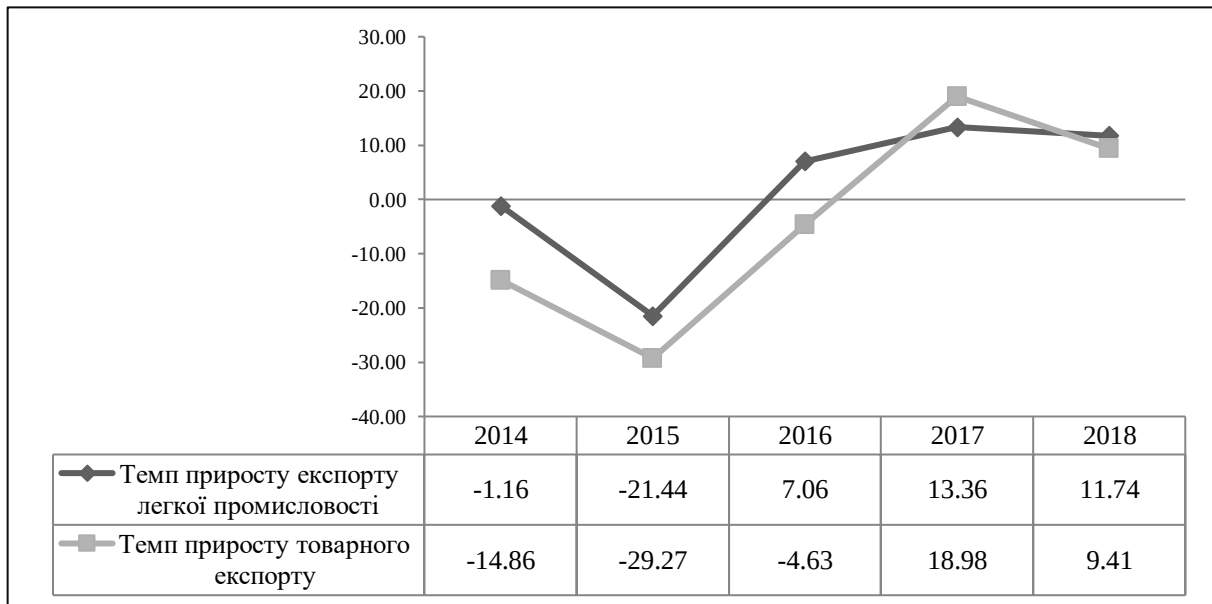


Рис. 3.4. Динаміка експорту в Україні, %

Українська продукція легкої промисловості експортується до 150 країн. Понад 83% цього експорту припадає на країни Євросоюзу, серед яких основними торговими партнерами України є Польща, Італія, Німеччина і Угорщина. У 2018 році частки цих країн у структурі українського експорту продукції легкої промисловості становили: 6,88%, 5,55%, 4,67% і 3,48% відповідно (додаток В, табл. В1). Також потужними імпортерами є Китай (4,65%) та Індія (4,60%). Про освоєння нових ринків збуту вітчизняними товаровиробниками свідчить приріст експорту продукції легкої промисловості в Індонезію, Ірак і США. Однак, **найбільшим імпортером українських товарів легкої промисловості залишається Російська Федерація (7,72% у 2018 році), але її частка у структурі експорту названої продукції за останні чотири роки зменшилась на 10,46 в.п.**

Упродовж 2014-2018 років серед регіонів України найбільший приріст експорту продукції легкої промисловості спостерігався у Полтавській області – сумарно 162,6% (додаток В, табл. В2). Суттєве зростання значень цього показника за вказаний період також відбулось у Херсонській (+79,1%),

Львівській (+46,8%) і Київській (+46,3%) областях. У 2018 році нарощення експорту товарів легкої промисловості досягли 19 областей, із них найбільшого – Волинська (50,5%), Чернівецька (29,2%), Полтавська (27,8%) і Миколаївська (20,6%).

Експортний потенціал вітчизняної легкої промисловості в основному зосереджений у двох областях Західного регіону – Львівській і Закарпатській. Так, у 2018 році на ці області припадало 43,23% (проти 33,54% у 2013-му) експорту продукції легкої промисловості України (табл. 3.3). Упродовж аналізованого періоду частка Львівської області збільшилась на 7,48 в.п., а Закарпатської – на 2,21 в.п. Окрім цих областей, вагомі частки (понад 6%) у регіональній структурі українського експорту товарів легкої промисловості займали Житомирська, Полтавська (із тенденцією до збільшення) і Чернігівська області.

Таблиця 3.3

**Структура експорту продукції легкої промисловості України
(у розрізі регіонів), %**

<i>Область</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>
Вінницька	3,33	3,21	3,48	3,47	3,24	3,13
Волинська	1,84	1,83	1,10	1,04	1,31	1,77
Дніпропетровська	4,70	4,50	4,24	4,60	4,36	4,18
Донецька	1,35	0,83	0,14	0,09	0,12	0,11
Житомирська	6,24	6,84	6,97	7,16	7,01	6,52
Закарпатська	15,90	18,28	18,40	19,50	18,18	17,75
Запорізька	1,26	0,66	0,67	0,65	0,48	0,44
Івано-Франківська	5,26	5,73	5,29	4,55	3,68	3,14
Київська	2,56	2,55	3,97	3,75	4,21	3,53
Кіровоградська	0,65	0,52	0,62	0,64	0,55	0,50
Луганська	7,30	3,97	0,96	1,28	1,27	1,20
Львівська	18,41	19,88	22,61	22,69	24,33	25,48
Миколаївська	2,38	2,28	1,65	1,67	2,06	2,23
Одеська	1,55	1,53	1,59	1,63	1,72	1,47
Полтавська	2,72	3,58	5,37	5,46	5,88	6,73
Рівненська	1,47	1,62	1,65	1,46	1,58	1,52
Сумська	3,45	2,68	3,25	2,65	2,39	2,53
Тернопільська	0,95	1,12	0,67	0,59	0,74	0,73
Харківська	5,96	5,60	4,64	4,01	4,18	4,28
Херсонська	0,11	0,12	0,19	0,16	0,25	0,18
Хмельницька	2,64	2,45	2,25	2,31	2,61	2,74
Черкаська	1,58	1,56	1,59	2,10	1,72	1,34
Чернівецька	2,11	2,42	2,49	2,21	2,13	2,46
Чернігівська	6,28	6,24	6,21	6,31	5,99	6,05
Разом	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Товарна структура українського експорту легкої промисловості є усталеною – упродовж 2013-2018 років у ній незмінно домінували (із часткою на рівні 70%) *текстильні матеріали та текстильні вироби* (XI товарна група)

(рис. 3.5). У 2018 році продукція цієї товарної групи була основою експорту легкої промисловості (із часткою >50%) у 21-му регіоні (додаток В, табл. В3). Понад те, у 9-ти областях (Вінницькій, Волинській, Кіровоградській, Луганській, Полтавській, Рівненській, Хмельницькій, Черкаській і Чернівецькій) значення цього показника перевищувало 90%.

Натомість на експорті продукції товарної групи *XII. Взуття, головні убори, парасольки* спеціалізуються тільки Запорізька (із часткою 71,44% у 2018 році), Сумська (90,63%) і Чернігівська (56,57%) області. Порівняно суттєвою частка цієї товарної групи була в структурі експорту продукції легкої промисловості Донецької (11,34% проти 22,04% у 2013 році), Закарпатської (19,72% проти 17,41%), Івано-Франківської (16,93% проти 9,73%) і Харківської (16,78% проти 7,73%) областей.

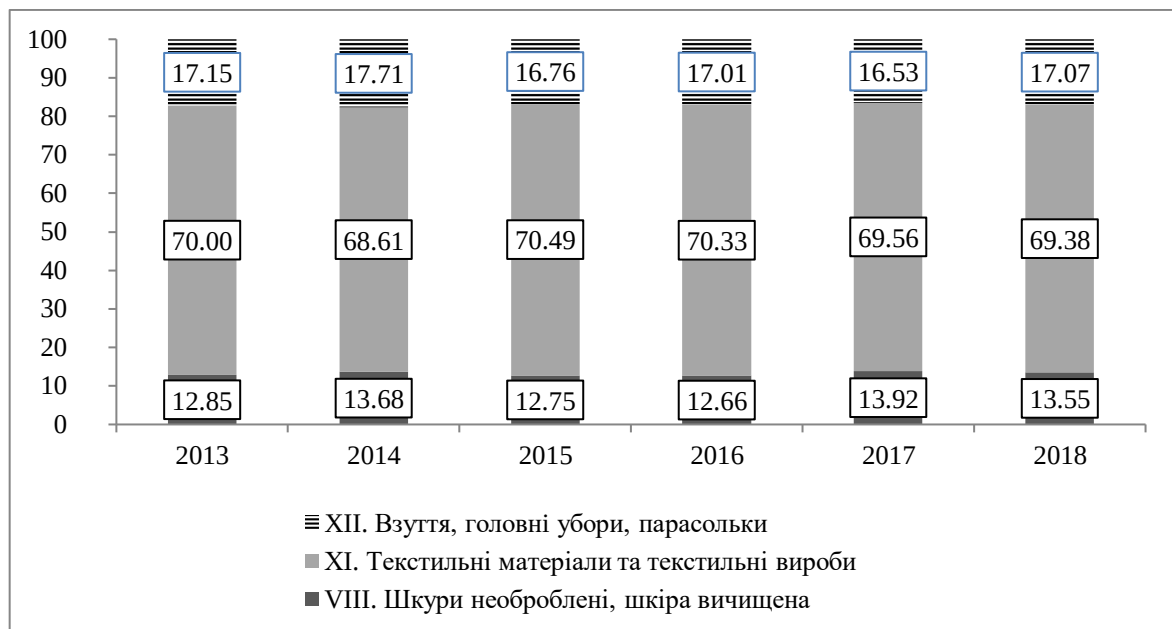


Рис. 3.5. Структура експорту легкої промисловості України (у розрізі товарних груп), %

Упродовж 2016-2018 років жодна з областей України не спеціалізувалась на експорті продукції товарної групи *VIII. Шкури необроблені, шкіра вичищена*. Однак, у 2015 році частка цих товарів у експорті легкої промисловості перевищувала 50% в Івано-Франківській області (проти 23,61% у 2018-му), а у 2013 і 2014 роках – у Донецькій (проти 3,31% у 2018-му) і Тернопільській (проти 30,98% 2018-му). Стабільно високі значення цього показника характерні для Київської (33,73% у середньому за 2013-2018 роки), Львівської (19,12%) і Миколаївської (39,48%) областей.

Таким чином, у переважній більшості областей експорт продукції легкої промисловості є вузько спеціалізованим на тій чи іншій товарній групі. Водночас необхідно відмітити **відносно високий ступінь диверсифікації**

структури експорту продукції легкої промисловості (у розрізі 3-х товарних груп) в областях Західного регіону, зокрема, Івано-Франківській, Закарпатській і Львівській.

У 2018 році 52,21% (проти 45,12% у 2013-му) українського експорту продукції товарної групи *XI. Текстильні матеріали та текстильні вироби* припадало на області Західного регіону (додаток В, табл. В4). Зокрема, частка Львівської області становила 24,68% (проти 18,77%), а Закарпатської – 16,85% (проти 15,29%). У регіональній структурі експорту цієї товарної групи відносно вагомими були також частки Дніпропетровської (5,02%), Житомирської (7,35%), Полтавської (9,13%) і Харківської (4,77%) областей. Із них варто виділити Полтавську область, частка якої в експорті текстильних матеріалів і текстильних виробів упродовж аналізованого періоду зросла на 5,60 в.п.

Основними експортерами продукції товарної групи *XII. Взуття, головні убори, парасольки* є п'ять областей: Закарпатська, Чернігівська, Сумська, Львівська і Харківська. У 2018 році на них припадало 80,51% (проти 71,71% у 2013-му) експорту цієї товарної групи. Порівняно з 2013 роком, у цій структурі збільшились частки Чернігівської (на 8,65 в.п.), Закарпатської (на 4,48 в.п.) і Харківської (на 1,72 в.п.) областей, але натомість зменшились частки Сумської (на 5,66 в.п.) і Львівської (на 0,39 в.п.).

Ще менш диверсифікованою є регіональна структура експорту товарної групи *VIII. Шкури необроблені, шкіра вичищена*. Так, у 2018 році п'ять областей (Львівська, Закарпатська, Київська, Миколаївська та Івано-Франківська) експортували 85,07% обсягу продукції цієї товарної групи. Зокрема, частка Львівської області у цій структурі становила 45,97%, що на 21,74 в.п. більше, аніж у 2013-му. Загалом на області Західного регіону у 2018 році припадало 69,47% (проти 60,67% у 2013-му) українського експорту товарної групи VIII.

Особливістю українського експорту товарів легкої промисловості (а надто із Західного регіону) є висока частка у ньому готової продукції, що виготовлена на основі давальницької сировини. Найбільше ця особливість характерна для Закарпатської області, в якій майже 100% експорту легкої промисловості (у розрізі трьох товарних груп) є результатом толінгових операцій (додаток В, табл. В5). Подібна ситуація і в решти областях Західного регіону. Зокрема, частка продукції із давальницької сировини становить понад 90% в експорті XI товарної групи в усіх областях (окрім Волинської і Рівненської із 2017 року), а також в експорті VIII товарної групи у Львівській області і в експорті XII товарної групи в Івано-Франківській і Рівненській областях.

Аналіз діяльності підприємств, що займаються переробкою давальницької сировини, зокрема у Західному регіоні, засвідчив наявність

багатьох системних ефектів від їх функціонування (табл. 3.4). У поточному періоді найважливішими із цих ефектів є соціально-економічні (передусім підвищення рівня зайнятості), а в перспективі – стратегічні (інтеграція у світові ланцюги доданої вартості і зменшення відтоку робочої сили з України та ін.).

