

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ

**Державна установа
“Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долішнього
Національної академії наук України”**

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ: РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ

науково-аналітична записка

Львів – 2019

Проведено оцінку динаміки ключових показників функціонування легкої промисловості України на мезорівні у контексті результатів виробничої та зовнішньоекономічної діяльності. Здійснено порівняльний структурний аналіз виробництв легкої промисловості у регіональному розрізі за видами продукції.

Авторський колектив:

Іщук С.О. – завідувач відділу проблем реального сектора економіки регіонів, д.е.н., професор;

Созанський Л.Й. – старший науковий співробітник відділу, к.е.н.;

Косовська В.В. – молодший науковий співробітник відділу, к.е.н.

ДИНАМІКА ПОКАЗНИКІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ У РЕГІОНАХ УКРАЇНИ

Виробнича діяльність

Функціонування легкої промисловості в Україні упродовж 2013-2018 років характеризувалось змінним трендом: коливаннями обсягу реалізованої продукції упродовж 2013-2015 років, суттєвим зростанням значень цього показника у 2016 і 2017 роках і зниженням у 2018-му (рис. 1).

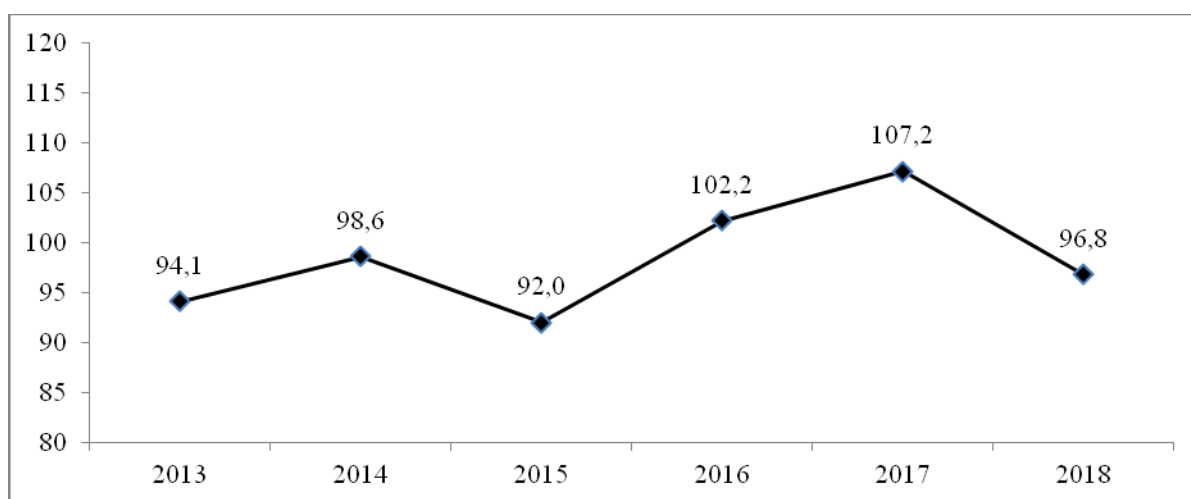


Рис. 1. Індекс обсягу реалізованої продукції легкої промисловості в Україні, %

Динаміка виробництва легкої промисловості в Україні упродовж аналізованого періоду була нестабільною: зростання індексу продукції у 2016 і 2017 роках, але його зниження у 2018-му. Якщо у 2017 році значення цього показника збільшилось у 16-ти регіонах, то у 2018-му – тільки у 8-ми (виділено сірим кольором у табл. 1). Відмінності у рівнях функціонування української легкої промисловості на мезорівні зумовлені різним ресурсним та виробничим потенціалом регіонів і сформованою структурою їх економіки, а також макроекономічними і геополітичними чинниками останніх років.

Серед усіх регіонів варто виділити Кіровоградську область, яка продемонструвала найдовший тренд зростання індексу продукції легкої промисловості – 2015-2018 роки. Тенденція до збільшення значень цього показника (2-3 роки поспіль) також намітилась у Волинській, Запорізькій, Миколаївській, Херсонській і Чернігівській областях. У 2018 році найбільшого зростання обсягу продукції легкої промисловості досягла Кіровоградська область – 16,7%, тоді як у Чернівецькій падіння склало 31,6%.