Таблиця 3.4

SWOT-аналіз впливу підприємств, які працюють із давальницькою сировиною, на соціально-економічний стан країни (регіону)

	Позитивний вплив	Негативний вплив
	<i>переваги</i>	<i>недоліки</i>
Поточна ситуація	• створення нових робочих місць; • розвиток суміжних видів економічної діяльності (будівництва, транспорту, сфери послуг та ін.); • поглиблення виробничо-коопераційних зв'язків; • розбудова виробничої та соціальної інфраструктури; • підвищення професійної кваліфікації управлінських та виробничих кадрів; • зростання купівельної спроможності та рівня добробуту населення	• звуження можливостей для розвитку національних виробників унаслідок : - фокусування уваги органів влади на підприємствах з іноземною власністю; - відволікання робочої сили та інших ресурсів; • погіршення структури доданої вартості у промисловості – зменшення частки валового прибутку внаслідок використання механізму трансфертних цін; • занепад вітчизняних виробництв (передусім текстильних)
	<i>можливості</i>	<i>загрози</i>
Перспектива	• відкриття виробництв із виготовлення продуктів-аналогів давальницької сировини; • поширення індустріальної культури серед населення і бізнес-культури серед управлінських кадрів; • включення національних товаро-виробників у світові ланцюги формування доданої вартості; • скорочення потоків трудових мігрантів з України	• перетворення на “полігон” дешевої робочої сили для іноземних виробництв із високою часткою доданої вартості; • поглиблення імпортозалежності від давальницької сировини; • остаточна втрата потенціалу експортера високотехнологічної продукції; • негативний приклад для іноземних інвесторів, а відтак – зменшення кількості спільних підприємств та обсягів прямих іноземних інвестицій

Водночас збільшення кількості підприємств, які займаються переробкою давальницької сировини, породжує ряд негативів, пов'язаних передусім зі звуженням можливостей для розвитку національних товаровиробників. У подальшому це може стати перепорою на шляху до становлення в Україні високотехнологічної експортоорієнтованої моделі економіки, проголошеної стратегічною метою розвитку. Своєю чергою, недосягнення цієї мети загрожує втратою економічної незалежності.

4. СПОСОБИ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ

Розвиток української легкої промисловості стримує наявність 3-х ключових проблем:

1) висока залежність від імпортних сировини, матеріалів і комплектуючих, зокрема, тканин (передусім із бавовни та льону), шкіри, вовни, фурнітури, ниток, а також основних засобів;

2) низька цінова конкурентність продукції вітчизняного виробництва на внутрішньому ринку, спричинена сприятливими умовами для офіційного і “сірого” імпорту вживаного одягу та взуття, нелегального внутрішнього випуску, а також контрабанди тканин і готових виробів;

3) зосередженість значної частини виробництв (надто у Західному регіоні) на виготовленні продукції з давальницької сировини.

Відтак, ***пріоритетним завданням для забезпечення розвитку вітчизняної легкої промисловості є відновлення (із подальшим нарощенням) сировинного забезпечення текстильних та інших виробництв в Україні.***

Для вирішення цього завдання необхідне створення або відновлення чи модернізація потужностей (підприємств) із переробки вовни, льону, технічної коноплі, бавовни, а також для виробництва штучних і синтетичних волокон. Такі потужності повинні бути зосереджені у регіонах, що мають сприятливі умови для вирощування та заготівлі названих видів сировини.

Для популяризації та забезпечення розвитку певних сегментів рослинництва і тваринництва з метою заготівлі сировини для задоволення потреб вітчизняної легкої промисловості у названих регіонах необхідним є сприяння (з боку органів місцевої влади) у виділенні сільськогосподарських угідь під розведення овець і великої рогатої худоби, а також для вирощування льону² і коноплі.

Доцільною вбачається реалізація *державних цільових програм*, спрямованих на створення ферм для розведення великої рогатої худоби, овець та інших тварин задля отримання натуральної шкіри, хутра і вовни. Такі підприємства мають включати цехи для забою худоби, а також спеціалізовані технологічні лінії, призначені для очищення і сушіння сировини та її подальшої реалізації пріоритетно вітчизняним виробникам продукції легкої

² Мається на увазі вирощування льону як технічної культури з метою отримання волокна і насіння, тобто переважно льону-довгунця. Натомість в Україні це сільгоспвиробництво звужене до вирощування так званого льону олійного, а фактично – проміжної форми льону виключно для виробництва технічних масил, тоді як 25-30 років тому виробництво волокон і очосів з льону становило понад 100 тис. т (проти нинішніх 870 т).

промисловості. Із боку державних (регіональних) органів влади необхідною є підтримка у придбанні технологічного обладнання та спорудженні відповідних будівель, холодильників, технологічних агрегатів, а також забезпечення виробничих процесів необхідними енергетичними ресурсами (електроенергією, водою, газом та ін.).

Одночасно необхідно організовувати виробництва із переробки та використання готової шкіри і вовни, передусім на базі малих і середніх підприємств, які доцільно розміщувати у зоні розташування сировинних ресурсів. Це забезпечить мінімальні витрати на логістичні операції та безперебійне постачання напівфабрикатів для реалізації технологічних процесів виготовлення кінцевої продукції. Обов'язковою умовою при цьому є налагодження прямих контактів переробних підприємств із виробниками такої сировини задля уникнення посередницьких націнок, а відтак, здешевлення готових виробів. Аналогічні процеси повинні відбуватись у напрямку активізації заготівлі льоноконопляної продукції³ як основної сировини для текстильних виробництв.

Організаційною формою реалізації таких ініціатив є **створення у регіонах, придатних для продукування сировини для виробництв легкої промисловості, аграрно-промислових парків** (далі – агропарків), які певною мірою є аналогами індустріальних парків. Це спеціальні території з відповідною інженерно-транспортною інфраструктурою, спрощеними регуляторними процедурами та пакетом інвестиційних стимулів для ефективних виробничих (промислових та сільськогосподарських) підприємств, які займаються виготовленням і переробкою сировини. Остання повинна бути продукцією рослинництва і тваринництва та використовуватись передусім для потреб вітчизняної легкої промисловості, зокрема, у виробництві текстильних, шкіряних та інших виробів (одягу і взуття).

Як свідчить світова господарська практика, функціонування агропарків – це ефективний механізм залучення інвестицій, а відтак, прискорення ділової активності. Цей механізм може бути задіяний у відповідних регіонах задля прискорення розвитку української легкої промисловості (передусім у контексті кількісного і якісного покращення сировинного забезпечення виробництв) та

³ У 2016 році Рівненська область була обрана китайською текстильною компанією YUYUE Home textile co. Ltd для будівництва заводу з переробки льону. Загалом планується залучити близько 30 тис. га землі. Будівництво заводу з переробки льону почали у 2018 році. Термін реалізації проекту – 5 років. Загальний обсяг інвестицій складе \$20 млн. Упродовж 5 років китайські інвестори планують налагодити весь цикл виробництва – від вирощування до переробки льону. Після завершення будівництва на підприємстві створять близько 1000 робочих місць. Плани компанії в Україні включають, зокрема, створення технологічної бази для виробництва льняного волокна, що включає вирощування і переробку льону.

підвищення інвестиційної привабливості підприємств цього сегмента національної економіки.

Підтримка агропарків із боку органів влади різних рівнів може відбуватись у декількох напрямках:

- наданні за рішенням органів місцевого самоврядування пільг із земельного податку і податку на нерухоме майно для суб'єктів парків, які враховують суспільні інтереси, відображені у програмних документах соціально-економічного розвитку;
- встановленні державними органами і органами місцевого самоврядування мінімальної орендної ставки за оренду земель державної та комунальної власності (від 0,1% до 3,0% від їх нормативної грошової оцінки);
- сприянні на місцевому рівні оформленню всіх дозвільних та інших документів, необхідних для реалізації інвестиційних проектів у межах парку;
- організації пошуку джерел фінансування капіталовкладень шляхом створення умов для тіснішої співпраці суб'єктів агропромислової діяльності з організаціями та фондами, що займаються фінансовою підтримкою регіонального розвитку в межах програм міжнародного співробітництва (Світовим банком, ЄБРР, Інвестиційним банком та ін.);
- підвищенні рівня поінформованості іноземних інвесторів щодо потенційних напрямків капіталовкладень в Україні шляхом оприлюднення на інтерактивних інвестиційних порталах результатів рейтингових оцінок інвестиційної привабливості регіонів і провідних українських виробників товарів легкої промисловості.

Створення агропарків передбачає реалізацію потужних інвестиційних проектів, тобто залучення значних інвестицій (як вітчизняних, так і іноземних). Відповідно в основі функціонування цих парків буде діяльність великих і середніх підприємств із виробництва та переробки сировини для потреб легкої промисловості. З іншого боку, ***перспективною формою стимулювання розвитку малих сільськогосподарських підприємств (дрібних фермерських чи індивідуальних) є їх кооперація.*** До прикладу, частка сільськогосподарських кооперативів на аграрному ринку ЄС складає 40-50%. Таким чином, ефективність сільськогосподаровиробників досягається за рахунок їх об'єднання із метою спільного виробництва, доступу до фінансових та матеріальних ресурсів та просування своєї продукції. Сільськогосподарські кооперативи можуть створюватися за рахунок коштів міжнародної технічної допомоги або за сприяння великих переробних підприємств. Відповідно *ці кооперативи можуть бути інтегровані у діяльність агропарків зі створенням у подальшому на цій основі кластерів певних виробництв (текстильних, хутряних та ін.).*

З огляду на важливість розвитку легкої промисловості, відновленням (і нарощенням) потужностей із виготовлення та переробки сировини для задоволення потреб вітчизняних підприємств повинні займатись профільні економічні департаменти державних адміністрацій визначених регіонів за інформаційно-консультаційної і організаційної підтримки Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. Одним із дієвих способів вирішення цього завдання є розробка відповідних інвестиційних проектів, які передбачають залучення у цю діяльність внутрішніх і зовнішніх інвестицій. На початковому етапі такі підприємства можуть переробляти імпортну сировину, а згодом і вітчизняну.

Для стимулювання інвестицій в українську легку промисловість та, зокрема, у діяльність із переробки вітчизняної сировини, виготовлення тканин, шкіри, штучних і синтетичних волокон вбачається доцільним розтермінування сплати ПДВ за операціями з імпорту підприємствами легкої промисловості обладнання і запчастин до нього. Окрім того, такі преференції можуть поширюватись і на виробників готового одягу та взуття, які не менше 50% своєї продукції реалізують на внутрішньому споживчому ринку у роздріб.

Для забезпечення вітчизняної легкої промисловості необхідною сировиною, створення і розвитку в Україні підприємств із поглибленої переробки первинної сировини (пряжі), а також для нарощування виробництва продукції з високою доданою вартістю (ниток, тканин) **Верховній Раді України слід повторно розглянути можливість затвердження проекту Закону про внесення змін до Митного тарифу України, встановленого Законом України “Про Митний тариф України”** щодо встановлення нульової пільгової ставки ввізного мита на пряжу однокручену або багатокручену (яка класифікується за кодом 5509 22 00 00 УКТЗЕД) та пряжу, змішану головним чином або винятково з бавовною (яка класифікується за кодом 5509 53 00 00 УКТЗЕД) замість чинних митних ставок у розмірі 4%. *З огляду на те, що зазначена пряжа взагалі не виробляється в Україні, таке законодавче рішення сприятиме зменшенню кінцевої вартості широкого асортименту готової продукції легкої промисловості вітчизняного виробництва та підвищенню її цінової конкурентоспроможності, а відтак, збільшенню питомої ваги цієї продукції на внутрішньому ринку та нарощуванню її експорту.*

Соціально-економічний ефект від реалізації запропонованих заходів полягатиме у:

- створенні нових робочих місць як на підприємствах легкої промисловості, так і у сільському господарстві;
- зростанні самозайнятості у депресивних регіонах (передусім гірських);

- зменшенні залежності вітчизняних підприємств легкої промисловості від імпорту продукції проміжного споживання (тканин, шкіри та інших матеріалів, що використовуються у виробництві одягу і взуття), а відтак, зменшенні впливу курсових і кон'юнктурних коливань на виробництво і споживання у цьому сегменті;

- покращенні структури українського експорту товарів легкої промисловості та поступовому зменшенні у ній частки готової продукції, виготовленої з давальницької сировини.

Другим (не менш важливим) завданням для подолання проблем функціонування легкої промисловості в Україні і забезпечення її подальшого розвитку, є ***створення конкурентних умов для учасників внутрішнього ринку продукції текстильних та інших виробництв***. Вирішення цього завдання потребує розробки і впровадження відповідних нормативних, технічних і кадрових заходів, спрямованих на ліквідацію потоків “сірого” імпорту одягу і взуття в Україну, а також нелегального внутрішнього випуску. Іншими словами, забезпечення конкурентних умов для учасників внутрішнього ринку продукції легкої промисловості в Україні неможливе без ліквідації тіньового товарообороту в цьому сегменті економіки. Своєю чергою, легалізація торгівлі, зокрема, готовою продукцією виробництв легкої промисловості, на внутрішньому споживчому ринку передбачає *обов'язкове запровадження реєстраторів розрахункових операцій (у т.ч. програмних) для усіх суб'єктів торгівельної діяльності*.

Практична реалізація такого завдання лежить у нормативно-правовій площині, і на сьогодні у цьому напрямку вже зроблено перші законодавчі кроки, зокрема, щодо вдосконалення (раціоналізації) спрощеної системи оподаткування. Так, 20.09.2019 р. Верховна Рада України прийняла Закон України “Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо детінізації розрахунків у сфері торгівлі і послуг”, а також Закон України “Про внесення змін до Закону України “Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг” та інших законів України щодо детінізації розрахунків у сфері торгівлі та послуг”.

Водночас важливим етапом у подоланні проблем вітчизняної легкої промисловості є її захист від впливу імпорту дешевих (передусім китайських) товарів. Цього можна досягти шляхом збільшення (за умови несуперечності з правилами СОТ) ставок мита і ПДВ на імпорт одягу, взуття, а також сировини, тканин, фурнітури та іншої продукції легкої промисловості, яка має фактичний і перспективний потенціал виготовлення в Україні. Інший спосіб – обґрунтування і запровадження показників мінімальної вартості мита на згаданий імпорт із Китаю та інших країн, які не входять до ЄС.

З огляду на суттєвий негативний вплив імпорту вживаного одягу та взуття на конкурентоспроможність продукції вітчизняної легкої промисловості на внутрішньому ринку, пропонується:

- встановити належний санітарний контроль за реалізацією вживаних товарів;
- запровадити обов'язкове сортування і сертифікацію, а також повну заборону на імпорт окремих (білизни та ін.) видів вживаних товарів;
- ввести ліцензування діяльності торгівців вживаним одягом та взуттям;
- внести відповідні зміни у Податковий кодекс України, які б передбачали обов'язкову загальну систему оподаткування для імпортерів і продавців вживаного одягу і взуття, а в подальшому – для усіх без винятку імпортерів.

Розвиток легкої промисловості в Україні вимагає подолання негативів, пов'язаних зі звуженням можливостей для національних товаровиробників унаслідок збільшення кількості підприємств, що займаються переробкою давальницької сировини. Наявність таких підприємств (у тій формі, в якій вони функціонують тепер) із позиції економічної безпеки є доцільною лише у коротко- і середньостроковому періодах. У подальшому ці підприємства мають бути трансформовані у напрямку їх інтеграції в українську економіку. Це може відбуватись двома шляхами (або їх синтезом):

1) відкриття національних виробництв із виготовлення продукції, що здатна замінити давальницьку сировину;

2) створення в Україні підприємств із подальшої переробки (чи використання) готової продукції, виготовленої з давальницької сировини, на діючих підприємствах.