Таблиця 1

Індекс продукції легкої промисловості в регіонах України, %

<i>Область</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>
Вінницька	95,9	91,2	100,5	103,7	106,8	94,0
Волинська	103,3	90,8	115,1	94,5	127,1	109,5
Дніпропетровська	111,3	79,7	88,9	106,6	91,6	98,5
Донецька	74,8	36,0	56,3	80,2	123,6	90,3
Житомирська	87,8	98,0	105,0	87,0	106,9	96,4
Закарпатська	80,0	105,6	96,3	100,9	92,7	94,9
Запорізька	97,7	68,2	116,1	96,1	113,1	114,4
Івано-Франківська	93,1	287,0	43,3	69,1	77,3	94,0
Київська	98,4	90,1	131,7	105,8	90,8	88,0
Кіровоградська	98,0	79,0	118,5	105,9	104,8	116,7
Луганська	94,6
Львівська	105,8	104,2	96,5	111,4	112,6	97,0
Миколаївська	103,7	71,5	82,2	105,6	117,8	103,5
Одеська	98,5	87,2	89,1	98	107,2	93,0
Полтавська	103,0	97,6	108,7	108,3	86,1	103,6
Рівненська	95,5	106,0	102,4	106,8	108,1	82,2
Сумська	93,8	93,2	118,0	102,3	105,6	87,7
Тернопільська	84,8	92,3	111,7	97,1	88,1	77,3
Харківська	94,4	92,1	89,2	103,9	101,0	86,0
Херсонська	80,5	37,5	127,6	100,1	136,0	75,4
Хмельницька	95,1	85,2	67,3	105,7	147,8	100,5
Черкаська	99,4	117,2	108,4	95,2	92,8	103,0
Чернівецька	106,5	98,1	108,4	89,5	118,6	68,4
Чернігівська	95,7	88,0	84,7	117,8	101,8	106,5

Незважаючи на нестабільну динаміку виробництва, структура вітчизняної легкої промисловості у розрізі регіонів залишається мало диверсифікованою. Так, у 2018 році 61,3% обсягу реалізованої продукції легкої промисловості в Україні припадало на сім областей, які виділено сірим кольором у табл. 2.

Незмінним лідером в Україні у цьому сегменті економіки (зі значним відривом від решти регіонів) є Львівська область, попри падіння у 2018 році обсягів реалізованої продукції легкої промисловості на 3%. Вона демонструвала стабільне нарощення потенціалу легкої промисловості, збільшивши за 6 років свою частку у структурі реалізованої продукції цього виду промислової діяльності в Україні на 4,08 в.п. Аналогічні тенденції характерні для Волинської (+1,22 в.п.), Закарпатської (+1,29 в.п.), Рівненської (+2,02 в.п.), Сумської (+4,01 в.п.) і Хмельницької (+2,67 в.п.) областей. Проте, друге місце у структурі реалізованої продукції легкої промисловості упродовж аналізованого періоду незмінно займала Харківська область із середньою часткою 9,42%. Такі результати проведеного аналізу дають підстави стверджувати про наявність у цих регіонах виробничих та інших ресурсів,

а також сприятливих умов для успішного функціонування і подальшого розвитку виробництв легкої промисловості.

Таблиця 2

**Структура обсягу реалізованої продукції легкої промисловості в Україні
(за регіонами), %**

<i>Область</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>
Вінницька	1,30	1,42	1,54	1,58	1,59	1,38
Волинська	1,70	2,00	1,83	2,09	2,72	2,99
Дніпропетровська	7,57	6,79	8,47	8,03	8,21	7,59
Донецька	4,54	2,50	0,82	0,97	0,76	0,74
Житомирська	9,45	10,22	8,40	8,32	7,79	7,81
Закарпатська	4,84	6,72	6,31	6,89	6,24	6,13
Запорізька	2,23	2,05	2,69	2,24	2,51	2,62
Івано-Франківська	3,05	3,71	3,73	2,44	2,07	1,89
Київська	3,90	3,48	3,56	3,58	3,25	2,83
Кіровоградська	0,67	0,63	0,57	0,82	0,60	0,64
Луганська	5,62	0,62	0,57	0,41
Львівська	10,98	13,04	13,44	14,75	15,02	15,06
Миколаївська	4,73	3,43	3,19	3,46	3,60	3,43
Одеська	3,18	3,10	3,16	2,95	2,61	2,37
Полтавська	2,70	2,57	3,13	3,19	2,89	2,69
Рівненська	2,49	2,56	3,17	3,70	4,45	4,51
Сумська	3,71	4,88	6,97	6,16	5,65	7,72
Тернопільська	1,84	1,68	1,86	1,83	1,38	1,23
Харківська	9,85	10,73	8,86	8,63	8,79	9,66
Херсонська	0,21	0,19	0,19	0,21	0,23	0,28
Хмельницька	4,66	5,82	4,97	5,59	7,22	7,33
Черкаська	3,67	3,78	4,46	4,06	4,13	3,23
Чернівецька	2,40	2,60	3,02	2,74	2,54	1,93
Чернігівська	4,71	5,48	5,68	5,77	5,18	5,53
<i>Всього за регіонами</i>	<i>100,00</i>	<i>100,00</i>	<i>100,00</i>	<i>100,00</i>	<i>100,00</i>	<i>100,00</i>

Водночас Донецька і Луганська області в силу відомих причин практично втратили потенціал своєї легкої промисловості – їх частки у структурі реалізованої продукції цього виду промислової діяльності в Україні упродовж 2014-2018 років скоротились, відповідно, на 3,80 в.п. і 5,21 в.п. Суттєво зменшили свої вагомості у названій структурі також Житомирська, Івано-Франківська, Київська і Миколаївська області, проте найнижчою вона залишається у Херсонській області – 0,28% (проти 0,19% у 2014-2015 роках).

У структурі реалізованої продукції легкої промисловості України домінує виробництво одягу, частка якого після відчутного (на 6,6 в.п.) зростання у 2015-2016 роках, передусім унаслідок збільшення обсягів виготовлення спецодягу (додаток А, табл. А1), у двох наступних роках знову скоротилась і становила <42% (рис. 2). Найменшу частку у цій структурі

(24,66% у середньому за аналізований період) незмінно займає виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів.

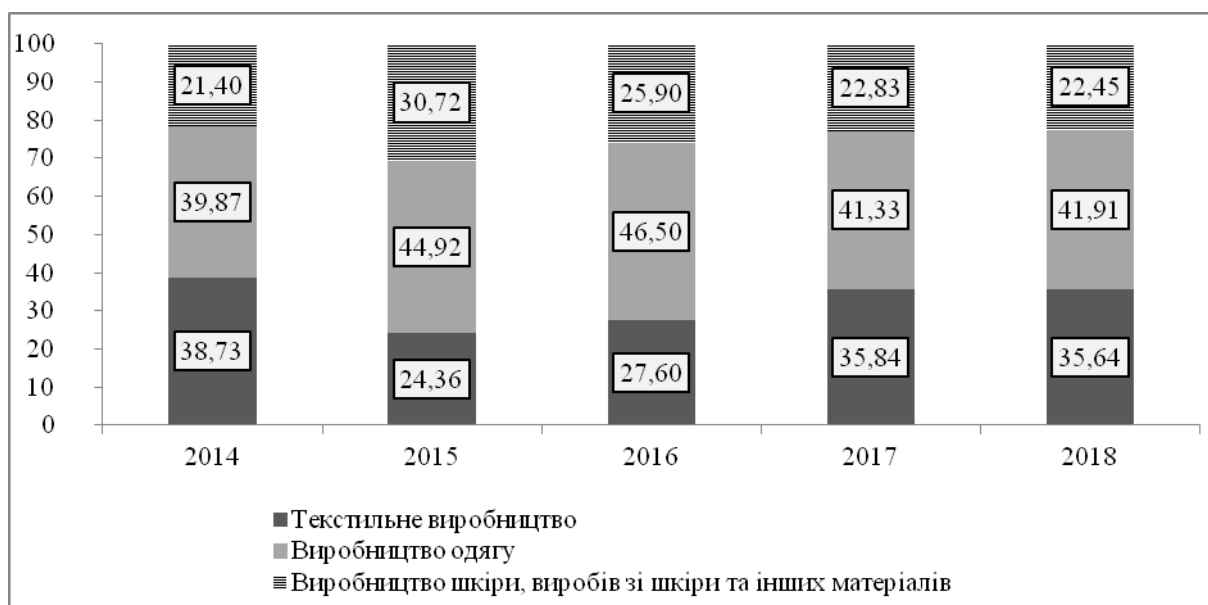


Рис. 2. Структура реалізованої продукції легкої промисловості в Україні (за видами виробництв), %

У 2018 році 23,94% від загального обсягу виробництва шкіри, а також 18,20% виробництва одягу і 9,78% виробництва текстилю в Україні було зосереджено у Львівській області. У 2014 році значення цих показників становили 13,64%, 18,51% і 7,86% відповідно. Структура реалізованої продукції легкої промисловості у цьому регіоні за останні п'ять років також зазнала відчутних змін (рис. 3). Зокрема, у ній суттєво зросла частка виробництва шкіри (на 10,87 в.п.), але натомість зменшились частки виробництва одягу (на 9,3 в.п.) і текстилю (на 1,58 в.п.).