Таким чином, одним із пріоритетів державної промислової політики, зокрема у площині розвитку виробництв легкої промисловості, які працюють на основі давальницької сировини, повинно стати розширення ланцюгів доданої вартості, створеної в Україні, шляхом доповнення їх новими ланками. Це можуть бути спільні підприємства, однак, коефіцієнт локалізації внутрішнього (українського) потенціалу у них має становити не менше 50%.

Стратегія розвитку легкої промисловості повинна передбачати зниження сировинного експорту і нарощення постачання високоякісної продукції з доданою вартістю.

Додатки

Додаток А

Показники функціонування легкої промисловості в Україні і країнах ЄС

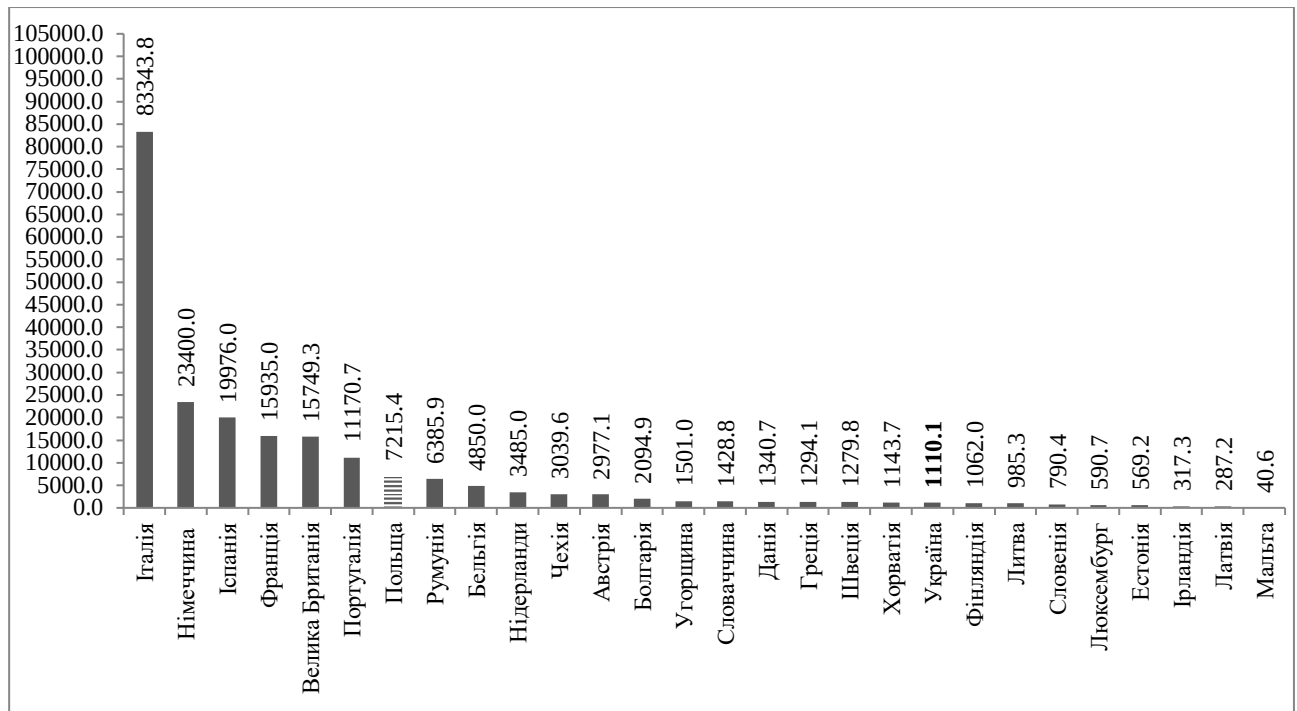


Рис. А1. Обсяг випуску продукції легкої промисловості в Україні і країнах ЄС у 2017 році, млн., євро

Таблиця А1

Структура імпорту продукції легкої промисловості в Україну
(у розрізі товарних груп), %

Товарна група	2013		2018		2018/2013	
	Сума, тис. дол. США	У % до підсумку	Сума, тис. дол. США	У % до підсумку	Темп приросту/зниження, %	Відхилення за структурою, в.п.
61. Одяг трикотажний	380,8	19,6	260,7	23,18	-31,53	3,20
62. Одяг текстильний	510,3	26,3	242,2	21,53	-52,55	-4,90
63. Інші готові текстильні вироби	272,8	14,1	270,1	24,02	-1,00	9,43
64. Взуття, гетри та їх частини	759,7	39,2	337,7	30,03	-55,55	-9,25
65. Головні убори та їх частини	16,7	0,9	13,9	1,24	-16,39	0,36
Разом	1940,3	100,0	1124,7	100,00	-42,00	x

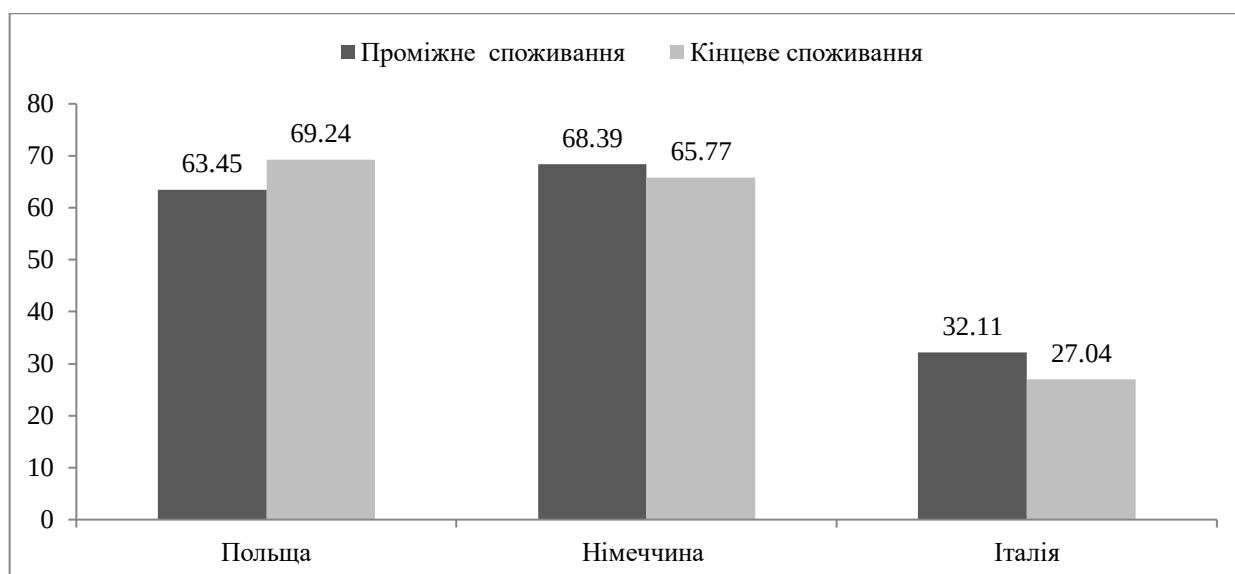


Рис. А2. Частка імпорту у проміжному і кінцевому споживанні продукції легкої промисловості у Польщі, Німеччині та Італії у 2017 році, %

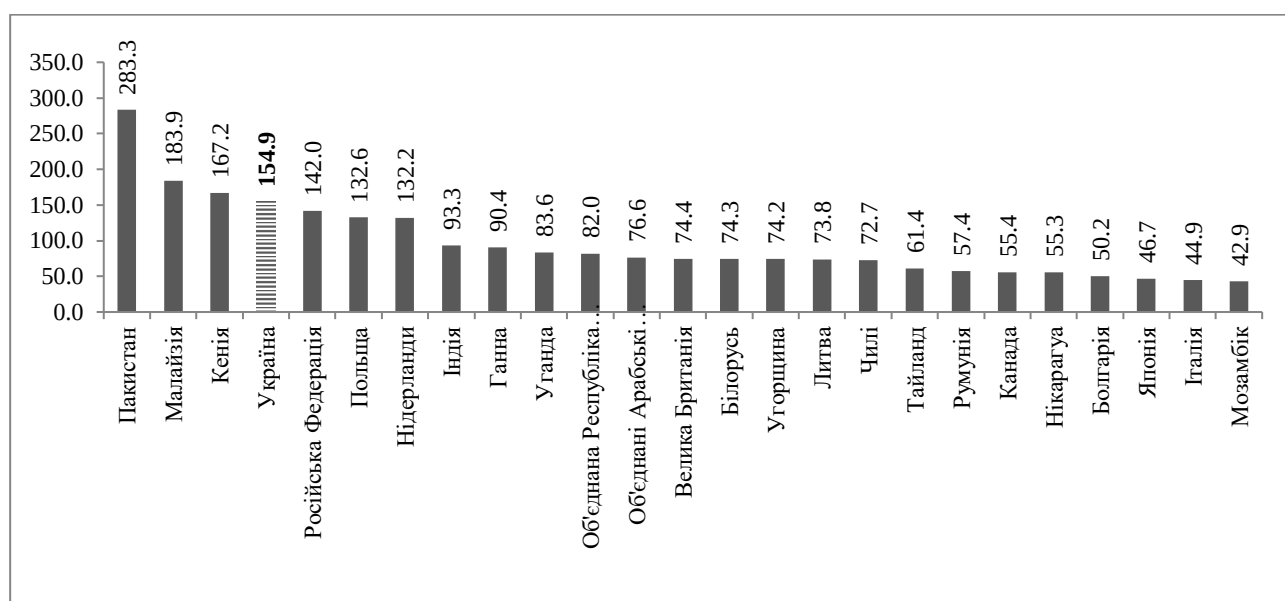


Рис. А3. ТОП-25 країн-імпортерів одягу та інших виробів, що були у використанні, у 2018 році, млн. дол. США

Таблиця А2

Випуск продукції легкої промисловості у країнах ЄС

Країна	Обсяг, млн. євро					У % до підсумку				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
Бельгія	4983,4	5080,7	5121,5	4804,1	4850,0	2,46	2,45	2,43	2,30	2,28
Болгарія	1785,8	2009,3	1916,7	2028,6	2094,9	0,88	0,97	0,91	0,97	0,99
Чехія	2593,5	2668,3	2737,7	2833,7	3039,6	1,28	1,29	1,30	1,36	1,43
Данія	1286,3	1223,5	1228,2	1285,5	1340,7	0,63	0,59	0,58	0,62	0,63
Німеччина	22140,0	23539,0	22507,0	22941,0	23400,0	10,93	11,35	10,68	10,99	11,02
Естонія	448,5	480,2	502,1	550,7	569,2	0,22	0,23	0,24	0,26	0,27
Ірландія	398,3	382,6	336,5	332,9	317,3	0,20	0,18	0,16	0,16	0,15
Греція	1667,4	1445,7	1390,3	1356,0	1294,1	0,82	0,70	0,66	0,65	0,61
Іспанія	18595,0	18598,0	19348,0	19640,0	19976,0	9,18	8,97	9,18	9,41	9,41
Франція	15896,0	15884,0	16318,0	16121,0	15935,0	7,85	7,66	7,74	7,73	7,51
Хорватія	849,2	969,3	1114,8	1139,7	1143,7	0,42	0,47	0,53	0,55	0,54
Італія	82086,7	83200,4	82696,9	81388,0	83343,8	40,51	40,12	39,24	39,00	39,26
Кіпр	29,9	29,7	33,1	34,8	38,5	0,01	0,01	0,02	0,02	0,02
Латвія	356,2	312,1	286,7	282,8	287,2	0,18	0,15	0,14	0,14	0,14
Литва	847,1	911,3	928,2	972,2	985,3	0,42	0,44	0,44	0,47	0,46
Люксембург	670,5	481,7	543,4	537,3	590,7	0,33	0,23	0,26	0,26	0,28
Угорщина	1218,4	1292,6	1339,9	1416,4	1501,0	0,60	0,62	0,64	0,68	0,71
Мальта	52,1	41,0	42,0	36,1	40,6	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02
Нідерланди	3359,0	3336,0	3386,0	3496,0	3485,0	1,66	1,61	1,61	1,68	1,64
Австрія	3128,1	3187,0	3282,5	2967,2	2977,1	1,54	1,54	1,56	1,42	1,40
Польща	5944,7	6494,0	6876,5	7213,5	7215,4	2,93	3,13	3,26	3,46	3,40
Португалія	9497,9	10055,9	10505,8	10872,1	11170,7	4,69	4,85	4,99	5,21	5,26
Румунія	6481,6	6267,0	6246,6	6170,5	6385,9	3,20	3,02	2,96	2,96	3,01
Словенія	710,9	728,2	720,0	732,8	790,4	0,35	0,35	0,34	0,35	0,37
Словаччина	1349,6	1432,1	1487,1	1470,6	1428,8	0,67	0,69	0,71	0,70	0,67
Фінляндія	1066,0	1051,0	1019,0	1027,0	1062,0	0,53	0,51	0,48	0,49	0,50
Швеція	1233,8	1209,0	1237,5	1277,9	1279,8	0,61	0,58	0,59	0,61	0,60
Велика Британія	13949,8	15047,4	17592,0	15747,8	15749,3	6,88	7,26	8,35	7,55	7,42
Всього	202625,7	207357,0	210744,0	208676,2	212292,0	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

**Структура проміжного споживання легкої промисловості
у Польщі, Німеччині та Італії, %**

<i>Вид економічної діяльності</i>	Структура проміжного споживання			Частка імпорту у продукції проміжного споживання		
	<i>Польща</i>	<i>Німеччина</i>	<i>Італія</i>	<i>Польща</i>	<i>Німеччина</i>	<i>Італія</i>
Сільське господарство, лісове господарство та рибальство	0,82	0,59	0,45	57,23	62,91	22,18
Видобуток та видобуток продукції, що виробляє енергію	0,34	0,07	0,04	65,99	91,67	36,52
Видобуток та видобуток неенергетичної продукції	0,33	0,02	0,00	64,71	69,70	16,67
Сервісна діяльність з видобутку	0,03	0,01	0,00	72,22	85,71	50,00
Продукти харчування, напої та тютюн	1,49	1,06	1,18	37,03	33,71	10,01
Текстиль, одяг, шкіра та супутні товари	28,61	25,82	70,59	54,35	62,34	32,57
Деревина та вироби з дерева та пробки (крім меблів)	1,55	1,57	0,37	60,83	78,98	28,05
Паперові вироби та поліграфія	1,67	1,52	0,79	40,58	58,02	23,24
кокс та рафіновані нафтопродукти	0,39	0,30	0,09	57,33	49,75	31,47
Хімічна та фармацевтична продукція	2,02	3,24	1,32	51,55	57,39	26,13
Вироби з гуми та пластмас	5,37	4,93	1,94	53,16	66,82	28,99
Інші неметалічні мінеральні продукти	0,81	0,67	0,37	51,28	61,57	26,11
Виробництво основних металів	0,17	0,45	0,26	51,55	62,83	23,29
Вироби з металу, крім машин та обладнання	1,04	1,17	0,57	54,03	63,71	29,04
Комп'ютерні, електронні та оптичні продукти	0,62	0,90	0,20	56,15	66,20	24,12
Електрообладнання	0,84	1,12	0,38	53,61	61,01	26,06
Машини та обладнання	0,56	2,25	0,92	54,94	64,60	27,43
Автомобілі, причепа та напівпричепа	5,16	11,52	1,37	50,52	72,51	31,71
Інше транспортне обладнання	0,50	1,38	0,44	62,15	76,16	29,87
Меблеве виробництво	12,75	13,08	5,54	58,11	76,81	31,03
Послуги з електроенергії, газу, водопостачання, каналізації, відходів та рекультивації	1,19	1,21	0,82	59,15	75,14	31,99
Будівництво	3,60	2,54	1,49	53,26	61,79	27,84
Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автомобілів	11,61	8,41	3,80	60,64	79,17	36,55
Транспортування та зберігання	2,66	1,86	0,86	60,85	67,92	32,70
Послуги з розміщення та харчування	0,69	0,70	0,86	54,55	45,91	25,01
Видавнича, аудіовізуальна та радіомовна діяльність	0,75	0,33	0,21	72,98	64,61	31,92
Телекомунікації	0,17	0,16	0,08	55,67	34,76	20,62
ІТ та інші інформаційні послуги	0,06	0,21	0,17	13,51	24,64	21,65
Фінансова та страхова діяльність	0,57	0,43	0,12	65,85	35,53	29,22
Діяльність у сфері нерухомості	0,36	0,36	0,07	49,28	28,87	19,89
Інші послуги бізнес-сектору	2,55	2,09	1,22	62,82	61,69	35,21
Державне управління та оборона; обов'язкове соціальне забезпечення	1,97	4,02	0,67	70,41	82,27	40,85
Освіта	0,74	1,05	0,12	57,65	76,49	19,87
Охорона здоров'я та соціальна робота	5,56	3,36	1,64	69,63	78,14	46,81
Мистецтво, розваги, відпочинок та інші послуги	2,44	1,59	1,05	65,45	69,15	40,65
Всього	100,00	100,00	100,00	57,01	68,39	32,11

Структура витрат легкої промисловості Польщі, Німеччини та Італії, %

Вид економічної діяльності	Секторальна структура витрат			Частка імпорту у витратах		
	Польща	Німеччина	Італія	Польща	Німеччина	Італія
Сільське господарство, лісове господарство та рибальство	2,36	3,57	2,02	12,67	35,73	17,23
Видобуток та видобуток продукції, що виробляє енергію	0,15	0,13	0,03	28,36	78,92	16,84
Видобуток та видобуток неенергетичної продукції	0,05	0,02	0,01	21,74	32,43	71,67
Сервісна діяльність з видобутку	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Продукти харчування, напої та тютюн	1,49	1,33	2,72	17,37	26,00	16,13
Текстиль, одяг, шкіра та супутні товари	37,04	22,29	32,47	54,35	62,34	32,57
Деревина та вироби з дерева та пробки (крім меблів)	0,24	0,24	0,27	19,63	24,80	16,97
Паперові вироби та поліграфія	1,32	1,23	1,30	33,16	28,50	17,97
Кокс та рафіновані нафтопродукти	0,88	0,83	0,60	19,02	43,73	23,32
Хімічна та фармацевтична продукція	6,60	8,93	6,06	63,61	48,53	43,15
Вироби з гуми та пластмас	3,15	2,44	2,37	31,31	31,58	23,27
Інші неметалічні мінеральні продукти	0,41	0,45	0,33	26,78	25,25	15,73
Виробництво основних металів	0,17	0,19	0,19	44,16	34,71	24,72
Вироби з металу, крім машин та обладнання	0,89	1,21	1,16	28,54	18,16	10,81
Комп'ютерні, електронні та оптичні продукти	0,19	0,51	0,22	63,86	20,73	25,22
Електрообладнання	0,21	0,46	0,28	41,94	16,78	17,57
Машини та обладнання	0,76	2,33	1,12	72,27	22,68	20,40
Автомобілі, причеми та напівпричеми	0,37	0,69	0,28	40,24	13,48	39,72
Інше транспортне обладнання	0,07	0,07	0,11	31,03	24,55	7,26
Меблеве виробництво	1,34	1,37	1,40	19,77	21,97	16,86
Послуги з електроенергії, газу, водопостачання, каналізації, відходів та рекультивації	3,40	3,60	4,55	5,23	2,95	1,34
Будівництво	0,81	0,49	0,84	2,79	5,35	1,49
Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автомобілів	25,87	24,01	20,34	22,39	19,64	17,31
Транспортування та зберігання	4,31	6,04	5,35	34,08	20,74	14,80
Послуги з розміщення та харчування	0,21	0,32	0,69	7,53	4,66	1,16
Видавнича, аудіовізуальна та радіомовна діяльність	0,13	0,23	0,17	14,29	18,31	9,65
Телекомунікації	0,24	0,53	0,64	8,33	8,36	13,76
ІТ та інші інформаційні послуги	0,68	0,87	0,66	22,59	19,84	12,64
Фінансова та страхова діяльність	1,34	3,35	3,71	12,46	16,16	12,31
Діяльність у сфері нерухомості	0,75	2,57	1,81	1,20	0,40	0,73
Інші послуги бізнес-сектору	3,30	7,31	7,11	14,52	14,82	7,70
Державне управління та оборона; обов'язкове соціальне забезпечення	0,05	0,08	0,09	20,00	21,14	11,45
Освіта	0,08	0,10	0,04	8,57	14,11	13,45
Охорона здоров'я та соціальна робота	0,62	1,45	0,45	1,09	0,71	1,47
Мистецтво, розваги, відпочинок та інші послуги	0,53	0,75	0,60	3,80	2,66	1,52
Всього	100,00	100,00	100,00	36,58	31,10	21,51

Додаток Б
Показники виробничої діяльності у легкій промисловості України

Таблиця Б1

Динаміка обсягів виробництва продукції легкої промисловості

Вид продукції	2013	2014	2015	2016	2017	Темпи приросту, %			
						2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13. Текстильне виробництво									
Вовна (овеча) мита знежирена, карбонізована, яка не піддавалась кардочесанню чи гребенечесанню, т	843	-	-	1078	990	-	-	-	91,84
Вовна, волос тварин тонкий або грубий кардочесані чи гребенечесані, т	-	991	1526	1200	1209	-	153,99	78,64	100,75
Волокна рослинні текстильні інші, підготовлені для прядіння, т	914	1265	1262	1320	1572	138,40	99,76	104,60	119,09
Пряжа вовняна кардочесана або з тонкого волосу тварин, не розфасована для роздрібної торгівлі, т	1744	1973	2646	2252	1854	113,13	134,11	85,11	82,33
Пряжа з ниток синтетичних комплексних, однопниткова чи кручена, не розфасована для роздрібної торгівлі, т	819	838	773	724	847	102,32	92,24	93,66	116,99
Пряжа з масовою часткою синтетичних штапельних волокон не менше 85%, не розфасована для роздрібної торгівлі, т	-	332	-	-	-	-	-	-	-
Тканини з вовни кардочесаної чи волосу тварин тонкого кардочесаного, тис. м ²	5360,4	3810,6	-	-	3341,0	71,09	-	-	-
Тканини бавовняні з поверхневою щільністю до 200 г/м ² з ниток одного кольору для побутового та домашнього текстилю, тис. м ²	16602,0	6498,3	-	-	-	39,14	-	-	-
Тканини бавовняні з ниток одного кольору з поверхневою щільністю не більше 200 г/м ² для технічного та промислового використання (крім марлі та медичної марлі), тис. м ²	-	-	-	108,4	201,3	-	-	-	185,70
Тканини бавовняні з поверхневою щільністю більше 200 г/м ² з ниток одного кольору для одягу, тис. м ²	-	-	4454,3	4188,7	3816,9	-	-	94,04	91,12
Тканини бавовняні з ниток одного кольору з поверхневою щільністю більше 200 г/м ² для побутового та домашнього текстилю, тис. м ²	1049,5	-	-	-	-	-	-	-	-

Продовження табл. Б1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Тканини бавовняні з поверхневою щільністю більше 200 г/м ² з ниток одного кольору для технічного та промислового використання, тис. м ²	580,6	-	-	-	-	-	-	-	-
Тканини з ниток синтетичних та штучних комплексних високої міцності, тканини з ниток стрічкових чи аналогічних (уключаючи нейлон, інші поліаміди, віскозний (штучний) шовк), тис. м ²	45964,6	46149,1	45419,9	53258,4	67244,5	100,40	98,42	117,26	126,26
Тканини з ниток синтетичних комплексних інших, крім одержаних з ниток синтетичних чи штучних стрічкових чи аналогічних, тис. м ²	7996,4	10396,4	-	11333,9	12313,1	130,01	-	-	108,64
Тканини з ниток штучних комплексних інших, крім одержаних з ниток високоміцних, тис. м ²	5071,8	4906,6	5731,7	-	13562,7	96,74	116,82	-	-
Тканини з волокон синтетичних штапельних, які містять 85% і більше за вагою волокон синтетичних штапельних, тис. м ²	-	333,7	-	-	-	-	-	-	-
Тканини з волокон синтетичних штапельних, які містять до 85% за вагою волокон синтетичних штапельних, змішаних в основному або виключно з бавовною (крім тканин з ниток різних кольорів), тис. м ²	-	-	-	1489,5	1419,5	-	-	-	95,30
Полотно ворсове, махрове, трикотажне машинного чи ручного в'язання, т	3585	2963	2244	2219	2619	82,65	75,73	98,89	118,03
Полотно трикотажне машинного чи ручного в'язання інше (крім ворсового полотна), т	1850	2628	5311	5548	6828	142,05	202,09	104,46	123,07
Ковдри та пледи дорожні вовняні або з волосу тварин тонкого (крім електроковдр), тис. шт	1902,8	2008,4	2048,6	1749,7	1810,1	105,55	102,00	85,41	103,45
Ковдри та пледи дорожні з волокна синтетичного (крім електроковдр), тис. шт	390,5	582,3	892,1	548,4	838,8	149,12	153,20	61,47	152,95
Ковдри (крім електроковдр) та пледи дорожні з текстильних матеріалів (крім вовняних або з волосу тонкого, з волокон синтетичних), тис. шт	130,3	108,7	80,9	106,4	112,5	83,42	74,43	131,52	105,73
Білизна постільна трикотажна машинного чи ручного в'язання, кг	5603253	5604549	5824829	6004209	7692454	100,02	103,93	103,08	128,12
Білизна постільна бавовняна (крім трикотажної машинного чи ручного в'язання), кг	2638074	2104874	1859190	1664917	1780233	79,79	88,33	89,55	106,93
Білизна постільна льяна або з рами (крім трикотажної машинного чи ручного в'язання), кг	2146	1528	-	-	-	71,20	-	-	-

Продовження табл. Б1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Білизна постільна тканина з хімічних волокон і тканина або нетканина з матеріалів текстильних інших (крім бавовняної та льняної, трикотажної машинного чи ручного в'язання), кг	49611	151767	134618	116143	-	305,91	88,70	86,28	-
Білизна постільна нетканина з волокон штучних і синтетичних (крім трикотажної машинного чи ручного в'язання), кг	-	21561	-	-	-	-	-	-	-
Білизна столова трикотажна машинного чи ручного в'язання, кг	-	21561	-	-	-	-	-	-	-
Білизна столова бавовняна (крім трикотажної машинного чи ручного в'язання), кг	9255	-	-	-	-	-	-	-	-
Білизна столова льняна (крім трикотажної машинного чи ручного в'язання), кг	44379	17978	39800	56947	85674	40,51	221,38	143,08	150,45
Білизна столова тканина з хімічних волокон і тканина або нетканина з матеріалів текстильних інших (крім бавовняної та льняної, трикотажної машинного чи ручного в'язання), кг	32167	17079	31320	5830	5571	53,09	183,38	18,61	95,56
Білизна столова нетканина з хімічних волокон, кг	51035	27092	27287	33303	31756	53,09	100,72	122,05	95,35
Білизна туалетна та кухонна з тканин махрових для рушників або аналогічних махрових тканин бавовняних, кг	43625	1805	-	-	-	4,14	-	-	-
Білизна туалетна та кухонна тканина з матеріалів текстильних (крім білизни з тканин махрових для рушників або тканин махрових подібних з бавовни), кг	114366	63787	47014	56629	51741	55,77	73,70	120,45	91,37
Занавіски та штори для інтер'єрів, занавіски та підзори для ліжок трикотажні машинного чи ручного в'язання, м ²	53153	30973	48244	17091	93618	58,27	155,76	35,43	547,76
Занавіски та штори для інтер'єрів, занавіски та підзори для ліжок ткани, м ²	298265	265275	-	-	157740	88,94	-	-	-
Занавіски та штори для інтер'єрів, занавіски та підзори для ліжок неткани, м ²	1917579	603807	506653	558935	601171	31,49	83,91	110,32	107,56
Покривала для ліжок легкі (крім стьобаних пухових ковдр), тис. шт	52979	1376641	1198405	1305935	1308392	2598,47	87,05	108,97	100,19
Мішки та пакети бавовняні для пакування товарів, кг	1093,9	27,7	35,3	50,6	70,8	2,53	127,44	143,34	139,92
Мішки та пакети зі стрічки поліетиленової чи поліпропіленової трикотажні машинного чи ручного в'язання для пакування товарів, кг	11109	7597	4918	10645	4624	68,39	64,74	216,45	43,44