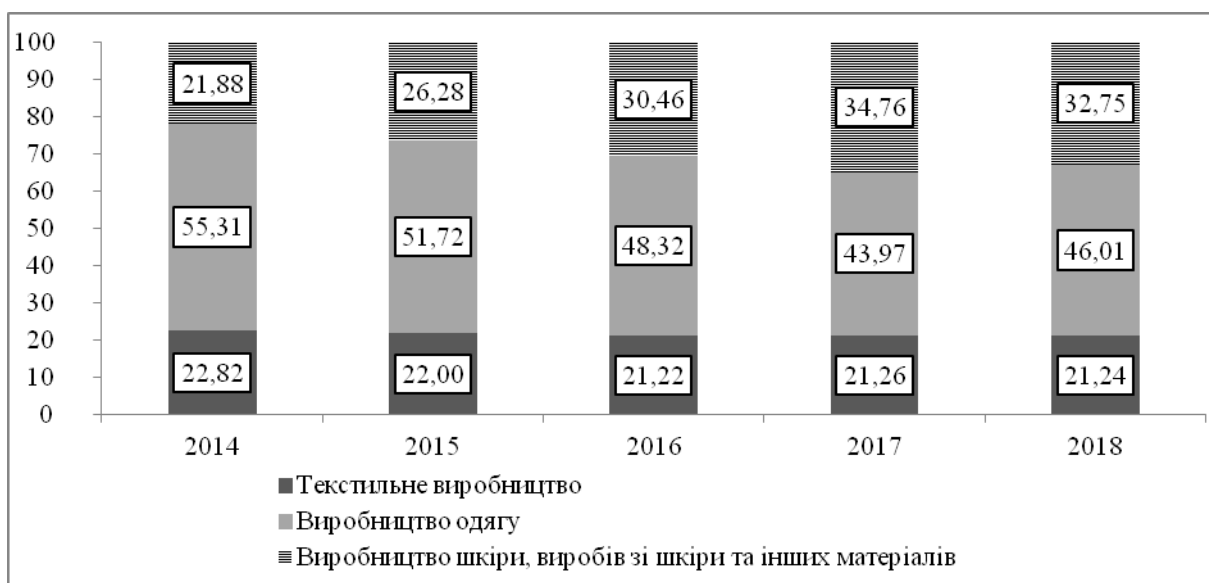


Рис. 3. Структура реалізованої продукції легкої промисловості Львівської області (за видами виробництв), %

Незважаючи на певну трансформацію структури (за видами виробництв) легкої промисловості у Львівській області, вона продовжує спеціалізуватись на виробництві одягу. Аналогічна спеціалізація характерна для Закарпатської (одного з лідерів легкої промисловості України) і Волинської областей – у них частка виробництва одягу у структурі обсягу реалізованої продукції легкої промисловості становила 63,77% і 54,54% відповідно (додаток А, табл. А2). Структурні зміни у легкій промисловості цих двох регіонів мають подібні тенденції: збільшення частки виробництва шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів (на 3,09 в.п. у Закарпатській області і на 4,98 в.п. у Волинській) і водночас суттєвіше зменшення частки текстильного виробництва (на 7,68 в.п. у Закарпатській області і на 8,46 в.п. у Волинській).

Серед областей Західного регіону текстильне виробництво домінує у структурі легкої промисловості Тернопільської і Чернівецької областей із частками 73,14% і 63,67% відповідно. Варто відзначити, що в останній відбулись відчутні зміни у спеціалізації легкої промисловості. Так, частка виробництва одягу зменшилась на 9,91 в.п., але натомість зросла частка виробництва шкіри виробів зі шкіри та інших матеріалів (на 10,03 в.п.).

Найсуттєвіші структурні зміни відбулись у легкій промисловості Івано-Франківської області, яка з 2015 року спеціалізується на виробництві шкіри. За останні п'ять років обсяг реалізованої продукції цього виробництва у регіоні зріс у 2,3 разу. У підсумку, частка виробництва шкіри виробів зі шкіри та інших матеріалів у структурі легкої промисловості Івано-Франківської області збільшилась на 15,53 в.п. і склала 43,2%. Порівняно з 2013 роком, у цьому регіоні також відбулось зростання виробництва одягу (у 2,6 разу), частка якого у відповідній структурі досягла 32,61%. Натомість частка текстилю упродовж аналізованого періоду зменшилась на 30,17 в.п. (до 24,19%), що, своєю чергою, стало наслідком падіння обсягу цього виробництва в 1,6 разу.

Підсумовуючи результати аналізу виробничої діяльності у легкій промисловості, загалом можна констатувати відносну усталеність структури обсягу реалізованої продукції (за видами виробництв) в Україні. Водночас у переважній більшості областей Західного регіону упродовж останніх 5-ти років виявлені суттєві зміни у структурі виробництв легкої промисловості. Найбільшою мірою це стосується Івано-Франківської, Чернівецької і Львівської областей. З огляду на прикордонне розташування названих регіонів, пояснення таких змін (у структурі виробництв легкої промисловості) лежить у площині

зовнішньоекономічних операцій підприємств, які займаються виготовленням тих чи інших видів продукції.

Зовнішньоекономічна діяльність

Аналіз тренду обсягів експорту продукції легкої промисловості (сумарно VIII, XI і XII товарних груп) з України засвідчив меншу амплітуду коливань значень показників, порівняно з товарним експортом (рис. 4). Так, вітчизняна легка промисловість із 2016 року демонструє відносно стабільну динаміку експорту своєї продукції, що, своєю чергою, свідчить про наявність усталених зовнішньоекономічних зв'язків суб'єктів господарської діяльності у цьому сегменті економіки.