Продовження табл. Б1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Мішки та пакети зі стрічки поліетиленової чи поліпропіленової ткани для пакування товарів (крім трикотажних машинного чи ручного в'язання), кг	5606506	4538887	4154648	5409425	5992483	80,96	91,53	130,20	110,78
Мішки та пакети зі стрічки поліетиленової чи поліпропіленової ткани з поверхневою щільністю до 120 г/м ² для пакування товарів (крім трикотажних машинного чи ручного в'язання), кг	14911782	14714099	14893591	16401906	18078332	98,67	101,22	110,13	110,22
Мішки та пакети зі стрічки поліетиленової чи поліпропіленової ткани з поверхневою щільністю більше 120 г/м ² для пакування товарів (крім трикотажних машинного чи ручного в'язання), кг	-	-	7730448	8431118	7882733	-	-	109,06	93,50
Мішки та пакети для пакування товарів інші (крім бавовняних, зі стрічки поліетиленової чи поліпропіленової), кг	-	-	7163143	7970788	10195599	-	-	111,28	127,91
Брезенти, навіси і штори від сонця (крім навісів для будинків-фургонів), кг	78710	13978	16204	40898	141736	17,76	115,93	252,39	346,56
Намети (уключаючи навіси для будинків-фургонів), кг	3418373	3552449	1667413	2143485	1827578	103,92	46,94	128,55	85,26
Парашути (у т.ч. парашути керовані) та ротошути; їх частини, кг	836643	689965	1595941	1156080	1934371	82,47	231,31	72,44	167,32
Мішки спальні, тис. шт	38243	-	-	-	-	-	-	-	-
Речі постільні пухові та пір'яні (уключаючи стьобані ковдри, стьобані ковдри пухові, валики, пуфи, подушки), крім матраців та мішків спальних, тис.шт	-	61,3	107,2	25,0	13,6	-	174,88	23,32	54,40
Речі постільні не пухові, не пір'яні (уключаючи стьобані ковдри, перини, валики, пуфи, подушки, крім матраців та мішків спальних), тис. шт	982,6	1898,9	2110,8	2966,1	3295,0	193,25	111,16	140,52	111,09
Серветки для миття підлоги, посуду, ганчірки та вироби подібні для прибирання з нетканих текстильних матеріалів, кг	2504,4	2469,5	2502,2	3227,5	4608,7	98,61	101,32	128,99	142,79
Серветки для миття підлоги, посуду, ганчірки та вироби подібні для прибирання (крім виробів машинного чи ручного в'язання та з нетканих текстильних матеріалів), кг	3038	1972	-	8237	148372	64,91	-	-	1801,29
Дитячі пелюшки та підгузники та вироби подібні з текстильних матеріалів (крім виробів з вати), кг	696	5958	2784	2790	1951	856,03	46,73	100,22	69,93

Продовження табл. Б1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Серветки для миття підлоги, посуду, ганчірки та вироби подібні для прибирання машинного чи ручного в'язання; пояси та жилети рятувальні, вироби готові інші (крім гігієнічних прокладок, пелюшок та виробів подібних), кг	228	3790	3035	2718	1884	1662,28	80,08	89,56	69,32
Килими та покриття для підлоги текстильні інші, ткани (крім тафтингових та флокованих), тис. м ²	1244738	1243436	1655917	1276810	1525662	99,90	133,17	77,11	119,49
Килими та покриття для підлоги текстильні інші, тафтингові, тис. м ²	-	-	2376,3	2572,8	4243,0	-	-	108,27	164,92
Килими та покриття для підлоги текстильні інші з повсті (крім тафтингових та флокованих), тис. м ²	-	-	1257,2	933,4	1153,2	-	-	74,24	123,55
Шпагати, канати, мотузки та троси із сизалю та волокон текстильних інших рослин роду Agave; джуту і волокон текстильних люб'яних інших та з абаки (коноплі манільської) (крім пакувального шпагату та шпагату для обв'язування тюків), т	-	-	-	39,5	-	-	-	-	-
Шпагати, канати, мотузки та троси з сизалю та волокон текстильних інших рослин роду Agave з лінійною щільністю більше 10 000 текс (10 г/м); джуту і волокон текстильних люб'яних інших та з абаки (коноплі манільської) (крім пакувального шпагату та шпагату для обв'язування тюків), т	540	644	598	809	843	119,26	92,86	135,28	104,20
Пакувальний шпагат та шпагат для обв'язування тюків для використання в сільському господарстві з поліетилену чи поліпропілену, т	-	-	241	433	412	-	-	179,67	95,15
Вироби канатно-мотузкові, канати та троси з поліетилену, поліпропілену, нейлону або інших поліамідних та поліефірних волокон з лінійною щільністю більше 5000 текс (5 г/м) (крім пакувального шпагату та шпагату для обв'язування тюків), т	1999	1825	1769	1729	1834	91,30	96,93	97,74	106,07
Шпагати з поліетилену, поліпропілену, нейлону або інших поліамідних та поліефірних волокон з лінійною щільністю до 5000 текс (5г/м) (крім пакувального шпагату та шпагату для обв'язування тюків), т	408	480	601	673	656	117,65	125,21	111,98	97,47
Шпагати, вироби канатно-мотузкові, канати та троси з матеріалів текстильних інших, т	51	157	94	148	279	307,84	59,87	157,45	188,51
Сітки готові інші зі шпагату, мотузок, тросів, канатів, виготовлених з волокон нейлонових чи інших поліамідів (крім сіток в'язаних, сіток для різних видів спорту, сіток для волосся, рибальських сіток), т	131	137	100	79	100	104,58	72,99	79,00	126,58

Продовження табл. Б1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Сітки плетені з матеріалів текстильних інших (крім сіток рибальських готових з волокон синтетичних або штучних, сіток готових інших з нейлону чи інших поліамідів), т	30	-	-	-	-	-	-	-	-
Вироби з пряжі, стрічок, шпагату, мотузок, канатів чи тросів, н.в.і.у., т	-	22	36	76	156	-	163,64	211,11	205,26
Матеріали неткані без покриття з поверхневою щільністю не більше 25 г/м ² (уключаючи вироби з нетканних матеріалів; крім одягу), т	62	-	-	31	33	-	-	-	106,45
Матеріали неткані без покриття з поверхневою щільністю більше 25 г/м ² , але не більше 70 г/м ² (уключаючи вироби з нетканних матеріалів; крім одягу), т	898	1384	1188	1613	2051	154,12	85,84	135,77	127,15
Матеріали неткані без покриття з поверхневою щільністю більше 70 г/м ² , але не більше 150 г/м ² (уключаючи вироби з нетканних матеріалів; крім одягу), т	1143	1568	1996	1813	1757	137,18	127,30	90,83	96,91
Матеріали неткані без покриття з поверхневою щільністю більше 150 г/м ² (уключаючи вироби з нетканних матеріалів; крім одягу), т	3858	3335	3961	4634	5163	86,44	118,77	116,99	111,42
Матеріали неткані з покриттям (уключаючи вироби з нетканних матеріалів; крім одягу), т	12202	12603	11558	12681	13470	103,29	91,71	109,72	106,22
Нитки гумові та корд з покриттям текстильним; пряжа та стрічкові нитки текстильні, просочені або покриті гумою чи пластмасами, т	888	786	770	851	823	88,51	97,96	110,52	96,71
Тканини, просочені, з покриттям або дубльовані, н.в.і.у., тис. м ²	279	199	118	91	85	71,33	59,30	77,12	93,41
Шланги текстильні та аналогічні труби текстильні, просочені або ні, з покриттям або ні, з внутрішнім підсиленням, армуванням, комплектуючими з інших матеріалів або без них, кг	3073,1	2957,1	4368,1	5960,0	5947,6	96,23	147,72	136,44	99,79
Гноти текстильні, стрічки конвеєрні (уключаючи армовані металом або іншим матеріалом), кг	379906	317360	412722	571693	382013	83,54	130,05	138,52	66,82
Тюль та інші сітчасті полотна (крім тканих і трикотажних машинного чи ручного в'язання), тис. м ²	169099	137371	182891	276392	274038	81,24	133,14	151,12	99,15
Повість і фетр, у тому числі просочені, з покриттям або ламіновані, н.в.і.у., кг	-	-	10545,3	-	-	-	-	-	-
Вироби текстильні стьобані в кусках (крім вишивки), м ²	-	-	-	181982	214668	-	-	-	117,96

Продовження табл. Б1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14. Виробництво одягу									
Одяг зі шкіри натуральної чи композиційної (уключаючи куртки та пальта), (крім аксесуарів до одягу, головних уборів, взуття), тис. шт	98,8	120,1	119,6	134,7	124,4	121,56	99,58	112,63	92,35
Комплекти і костюми чоловічі та хлопчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних, виробничі та професійні, тис. шт	2150,9	1619,6	1836,4	1743,7	2072,6	75,30	113,39	94,95	118,86
Куртки, піджаки та блейзери чоловічі та хлопчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних, виробничі та професійні, тис. шт	1476,7	1306,1	1331,8	1415,0	1256,3	88,45	101,97	106,25	88,78
Брюки, бриджі чоловічі та хлопчачі, з тканини бавовняної або з волокон синтетичних, виробничі та професійні, тис. шт	1343,5	1420,8	1532,4	1706,4	1613,4	105,75	107,85	111,35	94,55
Комбінезони та напівкомбінезони з нагрудниками та бретелями чоловічі та хлопчачі, з тканини бавовняної або з волокон синтетичних, виробничі та професійні, тис. шт	556,9	540,1	426,7	470,1	536,4	96,98	79,00	110,17	114,10
Комплекти і костюми жіночі та дівчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних, виробничі та професійні, тис. шт	62,1	23,0	28,9	100,9	57,1	37,04	125,65	349,13	56,59
Куртки, піджаки, жакети та блейзери жіночі та дівчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних, виробничі та професійні, тис. шт	76,9	54,8	65,9	50,8	58,8	71,26	120,26	77,09	115,75
Брюки, бриджі жіночі та дівчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних, виробничі та професійні, тис. шт	29,0	25,4	36,9	26,0	26,6	87,59	145,28	70,46	102,31
Комбінезони та напівкомбінезони з нагрудниками та бретелями жіночі та дівчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних, виробничі та професійні, тис. шт	3,0	15,7	13,9	5,4	0,8	523,33	88,54	38,85	14,81
Одяг робочий чоловічий та хлопчачий інший з тканини бавовняної або з волокон синтетичних, тис. шт	4695,0	5131,2	4813,5	5017,9	6097,9	109,29	93,81	104,25	121,52
Одяг робочий жіночий та дівчачий інший з тканини бавовняної або з волокон синтетичних, тис. шт	855,0	646,1	639,3	610,3	519,1	75,57	98,95	95,46	85,06
Пальта, напівпальта, плащі, накидки й аналогічні вироби трикотажні машинного або ручного в'язання (крім піджаків та блейзерів, анораків, плащів та курток вітрозахисних), чоловічі та хлопчачі, тис. шт	5,2	-	-	-	-	-	-	-	-

Продовження табл. Б1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Анораки, лижні куртки, плащі та куртки вітрозахисні та аналогічні вироби трикотажні машинного або ручного в'язання (крім піджаків та блейзерів), чоловічі та хлопчачі, тис. шт	15,5	11,2	11,5	35,8	26,9	72,26	102,68	311,30	75,14
Піджаки, блейзери трикотажні машинного або ручного в'язання, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	257,1	237,4	3,3	-	-	92,34	1,39	-	-
Костюми та комплекти трикотажні машинного або ручного в'язання, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	18,1	9,4	-	18,3	47,7	51,93	-	-	260,66
Брюки, бриджі, шорти, комбінезони та напівкомбінезони з нагрудниками та бретелями трикотажні машинного або ручного в'язання, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	62,4	57,7	485,7	1274,3	2497,7	92,47	841,77	262,36	196,01
Пальта, напівпальта, плащі, накидки й аналогічні вироби трикотажні машинного або ручного в'язання (крім жакетів та блейзерів), жіночі та дівчачі, тис. шт	1,8	11,6	-	13,6	11,3	644,44	-	-	83,09
Жилети, анораки, лижні куртки, плащі та куртки вітрозахисні та подібні вироби трикотажні машинного або ручного в'язання (крім жакетів та блейзерів), жіночі та дівчачі, тис. шт	-	2,6	17,8	13,7	-	-	684,62	76,97	-
Жакети та блейзери трикотажні машинного або ручного в'язання, жіночі та дівчачі, тис. шт	358,3	267,7	380,9	376,0	373,7	74,71	142,29	98,71	99,39
Костюми та комплекти трикотажні машинного або ручного в'язання, жіночі та дівчачі, тис. шт	571,7	497,8	103,1	165,0	199,1	87,07	20,71	160,04	120,67
Сукні трикотажні машинного або ручного в'язання, жіночі та дівчачі, тис. шт	1085,6	1178,2	1286,8	1540,3	1434,1	108,53	109,22	119,70	93,11
Спідниці, спідниці-брюки трикотажні машинного або ручного в'язання, жіночі та дівчачі, тис. шт	221,6	133,0	168,8	136,4	158,3	60,02	126,92	80,81	116,06
Брюки, бриджі, шорти, комбінезони та напівкомбінезони з нагрудниками та бретелями трикотажні машинного або ручного в'язання, жіночі та дівчачі, тис. шт	384,4	284,9	612,8	706,0	611,5	74,12	215,09	115,21	86,61
Пальта, напівпальта, плащі, накидки тощо з бавовни та із синтетичних або штучних волокон, з масою одного виробу не більше 1 кг, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	16,0	-	-	-	-	-	-	-	-

Продовження табл. Б1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Пальта, напівпальта, плащі, накидки тощо, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	-	285,8	318,1	328,7	356,9	-	111,30	103,33	108,58
Пальта, напівпальта, плащі, накидки тощо (крім з бавовни та із синтетичних або штучних волокон, з масою одного виробу не більше 1 кг), чоловічі та хлопчачі, тис. шт	326,3	-	-	-	-	-	-	-	-
Жилети, анораки, лижні куртки, куртки вітрозахисні та подібні вироби (крім піджаків та блейзерів, трикотажних, просочених, з покриттям, ламінованих або гумованих), чоловічі та хлопчачі, тис. шт	179,3	190,4	250,2	312,9	505,3	106,19	131,41	125,06	161,49
Костюми, та комплекти (крім трикотажних) чоловічі та хлопчачі, тис. шт	-	317,4	346,5	437,3	400,3	-	109,17	126,20	91,54
Костюми, крім трикотажних, чоловічі та хлопчачі, тис.шт	417,9	-	-	-	-	-	-	-	-
Комплекти, крім трикотажних, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-
Піджаки, блейзери, крім трикотажних, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	804,4	811,5	865,3	764,8	811,2	100,88	106,63	88,39	106,07
Брюки та бриджі з тканини джинсової (крім виробничих та професійних), чоловічі та хлопчачі, тис. шт	839,2	897,6	907,1	1046,6	1193,2	106,96	101,06	115,38	114,01
Брюки та бриджі та шорти вовняні або з волосу тварин тонкого (крім трикотажних, виробничих та професійних), чоловічі та хлопчачі, тис. шт	579,6	621,7	610,8	536,8	527,6	107,26	98,25	87,88	98,29
Брюки та бриджі з тканини з волокон синтетичних або штучних (крім трикотажних, виробничих та професійних), чоловічі та хлопчачі, тис. шт	1102,1	1003,5	1016,5	871,2	897,3	91,05	101,30	85,71	103,00
Брюки та бриджі з тканини бавовняної (крім джинсових, трикотажних, виробничих та професійних), чоловічі та хлопчачі, тис. шт	1693,7	1826,4	1333,9	1665,6	1726,0	107,83	73,03	124,87	103,63
Брюки, бриджі, шорти, комбінезони та напівкомбінезони з нагрудниками та бретелями (крім вовняних або з волосу тварин тонкого, бавовняних, з волокон синтетичних або штучних, трикотажних, виробничих та професійних), чоловічі та хлопчачі, тис. шт	1,8	64,4	46,8	92,7	18,2	3577,78	72,67	198,08	19,63
Комбінезони та напівкомбінезони з нагрудниками та бретелями з тканини бавовняної, з волокон синтетичних або штучних (крім трикотажних, виробничих та професійних), чоловічі та хлопчачі, тис. шт	1,2	40,6	11,4	3,4	13,5	3383,33	28,08	29,82	397,06

Продовження табл. Б1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Шорти з тканини бавовняної або з волокон синтетичних або штучних (крім трикотажних), чоловічі та хлопчачі, тис. шт	17,6	8,1	6,9	8,4	25,1	46,02	85,19	121,74	298,81
Пальта, напівпальта, плащі, накидки тощо з бавовни та з тканин синтетичних або штучних волокон, з масою одного виробу не більше 1 кг, жіночі та дівчачі, тис. шт	77,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Пальта та плащі тощо, жіночі та дівчачі, тис. шт	-	1142,1	924,5	937,7	859,8	-	80,95	101,43	91,69
Пальта, напівпальта, плащі, накидки тощо (крім з бавовни та із синтетичних або штучних волокон, з масою одного виробу не більше 1 кг), жіночі та дівчачі, тис. шт	1260,2	-	-	-	-	-	-	-	-
Жилети, анораки, лижні куртки, куртки вітрозахисні та подібні вироби (крім жакетів та блейзерів, трикотажних, просочених, з покриттям, ламінованих або гумованих) жіночі та дівчачі, тис. шт	138,7	127,2	169,5	191,5	246,8	91,71	133,25	112,98	128,88
Костюми та комплекти, крім трикотажних жіночі та дівчачі, тис. шт	197,5	148,1	197,1	206,6	220,6	74,99	133,09	104,82	106,78
Жакети, блейзери, крім трикотажних, жіночі та дівчачі, тис. шт	1313,5	1356,1	1505,1	1388,7	1370,5	103,24	110,99	92,27	98,69
Сукні, крім трикотажних, жіночі та дівчачі, тис. шт	1579,4	1451,0	1182,6	1483,5	1720,4	91,87	81,50	125,44	115,97
Спідниці та спідниці-брюки, крім трикотажних, жіночі та дівчачі, тис. шт	878,8	861,2	1011,4	960,2	739,3	98,00	117,44	94,94	76,99
Брюки та бриджі з тканини джинсової (крім виробничих та професійних), жіночі та дівчачі, тис. шт	259,3	490,1	343,9	382,8	463,3	189,01	70,17	111,31	121,03
Брюки та бриджі з тканини бавовняної (крім джинсових, трикотажних, виробничих та професійних), жіночі та дівчачі, тис. шт	899,3	801,3	774,3	817,5	872,0	89,10	96,63	105,58	106,67
Брюки та бриджі вовняні або з волосу тварин тонкого, з тканини з волокон синтетичних або штучних (крім трикотажних, виробничих та професійних), жіночі та дівчачі, тис. шт	1526,5	1377,5	1042,3	1349,2	1347,9	90,24	75,67	129,44	99,90
Комбінезони та напівкомбінезони з нагрудниками та бретелями бавовняні (крім трикотажних, виробничих та професійних), жіночі та дівчачі, тис. шт	3,4	-	-	-	-	-	-	-	-
Шорти з тканини бавовняної (крім трикотажних), жіночі та дівчачі, тис. шт	5,1	-	4,3	4,4	-	-	-	102,33	0,00

Продовження табл. Б1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Комбінезони та напівкомбінезони з нагрудниками та бретелями вовняні або з волосу тварин тонкого, з тканини з волокон синтетичних або штучних (крім трикотажних, виробничих та професійних), жіночі та дівчачі; шорти, вовняні або з волосу тварин тонкого (крім трикотажних), жіночі та дівчачі, тис. шт	56,3	114,0	78,2	93,8	71,6	202,49	68,60	119,95	76,33
Шорти з тканини з волокон синтетичних або штучних (крім трикотажних), жіночі та дівчачі, тис. шт	21,0	64,6	26,1	22,0	20,4	307,62	40,40	84,29	92,73
Брюки, бриджі, шорти, комбінезони та напівкомбінезони з нагрудниками та бретелями з інших текстильних волокон (крім трикотажних, виробничих та професійних), жіночі та дівчачі, тис. шт	36,6	29,8	16,1	37,3	11,9	81,42	54,03	231,68	31,90
Сорочки трикотажні машинного або ручного в'язання, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	303,2	284,5	436,7	366,7	413,2	93,83	153,50	83,97	112,68
Кальсони та труси трикотажні машинного або ручного в'язання (уключаючи боксерські труси), чоловічі та хлопчачі, тис. шт	1362,1	1392,8	2368,0	1449,3	1402,7	102,25	170,02	61,20	96,78
Нічні сорочки та піжами трикотажні машинного або ручного в'язання, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	125,6	134,2	103,4	135,6	175,1	106,85	77,05	131,14	129,13
Купальні халати, домашні халати й аналогічні вироби трикотажні машинного або ручного в'язання, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	66,3	60,8	54,4	122,1	148,7	91,70	89,47	224,45	121,79
Блузки, сорочки та батники трикотажні машинного або ручного в'язання, жіночі та дівчачі, тис. шт	1356,1	1014,4	1250,6	1362,1	1458,4	74,80	123,28	108,92	107,07
Труси і панталони трикотажні машинного або ручного в'язання (уключаючи боксерські труси), жіночі та дівчачі, тис. шт	4226,0	3305,9	3896,8	3504,7	4195,3	78,23	117,87	89,94	119,70
Нічні сорочки та піжами трикотажні машинного або ручного в'язання, жіночі та дівчачі, тис. шт	777,8	594,6	567,6	710,1	836,9	76,45	95,46	125,11	117,86
Домашні халати, пеньюари, купальні халати й аналогічні вироби трикотажні машинного або ручного в'язання, жіночі та дівчачі, тис. шт	278,1	223,8	188,0	176,3	250,6	80,47	84,00	93,78	142,14
Комбінації, нижні спідниці трикотажні машинного або ручного в'язання, жіночі та дівчачі, тис. шт	15,8	-	4,0	8,8	5,8	-	-	220,00	65,91
Сорочки, крім трикотажних, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	1449,1	1228,9	1348,3	1408,9	1495,8	84,80	109,72	104,49	106,17
Кальсони та труси (уключаючи боксерські труси), крім трикотажних, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	117,7	127,8	56,3	47,5	8,5	108,58	44,05	84,37	17,89

Продовження табл. Б1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Нічні сорочки і піжами, крім трикотажних, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	37,0	48,7	13,4	2,5	11,9	131,62	27,52	18,66	476,00
Майки та інші спідні сорочки, купальні халати і домашні халати, аналогічні вироби, крім трикотажних, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	62,7	64,9	40,8	44,4	39,2	103,51	62,87	108,82	88,29
Блузки, сорочки та батники, крім трикотажних, жіночі та дівчачі, тис. шт	1522,7	1385,9	1199,6	1570,8	1686,7	91,02	86,56	130,94	107,38
Нічні сорочки та піжами, крім трикотажних, жіночі та дівчачі, тис. шт	37,2	3,3	5,2	13,0	11,6	8,87	157,58	250,00	89,23
Майки та інші спідні сорочки, панталони, труси, пеньюари, купальні халати, домашні халати та аналогічні вироби, бавовняні (крім трикотажних), жіночі та дівчачі, тис. шт	68,9	46,2	2,7	4,5	2,0	67,05	5,84	166,67	44,44
Майки та інші спідні сорочки, панталони, труси, пеньюари, купальні халати, домашні халати та аналогічні вироби, з тканини з волокон синтетичних або штучних (крім трикотажних), жіночі та дівчачі, тис. шт	63,3	25,8	13,3	2,5	-	40,76	51,55	18,80	-
Майки та інші спідні сорочки, панталони, труси, пеньюари, купальні халати, домашні халати та аналогічні вироби з інших текстильних матеріалів (крім бавовняних, із синтетичних або штучних волокон, трикотажних), жіночі та дівчачі, тис. шт	0,3	-	18,8	69,7	33,6	-	-	370,74	48,21
Бюстгальтери, тис. шт	4839,1	4553,1	4063,5	4332,1	4226,9	94,09	89,25	106,61	97,57
Пояси, пояси-труси, корсети (уключаючи корсажі з підв'язками), тис. шт	752,4	456,9	261,7	319,0	227,8	60,73	57,28	121,90	71,41
Футболки, майки й аналогічні вироби, трикотажні машинного або ручного в'язання, тис. шт	20481,0	13113,2	5045,6	5340,4	6077,2	64,03	38,48	105,84	113,80
Одяг і аксесуари до одягу трикотажні машинного або ручного в'язання для немовлят (для дітей зростом не більше 86 см), уключаючи сорочечки, повзунки, комбінезони, костюми еластичні, рукавички, рукавиці й мітенки, верхній одяг, тис. шт	-	-	4265,4	4862,4	5081,2	-	-	114,00	104,50
Костюми спортивні трикотажні машинного або ручного в'язання, тис. шт	51,2	36,6	16,3	33,2	44,7	71,48	44,54	203,68	134,64
Костюми купальні та плавки трикотажні машинного або ручного в'язання, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	61,4	-	125,9	-	153,6	-	-	-	-
Костюми купальні та плавки трикотажні машинного або ручного в'язання, жіночі та дівчачі, тис. шт	461,3	645,2	637,3	621,5	647,8	139,87	98,78	97,52	104,23
Інший одяг трикотажний машинного або ручного в'язання (уключаючи спеціальну форму для занять певними видами спорту), кг	33191	31074	30248	30236	22898	93,62	97,34	99,96	75,73

Продовження табл. Б1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Рукавички, рукавиці, мітенки трикотажні машинного або ручного в'язання, тис. пар	37959,9	27120,1	22669,1	29380,4	41601,1	71,44	83,59	129,61	141,59
Шалі, шарфи, кашне, мантильї, вуалі і т.ін., трикотажні машинного або ручного в'язання, тис. шт	164,8	155,1	83,4	50,4	63,8	94,11	53,77	60,43	126,59
Одяг і аксесуари до одягу з текстильних матеріалів, крім трикотажних, для немовлят (для дітей зростом не більше 86 см) включаючи сорочечки, повзунки, комбінезони, костюми еластичні, рукавички, рукавиці й мітенки та верхній одяг (крім гігієнічних прокладок, пелюшок та виробів подібних), тис. шт	-	-	689,2	960,9	820,9	-	-	139,42	85,43
Одяг інший (крім трикотажного), н.в.і.у., в тому числі жилети, комбінезони, спортивні та тренувальні костюми (крім лижних костюмів), чоловічий або хлопчачий, тис. шт	503,7	822,7	1046,4	752,6	919,5	163,33	127,19	71,92	122,18
Одяг інший (крім трикотажного), н.в.і.у., в тому числі жилети, комбінезони, спортивні та тренувальні костюми (крім лижних костюмів), жіночий або дівчачий, тис. шт	119,2	182,1	144,0	139,8	204,4	152,77	79,08	97,08	146,21
Хустинки носові, тис. шт	43,5	25,9	33,4	105,5	-	59,54	128,96	315,87	-
Шалі, шарфи, кашне, вуалі й аналогічні вироби (крім трикотажних та виробів із шовку та відходів шовку), тис. шт	34,3	14,8	38,8	25,6	32,4	43,15	262,16	65,98	126,56
Шалі, шарфи, кашне, вуалі й аналогічні вироби із шовку та відходів шовку, крім трикотажних, тис. шт	2,4	7,4	5,1	7,6	9,0	308,33	68,92	149,02	118,42
Краватки, краватки-метелики та краватки-шарфи (крім трикотажних та виробів із шовку та відходів шовку), тис. шт	22,6	4,1	2,1	5,9	5,5	18,14	51,22	280,95	93,22
Рукавички, рукавиці, мітенки (крім трикотажних), тис. пар	9424,4	6411,1	5349,2	5909,7	5498,0	68,03	83,44	110,48	93,03
Рукавички, рукавиці, мітенки з натуральної або композиційної шкіри (крім спортивних та захисних професійного призначення), тис. пар	39,2	18,1	10,7	23,1	26,7	46,17	59,12	215,89	115,58
Ремені, патронташі з натуральної або композиційної шкіри, тис. шт	15,7	36,9	47,7	20,3	11,4	235,03	129,27	42,56	56,16
Одяг із фетру, повсті або нетканих матеріалів, текстильних тканин, просочених або з покриттям, тис. шт	2732,2	2282,7	2970,1	2902,6	3731,7	83,55	130,11	97,73	128,56
Капелюхи та інші головні убори з фетру хутряного та вовняно-хутряного, вироблені з напівфабрикатів шляпних, заготовок плоских та циліндричних, тис. шт	106,2	94,6	71,4	59,7	204,4	89,08	75,48	83,61	342,38

Продовження табл. Б1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Капелюхи та інші головні убори плетені чи виготовлені шляхом з'єднання смужок з різних матеріалів, тис. шт	197,7	229,8	208,6	235,3	349,7	116,24	90,77	112,80	148,62
Капелюхи та інші головні убори, трикотажні або в'язані, з мереживних полотен, з фетру вовняного або інших текстильних тканин, виготовлені з цільної заготовки (але не зі смужок); сітки для волосся з різних матеріалів, тис. шт	605,5	487,4	657,6	555,4	805,7	80,50	134,92	84,46	145,07
Убори головні інші, крім уборів головних з гуми або пластмаси, захисних головних уборів та головних уборів з азбесту; стрічки для капелюхів, підкладки, чохла, капелюшні каркаси, капелюшні основи, козирки і підборідні ремені для головних уборів, тис. шт	66,9	190,8	394,7	285,4	173,9	285,20	206,87	72,31	60,93
Предмети одягу, аксесуари до одягу з хутра (крім капелюхів та уборів головних інших), шт	-	-	8144,0	5618	3576,0	-	-	68,98	63,65
Колготки з синтетичних волокон трикотажні машинного або ручного в'язання з лінійною щільністю до 67 децитекс, тис.пар	17690,4	22090,0	31858,0	25801,0	27704,5	124,87	144,22	80,99	107,38
Колготки з синтетичних волокон трикотажні машинного або ручного в'язання з лінійною щільністю 67 децитекс та більше, тис. пар	7600,9	7771,1	4179,0	6771,6	6087,0	102,24	53,78	162,04	89,89
Колготки з інших текстильних матеріалів трикотажні машинного або ручного в'язання (крім виробів панчішно-шкарпеткових компресійних, з синтетичних волокон та для дітей), тис. пар	4270,9	3607,9	4362,2	3724,7	2736,0	84,48	120,91	85,39	73,46
Панчішно-шкарпеткові вироби трикотажні машинного або ручного в'язання, жіночі, довжиною по коліно або такі, що закривають усю ногу, з лінійною щільністю менше 67 децитекс, тис. пар	5306,9	4161,6	656,4	354,5	466,4	78,42	15,77	54,01	131,57
Панчішно-шкарпеткові вироби інші (уключаючи шкарпетки), тис. пар	41081,3	36645,9	48230,0	50482,5	51963,7	89,20	131,61	104,67	102,93
Светри, джемperi, пуловери, жилети, вовняні або з волосу тварин тонкого (крім светрів, джемперів та пуловерів з вмістом вовни 50% і більше та вагою одного виробу 600 г чи більше), чоловічі та хлопчачі, тис. шт	177,2	212,3	197,2	218,4	190,1	119,81	92,89	110,75	87,04
Светри, джемperi, пуловери, жилети, вовняні або з волосу тварин тонкого (крім светрів, джемперів та пуловерів з вмістом вовни 50% і більше та вагою одного виробу 600 г чи більше), жіночі та дівчачі, тис. шт	60,8	186,2	296,7	71,3	59,9	306,25	159,34	24,03	84,01