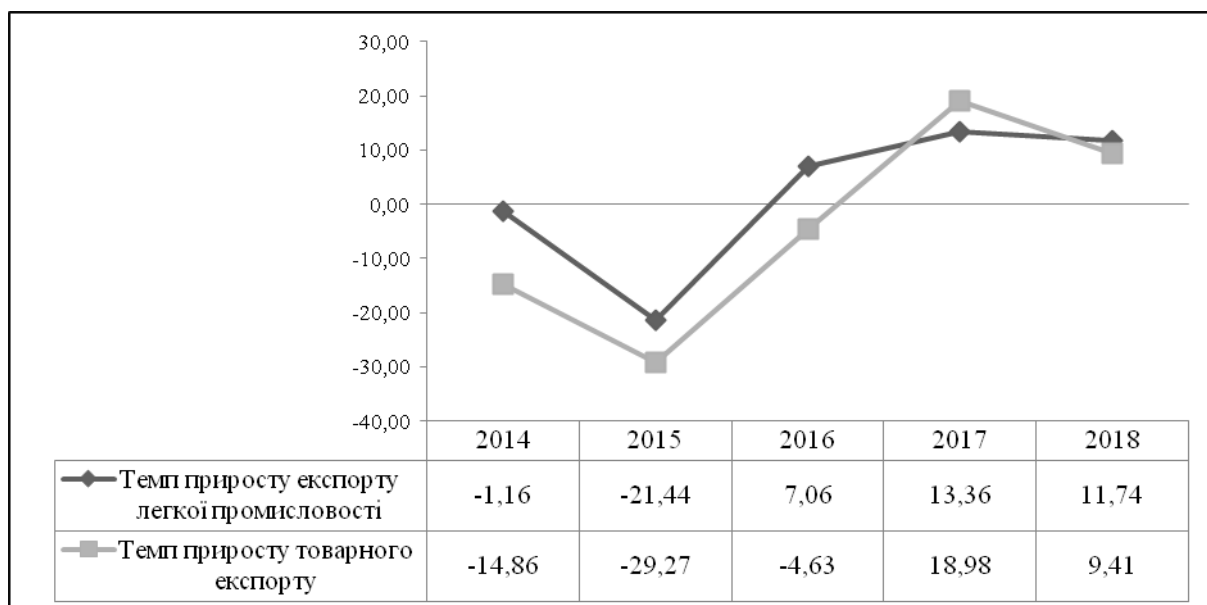


Рис. 4. Динаміка експорту в Україні, %

Українська продукція легкої промисловості експортується до 150 країн. Понад 83% цього експорту припадає на країни Євросоюзу, серед яких основними торговими партнерами України є Польща, Італія, Німеччина і Угорщина. У 2018 році частки цих країн у структурі українського експорту продукції легкої промисловості становили: 6,88%, 5,55%, 4,67% і 3,48% відповідно (додаток Б, табл. Б1). Також потужними імпортерами є Китай (4,65%) та Індія (4,60%). Про освоєння нових ринків збуту вітчизняними товаровиробниками свідчить приріст експорту продукції легкої промисловості в Індонезію, Ірак і США. Однак, **найбільшим імпортером українських товарів легкої промисловості залишається Російська Федерація (7,72% у 2018 році), але її частка у структурі експорту названої продукції за останні чотири роки зменшилась на 10,46 в.п.**

Товарна структура українського експорту легкої промисловості є усталеною – упродовж 2013-2018 років у ній незмінно домінували (із часткою на рівні 70%) *текстильні матеріали та текстильні вироби* (XI товарна група) (рис. 5). У 2018 році продукція цієї товарної групи була основою експорту легкої промисловості (із часткою >50%) у 21-му регіоні (додаток Б, табл. Б3). Понад те, у 9-ти областях (Вінницькій, Волинській, Кіровоградській, Луганській, Полтавській, Рівненській, Хмельницькій, Черкаській і Чернівецькій) значення цього показника перевищувало 90%.

Натомість на експорті продукції товарної групи *XII. Взуття, головні убори, парасольки* спеціалізуються тільки Запорізька (із часткою 71,44% у 2018 році), Сумська (90,63%) і Чернігівська (56,57%) області. Порівняно суттєвою частка цієї товарної групи була в структурі експорту продукції легкої промисловості Донецької (11,34% проти 22,04% у 2013 році), Закарпатської (19,72% проти 17,41%), Івано-Франківської (16,93% проти 9,73%) і Харківської (16,78% проти 7,73%) областей.