Продовження табл. Б1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Светри, джемperi та пуловери з вмістом вовни 50% і більше та вагою одного виробу 600 г чи більше, тис. шт	114,2	71,0	57,7	44,6	30,6	62,17	81,27	77,30	68,61
Светри легкі та пуловери тонкі з м'яким чи високим коміром з бавовни, тис. шт	206,4	94,5	172,5	267,8	-	45,78	182,54	155,25	-
Светри легкі та пуловери тонкі з м'яким чи високим коміром з синтетичних та штучних волокон, тис. шт	231,0	208,4	72,8	66,5	164,1	90,22	34,93	91,35	246,77
Светри, джемperi, пуловери, жилети з бавовни, чоловічі та хлопчачі (крім светрів легких та пуловерів тонких з м'яким чи високим коміром), тис. шт	74,4	46,4	40,1	-	108,2	62,37	86,42	-	-
Светри і пуловери (крім тонких), джемperi, жилети та вироби аналогічні трикотажні машинного чи ручного в'язання з бавовни, жіночі та дівчачі, тис. шт	15,5	6,1	0,8	182,4	95,5	39,35	13,11	22800,00	52,36
Светри, джемperi, пуловери, жилети із синтетичних та штучних волокон, чоловічі та хлопчачі (крім светрів легких та пуловерів тонких з м'яким чи високим коміром), тис. шт	32,9	68,4	13,4	38,9	242,3	207,90	19,59	290,30	622,88
Светри, джемperi, пуловери, жилети із синтетичних та штучних волокон (крім светрів легких та пуловерів тонких з м'яким чи високим коміром), жіночі та дівчачі, тис. шт	167,6	103,1	114,1	82,0	61,3	61,52	110,67	71,87	74,76
Светри, джемperi, пуловери, жилети із текстильних матеріалів інших (крім вовняних або з волосу тварин тонкого, бавовни, хімічних волокон), тис. шт	110,6	15,8	46,3	23,3	61,3	14,29	293,04	50,32	263,09
15. Виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів									
Шкурки хутряні дублені чи вичинені цілі незібрані, кроля, зайця або ягнят, тис. шт	110,4	104,2	97,4	-	20,2	94,38	93,47	-	-
Шкурки хутряні дублені чи вичинені інші, крім шкурок кроля, зайця або ягнят, тис. шт	-	-	-	149,5	63,2	-	-	-	42,27
Шкіра з цілих шкур великої рогатої худоби без волосяного покриву, т	18203,0	16422,0	12703,0	11062,0	233,5	90,22	77,35	87,08	2,11
Шкіра з нецілих шкур великої рогатої худоби без волосяного покриву, т	2942,0	1949,0	907,0	1078,0	11010,0	66,25	46,54	118,85	1021,34

Продовження табл. Б1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Вироби лимарно-сідельні та упряж для будь-яких тварин, з будь-якого матеріалу (уключаючи вуздечки, посторонки, тромки, віжки, наколінники, намордники, сідельні подушки і сакви, попони для собак і подібні вироби), тис. шт	-	-	3494,5	3664,6	4582,7	-	-	104,87	125,05
Саквояжі, валізи дорожні, дамські сумки-чемоданчики для косметики і речей туалету, портфелі для документів, шкільні ранці та аналогічні речі, виготовлені зі шкіри натуральної або композиційної, шкіри лакової, листів пластмаси, текстильних матеріалів, алюмінію та інших матеріалів, тис. шт	3646,1	2211,9	1909,0	2147,8	1832,7	60,66	86,31	112,51	85,33
Сумки дамські зі шкіри натуральної або композиційної, шкіри лакової, листів пластмаси, текстильних або інших матеріалів (уключаючи сумки без ручки), тис. шт	408,7	390,7	218,6	191,4	207,5	95,60	55,95	87,56	108,41
Взуття водонепроникне з верхом з гуми або полімерних матеріалів, крім взуття із захисним металевим підноском, тис. пар	1680,2	1299,1	1153,0	1402,7	1771,7	77,32	88,75	121,66	126,31
Взуття з верхом із гуми або полімерних матеріалів, призначене для носіння на вулиці, тис. пар	3712,4	5000,7	5083,1	4330,7	5714,8	134,70	101,65	85,20	131,96
Тапочки та інше домашнє взуття на підошві та з верхом з гуми або полімерних матеріалів (уключаючи кімнатні та танцювальні тапочки, пантофлі без задника), тис. пар	1913,5	-	-	-	-	-	-	-	-
Взуття чоловіче, призначене для носіння на вулиці, з верхом зі шкіри натуральної (уключаючи чоботи, півчоботи та черевики), крім водонепроникного взуття та взуття із захисним металевим підноском, тис. пар	1147,4	832,7	991,5	953,7	770,0	72,57	119,07	96,19	80,74
Взуття жіноче, призначене для носіння на вулиці, з верхом зі шкіри натуральної (уключаючи чоботи, півчоботи та черевики), крім водонепроникного взуття та взуття із захисним металевим підноском, тис. пар	850,5	998,0	1211,4	1157,2	888,1	117,34	121,38	95,53	76,75
Взуття дитяче, призначене для носіння на вулиці, з верхом зі шкіри натуральної (уключаючи чоботи, півчоботи та черевики), крім водонепроникного взуття та взуття із захисним металевим підноском, тис. пар	245,0	114,8	117,0	140,1	133,7	46,86	101,92	119,74	95,43

Продовження табл. Б1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Сандали чоловічі з верхом зі шкіри натуральної (уключаючи з ремінцями та, що взуваються через підйом навколо великого пальця ноги), тис. пар	528,2	437,3	540,1	206,4	436,8	82,79	123,51	38,22	211,63
Сандали жіночі з верхом зі шкіри натуральної (уключаючи з ремінцями та, що взуваються через підйом навколо великого пальця ноги), тис. пар	1112,2	660,3	80,1	613,3	727,4	59,37	12,13	765,67	118,60
Сандали дитячі з верхом зі шкіри натуральної (уключаючи з ремінцями та, що взуваються через підйом навколо великого пальця ноги), тис. пар	50,9	34,7	-	-	13,9	68,17	-	-	-
Тапочки та інше домашнє взуття на підошві з гуми, матеріалів полімерних або шкіри та верхом зі шкіри натуральної (уключаючи кімнатні та танцювальні тапочки, пантофлі без задника), тис. пар	324,8	182,5	27,2	50,2	84,5	56,19	14,90	184,56	168,33
Тапочки та інше домашнє взуття (уключаючи кімнатні та танцювальні тапочки, пантофлі без задника), тис. пар	11387,2	10637,8	7762,1	7651,6	7678,3	93,42	72,97	98,58	100,35
Взуття на підошві з гуми, матеріалів полімерних або шкіри та верхом з текстильних матеріалів (крім тапочок та іншого домашнього взуття, спортивного взуття), тис. пар	622,3	524,9	293,4	319,4	226,3	84,35	55,90	108,86	70,85
Взуття з верхом з текстильних матеріалів інше (крім тапочок та іншого домашнього взуття, а також взуття на підошві з гуми, матеріалів полімерних або шкіри натуральної, або композиційної), тис. пар	3856,9	3936,4	3195,0	4114,8	3717,8	102,06	81,17	128,79	90,35
Взуття спортивне на підошві з гуми або матеріалів полімерних та верхом з текстильних матеріалів (уключаючи взуття для тенісу, баскетболу, гімнастики, тренувальне взуття і т.ін.), тис. пар	23,5	-	-	-	-	-	-	-	-
Взуття спортивне інше (крім лижних черевиків і черевиків для ковзанярських видів спорту), тис. пар	42,3	39,1	-	-	-	92,43	-	-	-
Взуття із захисним металевим підноском на підошві з гуми, полімерних матеріалів або шкіри та верхом зі шкіри, тис. пар	919,4	662,1	659,6	752,5	787,3	72,01	99,62	114,08	104,62
Взуття дерев'яне, різне спеціалізоване та інше, н.в.і.у., тис. пар	2059,5	1958,0	1569,3	1568,1	1695,0	95,07	80,15	99,92	108,09

Таблиця Б2

Обсяг реалізованої продукції легкої промисловості областей Західного регіону (за видами виробництв)

Виробництво	2013		2014		2015		2016		2017	
	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	%
Волинська область										
Текстильне виробництво	58323,70	38,25	89127,60	40,45	127138,80	41,77	133297,20	33,89	197848,90	31,99
Виробництво одягу	79901,50	52,40	112528,30	51,06	146136,80	48,01	210670,60	53,56	337363,00	54,54
Виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	14257,60	9,35	18710,30	8,49	31136,90	10,23	49402,40	12,56	83296,30	13,47
Всього	152482,80	100,00	220366,20	100,00	304412,50	100,00	393370,20	100,00	618508,20	100,00
Закарпатська область										
Текстильне виробництво	71744,10	17,40	152983,20	22,39	160948,60	16,72	193211,90	15,91	204652,60	14,71
Виробництво одягу	263394,00	63,88	404435,60	59,19	589695,70	61,27	756626,30	62,29	887502,70	63,77
Виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	77186,10	18,72	125902,00	18,43	211788,20	22,01	264764,70	21,80	299513,90	21,52
Всього	412324,20	100,00	683320,80	100,00	962432,50	100,00	1214602,90	100,00	1391669,20	100,00
Івано-Франківська область										
Текстильне виробництво	142620,50	54,36	165761,10	41,75	160675,80	27,94	73020,90	18,61	91480,60	24,19
Виробництво одягу	47150,70	17,97	87772,70	22,11	103099,90	17,93	108510,80	27,65	123355,90	32,61
Виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	72594,20	27,67	143485,50	36,14	311235,60	54,13	210939,80	53,75	163410,30	43,20
Всього	262365,40	100,00	397019,30	100,00	575011,30	100,00	392471,50	100,00	378246,80	100,00
Львівська область										
Текстильне виробництво	191212,00	20,36	306520,60	22,82	455562,10	22,00	555593,40	21,22	721770,10	21,26
Виробництво одягу	530077,30	56,43	742947,80	55,31	1070928,60	51,72	1265147,30	48,32	1492544,80	43,97
Виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	218019,60	23,21	293865,80	21,88	544167,40	26,28	797657,40	30,46	1180046,60	34,76
Всього	939308,90	100,00	1343334,20	100,00	2070658,10	100,00	2618398,10	100,00	3394361,50	100,00
Тернопільська область										
Текстильне виробництво	119179,30	70,65	125713,00	70,10	237308,60	77,24	227004,50	72,95	226561,10	73,14
Виробництво одягу	40741,00	24,15	48357,60	26,97	69491,70	22,62	83645,10	26,88	83192,10	26,86
Виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	8777,00	5,20	5251,20	2,93	424,90	0,14	520,60	0,17	0,00	0,00
Всього	168697,30	100,00	179321,80	100,00	307225,20	100,00	311170,20	100,00	309753,20	100,00
Чернівецька область										
Текстильне виробництво	н. д.	н. д.	148379,40	63,74	294432,80	59,39	305417,40	60,10	381810,80	63,67
Виробництво одягу	н. д.	н. д.	83073,70	35,69	130305,70	26,28	129672,50	25,52	154269,50	25,73
Виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	н. д.	н. д.	1327,30	0,57	71062,00	14,33	73111,10	14,39	63575,60	10,60
Всього	н. д.	н. д.	232780,40	100,00	495800,50	100,00	508201,00	100,00	599655,90	100,00

Додаток В
Показники зовнішньоекономічної діяльності
легкої промисловості України

Таблиця В1

Географічна структура (у розрізі основних країн-торгових партнерів)
експорту товарів легкої промисловості з України, %

<i>Країна</i>	Частка в експорті					Темпи приросту експорту			
	2014	2015	2016	2017	2018	2015 / 2014	2016 / 2015	2017 / 2016	2018 / 2017
Велика Британія	1,09	0,96	0,87	1,11	1,23	0,62	0,86	1,51	1,22
Єгипет	5,31	5,45	6,23	4,23	3,29	0,73	1,09	0,81	0,85
Ізраїль	1,10	1,57	1,34	1,40	1,23	1,01	0,82	1,24	0,96
Індія	3,37	3,79	5,23	5,10	4,60	0,80	1,32	1,16	0,99
Індонезія	0,31	0,49	1,01	0,92	1,30	1,11	1,97	1,08	1,55
Ірак	1,32	1,24	1,03	1,11	1,36	0,66	0,79	1,28	1,34
Іран, Ісламська Республіка	1,31	1,40	1,94	1,28	0,91	0,76	1,32	0,78	0,78
Іспанія	2,16	2,74	2,76	2,91	2,89	0,89	0,96	1,25	1,09
Італія	4,58	5,19	5,31	5,71	5,55	0,80	0,97	1,28	1,06
Китай	4,96	6,29	5,04	4,71	4,65	0,90	0,76	1,11	1,08
Молдова, Республіка	1,38	1,38	1,32	1,64	1,67	0,71	0,92	1,47	1,12
Нідерланди	2,05	2,38	2,74	3,87	3,39	0,82	1,10	1,68	0,96
Німеччина	2,95	3,48	3,92	4,05	4,67	0,84	1,07	1,23	1,26
Польща	4,91	5,19	6,05	6,30	6,88	0,75	1,11	1,24	1,20
Російська Федерація	18,18	12,66	9,88	9,10	7,72	0,49	0,74	1,10	0,93
Румунія	1,08	1,49	1,97	1,95	1,97	0,98	1,26	1,17	1,11
Саудівська Аравія	1,91	2,00	1,63	1,20	1,58	0,74	0,78	0,87	1,45
Словаччина	1,24	1,23	1,30	1,52	1,83	0,70	1,01	1,39	1,32
США	1,24	1,26	1,17	1,91	2,35	0,72	0,89	1,94	1,34
Туреччина	6,61	7,27	5,64	5,82	4,97	0,78	0,74	1,23	0,93
Угорщина	2,80	2,39	2,90	3,07	3,48	0,60	1,16	1,26	1,24
Франція	0,99	1,31	1,25	0,97	1,14	0,93	0,91	0,92	1,28
Чехія	1,43	1,42	1,54	1,65	1,85	0,70	1,04	1,28	1,23
Японія	0,39	0,62	0,51	0,50	0,49	1,12	0,79	1,18	1,06

**Темп приросту/зниження експорту продукції легкої промисловості
у регіонах України, %**

<i>Область</i>	<i>2014/2013</i>	<i>2015/2014</i>	<i>2016/2015</i>	<i>2017/2016</i>	<i>2018/2017</i>	<i>2018/2013</i>
Вінницька	-5,25	-13,53	5,00	7,47	7,69	-0,40
Волинська	-2,71	-51,97	-0,40	45,19	50,52	1,70
Дніпропетровська	-5,96	-24,67	14,03	9,14	6,98	-5,70
Донецька	-39,56	-86,85	-34,19	58,22	3,44	-91,40
Житомирська	7,56	-18,59	8,12	12,58	3,90	10,80
Закарпатська	12,76	-19,57	11,54	7,25	9,12	18,40
Запорізька	-48,58	-18,78	1,40	-14,58	3,05	-62,70
Івано-Франківська	6,83	-26,27	-9,53	-6,92	-4,62	-36,70
Київська	-2,02	24,34	-0,75	29,35	-6,44	46,30
Кіровоградська	-22,07	-4,65	9,66	-2,08	2,88	-17,90
Луганська	-46,62	-80,66	40,17	14,40	5,72	-82,50
Львівська	5,99	-9,14	5,57	23,41	16,99	46,80
Миколаївська	-6,16	-42,05	6,22	42,27	20,61	-0,90
Одеська	-3,57	-16,60	7,98	21,38	-4,82	0,30
Полтавська	29,14	19,95	7,07	23,86	27,83	162,60
Рівненська	7,98	-18,74	-6,57	24,30	7,11	9,10
Сумська	-23,64	-3,28	-14,04	3,72	18,21	-22,20
Тернопільська	15,72	-52,21	-6,29	42,61	11,30	-17,70
Харківська	-7,73	-33,79	-9,09	19,85	14,48	-23,80
Херсонська	7,24	31,66	-10,25	73,90	-18,71	79,10
Хмельницька	-8,87	-26,64	8,13	29,91	17,22	10,10
Черкаська	-3,27	-18,42	38,68	-5,65	-12,73	-9,90
Чернівецька	-5,75	-17,77	-6,78	10,75	29,18	3,40
Чернігівська	-2,54	-20,45	6,79	9,39	12,78	2,20

**Структура експорту продукції легкої промисловості регіонів України
(у розрізі товарних груп), %**

<i>Область</i>	VIII. Шкури необроблені, шкіра вичищена України						XI. Текстильні матеріали та текстильні вироби України						XII. Взуття, головні убори, парасольки України					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Вінницька	2,59	2,29	1,21	1,47	2,93	3,77	97,41	97,71	98,79	98,53	97,04	96,13	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	0,10
Волинська	5,39	5,62	6,09	8,77	2,68	3,92	93,44	93,65	90,17	85,76	91,49	91,30	1,17	0,73	3,75	5,47	5,83	4,77
Дніпропетровська	1,32	0,90	2,30	4,28	7,60	11,01	96,24	96,03	96,28	90,68	87,15	87,03	2,44	3,07	1,42	5,04	5,25	1,96
Донецька	50,48	62,64	7,22	6,27	2,56	3,31	27,48	27,65	44,28	83,37	82,90	85,24	22,04	9,71	48,50	10,37	14,54	11,45
Житомирська	20,71	17,99	17,41	10,45	12,40	9,12	65,21	68,71	69,42	77,38	77,52	81,65	14,09	13,30	13,17	12,17	10,08	9,22
Закарпатська	11,04	11,14	11,19	12,72	12,73	11,60	71,55	70,53	69,87	69,92	68,71	68,68	17,41	18,34	18,94	17,37	18,56	19,72
Запорізька	0,01	2,70	2,40	0,17	0,05	0,07	50,19	35,98	43,46	25,91	13,26	28,49	49,80	61,31	54,14	73,92	86,69	71,44
Івано-Франківська	40,98	43,50	51,62	44,68	33,65	23,61	49,30	45,15	40,01	44,77	53,93	59,46	9,73	11,35	8,37	10,55	12,43	16,93
Київська	34,65	35,47	32,80	21,56	33,00	44,92	59,50	62,19	65,84	75,66	64,17	51,60	5,85	2,34	1,35	2,78	2,83	3,48
Кіровоградська	0,00	0,00	0,00	1,72	5,49	1,27	99,99	100,00	100,00	98,28	94,51	98,73	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Луганська	0,01	0,05	0,00	0,00	0,00	0,00	99,92	99,91	99,83	99,97	99,98	99,99	0,07	0,04	0,17	0,03	0,02	0,01
Львівська	16,67	15,37	17,40	16,91	23,84	24,52	75,87	77,94	77,88	77,72	70,75	70,11	7,46	6,69	4,72	5,37	5,40	5,38
Миколаївська	47,96	42,52	31,05	29,39	44,22	41,74	49,71	54,75	68,94	70,57	55,75	58,15	2,33	2,73	0,01	0,04	0,03	0,11
Одеська	1,22	0,73	0,13	0,53	1,22	0,82	54,81	56,21	46,40	50,44	50,47	53,23	43,98	43,07	53,47	49,04	48,31	45,95
Полтавська	3,02	0,00	0,00	0,00	1,68	1,77	96,73	99,83	99,73	99,92	98,32	98,19	0,25	0,17	0,27	0,08	0,00	0,03
Рівненська	5,18	2,30	1,91	2,70	0,53	0,40	94,52	97,38	94,93	97,03	99,26	99,47	0,30	0,33	3,16	0,27	0,21	0,13
Сумська	0,00	0,00	0,01	0,24	0,85	0,80	13,62	3,96	23,64	5,40	5,02	8,57	86,38	96,04	76,35	94,36	94,13	90,63
Тернопільська	55,60	52,46	20,73	13,99	32,55	30,98	43,56	46,81	77,93	82,77	66,16	68,34	0,83	0,73	1,34	3,23	1,30	0,68
Харківська	7,48	6,81	5,87	2,96	3,14	2,67	84,79	84,94	84,71	80,68	82,61	80,55	7,73	8,25	9,42	16,36	14,25	16,78
Херсонська	0,00	0,00	0,00	1,46	14,85	15,44	99,89	100,00	99,98	98,52	85,09	84,56	0,11	0,00	0,02	0,02	0,06	0,00
Хмельницька	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	98,06	98,11	96,45	95,44	95,51	93,96	1,94	1,89	3,55	4,56	4,49	6,01
Черкаська	13,56	14,02	12,51	6,27	0,44	0,47	86,44	85,98	87,49	93,73	99,47	99,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,09	0,23
Чернівецька	0,00	0,01	0,00	1,46	3,82	3,78	100,00	86,31	88,44	87,80	88,60	90,99	0,00	13,68	11,56	10,74	7,58	5,23
Чернігівська	1,15	1,41	1,47	1,50	2,00	2,47	64,92	59,38	54,43	49,21	45,64	40,96	33,92	39,22	44,10	49,30	52,36	56,57

Таблиця В4

Структура експорту продукції легкої промисловості регіонів України (у розрізі регіонів), %

Область	VIII. Шкури необроблені, шкіра вичищена України						XI. Текстильні матеріали та текстильні вироби України						XII. Взуття, головні убори, парасольки України					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Вінницька	0,68	0,58	0,33	0,45	0,69	0,87	4,37	4,26	4,66	4,60	4,35	4,15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,02
Волинська	0,78	0,80	0,53	0,81	0,26	0,51	2,32	2,32	1,34	1,20	1,66	2,23	0,16	0,10	0,31	0,40	0,55	0,60
Дніпропетровська	0,49	0,32	0,77	1,75	2,40	3,38	6,09	5,87	5,53	5,60	5,25	5,02	0,85	1,02	0,45	1,62	1,66	0,58
Донецька	5,36	4,07	0,08	0,05	0,02	0,03	0,50	0,31	0,08	0,10	0,13	0,13	2,19	0,59	0,49	0,06	0,12	0,09
Житомирська	10,20	9,64	9,54	6,65	6,31	4,38	5,49	6,38	6,55	7,45	7,51	7,35	6,49	6,72	6,82	6,10	5,11	4,28
Закарпатська	13,87	15,94	16,19	22,01	16,79	15,15	15,34	17,49	17,41	18,32	17,25	16,85	20,44	24,74	25,90	23,72	24,41	24,92
Запорізька	0,00	0,14	0,13	0,01	0,00	0,00	0,86	0,32	0,40	0,23	0,09	0,17	4,65	3,00	2,71	3,36	3,02	2,26
Івано-Франківська	17,03	19,53	21,46	18,03	8,98	5,45	3,50	3,51	2,87	2,73	2,74	2,58	3,78	4,80	3,29	3,36	3,31	3,79
Київська	6,99	7,09	10,24	7,17	10,08	11,65	2,05	2,15	3,54	3,81	3,73	2,51	1,10	0,44	0,40	0,73	0,86	0,87
Кіровоградська	0,00	0,00	0,00	0,10	0,22	0,05	0,88	0,70	0,84	0,85	0,72	0,69	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Луганська	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	9,82	5,38	1,30	1,72	1,76	1,66	0,04	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00
Львівська	24,23	23,94	30,93	34,04	42,09	45,97	18,82	21,03	23,85	23,68	23,78	24,68	10,14	9,81	7,93	8,54	9,51	9,75
Миколаївська	9,03	7,59	4,04	4,35	6,62	6,84	1,60	1,69	1,54	1,58	1,59	1,79	0,41	0,46	0,00	0,00	0,00	0,02
Одеська	0,15	0,09	0,02	0,08	0,15	0,09	1,15	1,16	1,00	1,11	1,20	1,08	5,04	4,85	6,33	5,61	6,02	4,80
Полтавська	0,65	0,00	0,00	0,00	0,72	0,88	3,54	4,84	7,25	7,33	7,99	9,13	0,05	0,04	0,11	0,03	0,00	0,02
Рівненська	0,60	0,29	0,25	0,35	0,06	0,04	1,88	2,14	2,12	1,91	2,17	2,08	0,03	0,04	0,39	0,03	0,02	0,01
Сумська	0,00	0,00	0,00	0,06	0,15	0,15	0,63	0,14	1,04	0,19	0,17	0,30	22,00	19,04	18,44	17,54	16,29	16,34
Тернопільська	4,16	4,59	1,09	0,74	1,74	1,67	0,56	0,71	0,70	0,66	0,67	0,69	0,06	0,06	0,07	0,13	0,07	0,04
Харківська	3,52	2,99	2,14	1,05	0,95	0,84	6,81	6,46	5,33	4,35	4,77	4,77	3,40	3,41	3,25	4,60	4,31	5,12
Херсонська	0,00	0,00	0,00	0,02	0,27	0,20	0,14	0,16	0,26	0,22	0,29	0,21	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Хмельницька	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	3,48	3,26	2,94	2,96	3,44	3,55	0,38	0,34	0,59	0,74	0,85	1,17
Черкаська	1,69	1,70	1,57	1,17	0,06	0,05	1,84	1,82	1,89	2,64	2,36	1,84	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,02
Чернівецька	0,00	0,00	0,00	0,29	0,59	0,68	2,84	2,84	2,99	2,61	2,60	3,09	3,08	2,45	2,14	1,66	1,17	0,92
Чернігівська	0,57	0,69	0,72	0,84	0,87	1,10	5,50	5,03	4,58	4,17	3,78	3,42	15,73	18,07	20,37	21,76	22,70	24,38
Разом	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Таблиця В5

**Частка готової продукції, виготовленої з давальницької сировини,
в експорті легкої промисловості областей Західного регіону, %**

<i>Товарна група</i>		<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>
Волинська область						
VIII.	Шкури необроблені, шкіра вичищена	14,30	0,00	0,00	0,00	н. д.
XI.	Текстильні матеріали та текстильні вироби	95,91	92,23	93,37	87,43	н. д.
XII.	Взуття, головні убори, парасольки	5,06	0,88	0,19	0,00	н. д.
Закарпатська область						
VIII.	Шкури необроблені, шкіра вичищена	99,73	99,59	99,83	99,75	99,98
XI.	Текстильні матеріали та текстильні вироби	98,90	99,39	99,32	99,64	99,62
XII.	Взуття, головні убори, парасольки	99,79	99,61	99,55	99,64	96,89
Івано-Франківська область						
VIII.	Шкури необроблені, шкіра вичищена	н. д.	23,62	18,98	49,4	42,81
XI.	Текстильні матеріали та текстильні вироби	н. д.	93,26	86,21	96,25	95,02
XII.	Взуття, головні убори, парасольки	н. д.	99,93	99,91	99,73	96,37
Львівська область						
VIII.	Шкури необроблені, шкіра вичищена	73,91	84,75	93,18	н. д.	н. д.
XI.	Текстильні матеріали та текстильні вироби	95,67	95,15	96,49	н. д.	н. д.
XII.	Взуття, головні убори, парасольки	83,17	80,58	71,42	н. д.	н. д.
Рівненська область						
VIII.	Шкури необроблені, шкіра вичищена	0,00	8,70	11,28	0,00	0,00
XI.	Текстильні матеріали та текстильні вироби	93,43	96,15	91,58	85,49	80,88
XII.	Взуття, головні убори, парасольки	99,11	9,80	100,00	95,71	92,86
Тернопільська область						
VIII.	Шкури необроблені, шкіра вичищена	0,00	0,00	0,00	н. д.	н. д.
XI.	Текстильні матеріали та текстильні вироби	94,84	97,13	98,17	н. д.	н. д.
XII.	Взуття, головні убори, парасольки	0,00	0,00	0,00	н. д.	н. д.
Чернівецька область						
VIII.	Шкури необроблені, шкіра вичищена	0,00	0,00	0,00	н. д.	н. д.
XI.	Текстильні матеріали та текстильні вироби	96,49	96,22	92,83	н. д.	н. д.
XII.	Взуття, головні убори, парасольки	23,03	27,47	26,43	н. д.	н. д.