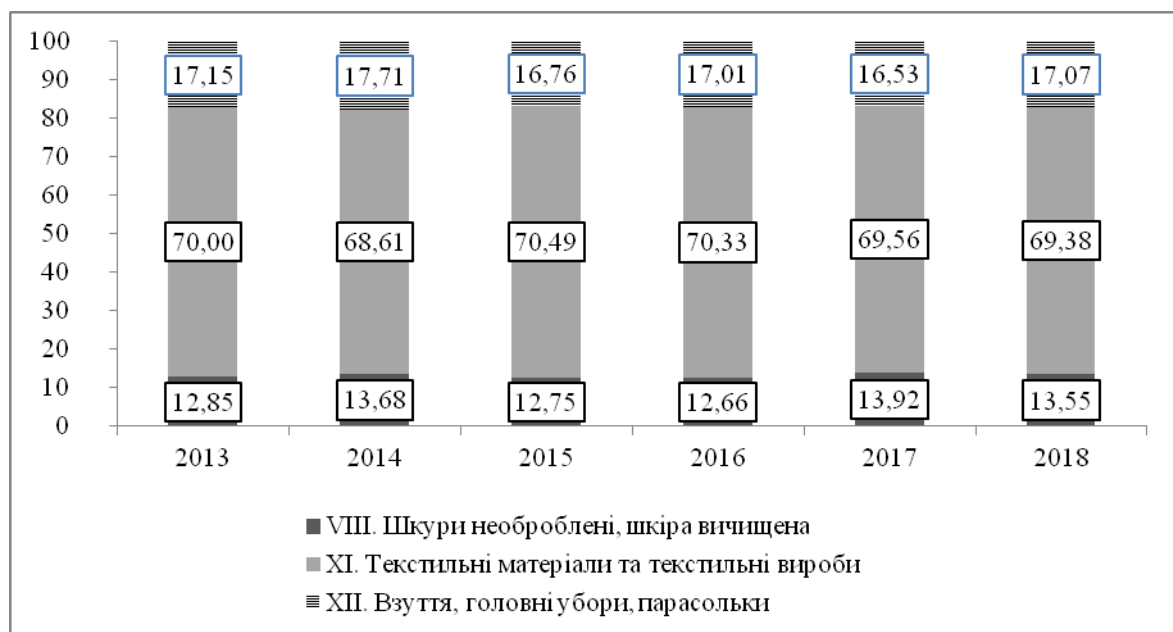


Рис. 3.5. Структура експорту легкої промисловості України (у розрізі товарних груп), %

Упродовж 2016-2018 років жодна з областей України не спеціалізувалась на експорті продукції товарної групи *VIII. Шкури необроблені, шкіра вичищена*. Однак, у 2015 році частка цих товарів у експорті легкої промисловості перевищувала 50% в Івано-Франківській області (проти 23,61% у 2018-му), а у 2013 і 2014 роках – у Донецькій (проти 3,31% у 2018-му) і Тернопільській (проти 30,98% 2018-му). Стабільно високі значення цього показника характерні для Київської (33,73% у середньому за 2013-2018 роки), Львівської (19,12%) і Миколаївської (39,48%) областей.

Таким чином, у переважній більшості областей експорт продукції легкої промисловості є вузько спеціалізованим на тій чи іншій товарній групі. Водночас необхідно відмітити **відносно високий ступінь диверсифікації структури експорту продукції легкої промисловості (у розрізі 3-х товарних груп) в областях Західного регіону, зокрема, Івано-Франківській, Закарпатській і Львівській.**

У 2018 році 52,21% (проти 45,12% у 2013-му) українського експорту продукції товарної групи XI. *Текстильні матеріали та текстильні вироби* припадало на області Західного регіону (додаток Б, табл. Б4). Зокрема, частка Львівської області становила 24,68% (проти 18,77%), а Закарпатської – 16,85% (проти 15,29%). У регіональній структурі експорту цієї товарної групи відносно вагомими були також частки Дніпропетровської (5,02%), Житомирської (7,35%), Полтавської (9,13%) і Харківської (4,77%) областей. Із них варто виділити Полтавську область, частка якої в експорті текстильних матеріалів і текстильних виробів упродовж аналізованого періоду зросла на 5,60 в.п.

Основними експортерами продукції товарної групи XII. *Взуття, головні убори, парасольки* є п'ять областей: Закарпатська, Чернігівська, Сумська, Львівська і Харківська. У 2018 році на них припадало 80,51% (проти 71,71% у 2013-му) експорту цієї товарної групи. Порівняно з 2013 роком, у цій структурі збільшились частки Чернігівської (на 8,65 в.п.), Закарпатської (на 4,48 в.п.) і Харківської (на 1,72 в.п.) областей, але натомість зменшились частки Сумської (на 5,66 в.п.) і Львівської (на 0,39 в.п.).

Ще менш диверсифікованою є регіональна структура експорту товарної групи VIII. *Шкури необроблені, шкіра вичищена*. Так, у 2018 році п'ять областей (Львівська, Закарпатська, Київська, Миколаївська та Івано-Франківська) експортували 85,07% обсягу продукції цієї товарної групи. Зокрема, частка Львівської області у цій структурі становила 45,97%, що на 21,74 в.п. більше, аніж у 2013-му. Загалом на області Західного регіону у 2018 році припадало 69,47% (проти 60,67% у 2013-му) українського експорту товарної групи VIII.

Особливістю українського експорту товарів легкої промисловості (а надто із Західного регіону) є висока частка у ньому готової продукції, що виготовлена на основі давальницької сировини. Найбільше ця особливість характерна для Закарпатської області, в якій майже 100% експорту легкої промисловості (у розрізі трьох товарних груп) є результатом толінгових операцій (додаток Б, табл. Б5). Подібна ситуація і в решти областях Західного регіону. Зокрема, частка продукції із давальницької сировини становить понад 90% в експорті XI товарної групи в усіх областях (окрім Волинської і Рівненської із 2017 року), а також в експорті VIII товарної групи у Львівській області і в експорті XII товарної групи в Івано-Франківській і Рівненській областях.

Аналіз діяльності підприємств, що займаються переробкою давальницької сировини, зокрема у Західному регіоні, засвідчив наявність багатьох системних ефектів від їх функціонування (табл. 4). У поточному

періоді найважливішими із цих ефектів є соціально-економічні (передусім підвищення рівня зайнятості), а в перспективі – стратегічні (інтеграція у світові ланцюги доданої вартості і зменшення відтоку робочої сили з України та ін.).

Таблиця 4

SWOT-аналіз впливу підприємств, які працюють із давальницькою сировиною, на соціально-економічний стан країни (регіону)

	Позитивний вплив	Негативний вплив
Поточна ситуація	<i>переваги</i>	<i>недоліки</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • створення нових робочих місць; • розвиток суміжних видів економічної діяльності (будівництва, транспорту, сфери послуг та ін.); • поглиблення виробничо-коопераційних зв'язків; • розбудова виробничої та соціальної інфраструктури; • підвищення професійної кваліфікації управлінських та виробничих кадрів; • зростання купівельної спроможності та рівня добробуту населення 	<ul style="list-style-type: none"> • звуження можливостей для розвитку національних виробників унаслідок : <ul style="list-style-type: none"> - фокусування уваги органів влади на підприємствах з іноземною власністю; - відволікання робочої сили та інших ресурсів; • погіршення структури доданої вартості у промисловості – зменшення частки валового прибутку внаслідок використання механізму трансфертних цін; • занепад вітчизняних виробництв (передусім текстильних)
Перспектива	<i>можливості</i>	<i>загрози</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • відкриття виробництв із виготовлення продуктів-аналогів давальницької сировини; • поширення індустріальної культури серед населення і бізнес-культури серед управлінських кадрів; • включення національних товаро-виробників у світові ланцюги формування доданої вартості; • скорочення потоків трудових мігрантів з України 	<ul style="list-style-type: none"> • перетворення на “полігон” дешевої робочої сили для іноземних виробництв із високою часткою доданої вартості; • поглиблення імпортозалежності від давальницької сировини; • остаточна втрата потенціалу експортера високотехнологічної продукції; • негативний приклад для іноземних інвесторів, а відтак – зменшення кількості спільних підприємств та обсягів прямих іноземних інвестицій

Водночас збільшення кількості підприємств, які займаються переробкою давальницької сировини, породжує ряд негативів, пов'язаних передусім зі звуженням можливостей для розвитку національних товаровиробників. У подальшому це може стати перепоною на шляху до становлення в Україні високотехнологічної експортоорієнтованої моделі економіки, проголошеної стратегічною метою розвитку. Своєю чергою, недосягнення цієї мети загрожуватиме втратою економічної незалежності.

Продовження табл. А1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Тканини бавовняні з поверхневою щільністю більше 200 г/м ² з ниток одного кольору для технічного та промислового використання, тис. м ²	580,6	-	-	-	-	-	-	-	-
Тканини з ниток синтетичних та штучних комплексних високої міцності, тканини з ниток стрічкових чи аналогічних (уключаючи нейлон, інші поліаміди, віскозний (штучний) шовк), тис. м ²	45964,6	46149,1	45419,9	53258,4	67244,5	100,40	98,42	117,26	126,26
Тканини з ниток синтетичних комплексних інших, крім одержаних з ниток синтетичних чи штучних стрічкових чи аналогічних, тис. м ²	7996,4	10396,4	-	11333,9	12313,1	130,01	-	-	108,64
Тканини з ниток штучних комплексних інших, крім одержаних з ниток високоміцних, тис. м ²	5071,8	4906,6	5731,7	-	13562,7	96,74	116,82	-	-
Тканини з волокон синтетичних штапельних, які містять 85% і більше за вагою волокон синтетичних штапельних, тис. м ²	-	333,7	-	-	-	-	-	-	-
Тканини з волокон синтетичних штапельних, які містять до 85% за вагою волокон синтетичних штапельних, змішаних в основному або виключно з бавовною (крім тканин з ниток різних кольорів), тис. м ²	-	-	-	1489,5	1419,5	-	-	-	95,30
Полотно ворсове, махрове, трикотажне машинного чи ручного в'язання, т	3585	2963	2244	2219	2619	82,65	75,73	98,89	118,03
Полотно трикотажне машинного чи ручного в'язання інше (крім ворсового полотна), т	1850	2628	5311	5548	6828	142,05	202,09	104,46	123,07
Ковдри та пледи дорожні вовняні або з волосу тварин тонкого (крім електроковдр), тис. шт	1902,8	2008,4	2048,6	1749,7	1810,1	105,55	102,00	85,41	103,45
Ковдри та пледи дорожні з волокна синтетичного (крім електроковдр), тис. шт	390,5	582,3	892,1	548,4	838,8	149,12	153,20	61,47	152,95
Ковдри (крім електроковдр) та пледи дорожні з текстильних матеріалів (крім вовняних або з волосу тонкого, з волокон синтетичних), тис. шт	130,3	108,7	80,9	106,4	112,5	83,42	74,43	131,52	105,73
Білизна постільна трикотажна машинного чи ручного в'язання, кг	5603253	5604549	5824829	6004209	7692454	100,02	103,93	103,08	128,12
Білизна постільна бавовняна (крім трикотажної машинного чи ручного в'язання), кг	2638074	2104874	1859190	1664917	1780233	79,79	88,33	89,55	106,93
Білизна постільна льяна або з рами (крім трикотажної машинного чи ручного в'язання), кг	2146	1528	-	-	-	71,20	-	-	-

Продовження табл. А1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Білизна постільна тканина з хімічних волокон і тканина або нетканина з матеріалів текстильних інших (крім бавовняної та льняної, трикотажної машинного чи ручного в'язання), кг	49611	151767	134618	116143	-	305,91	88,70	86,28	-
Білизна постільна нетканина з волокон штучних і синтетичних (крім трикотажної машинного чи ручного в'язання), кг	-	21561	-	-	-	-	-	-	-
Білизна столова трикотажна машинного чи ручного в'язання, кг	-	21561	-	-	-	-	-	-	-
Білизна столова бавовняна (крім трикотажної машинного чи ручного в'язання), кг	9255	-	-	-	-	-	-	-	-
Білизна столова льняна (крім трикотажної машинного чи ручного в'язання), кг	44379	17978	39800	56947	85674	40,51	221,38	143,08	150,45
Білизна столова тканина з хімічних волокон і тканина або нетканина з матеріалів текстильних інших (крім бавовняної та льняної, трикотажної машинного чи ручного в'язання), кг	32167	17079	31320	5830	5571	53,09	183,38	18,61	95,56
Білизна столова нетканина з хімічних волокон, кг	51035	27092	27287	33303	31756	53,09	100,72	122,05	95,35
Білизна туалетна та кухонна з тканин махрових для рушників або аналогічних махрових тканин бавовняних, кг	43625	1805	-	-	-	4,14	-	-	-
Білизна туалетна та кухонна тканина з матеріалів текстильних (крім білизни з тканин махрових для рушників або тканин махрових подібних з бавовни), кг	114366	63787	47014	56629	51741	55,77	73,70	120,45	91,37
Занавіски та штори для інтер'єрів, занавіски та підзори для ліжок трикотажні машинного чи ручного в'язання, м ²	53153	30973	48244	17091	93618	58,27	155,76	35,43	547,76
Занавіски та штори для інтер'єрів, занавіски та підзори для ліжок ткани, м ²	298265	265275	-	-	157740	88,94	-	-	-
Занавіски та штори для інтер'єрів, занавіски та підзори для ліжок неткани, м ²	1917579	603807	506653	558935	601171	31,49	83,91	110,32	107,56
Покривала для ліжок легкі (крім стьобаних пухових ковдр), тис. шт	52979	1376641	1198405	1305935	1308392	2598,47	87,05	108,97	100,19
Мішки та пакети бавовняні для пакування товарів, кг	1093,9	27,7	35,3	50,6	70,8	2,53	127,44	143,34	139,92
Мішки та пакети зі стрічки поліетиленової чи поліпропіленової трикотажні машинного чи ручного в'язання для пакування товарів, кг	11109	7597	4918	10645	4624	68,39	64,74	216,45	43,44

Продовження табл. А1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Мішки та пакети зі стрічки поліетиленової чи поліпропіленової ткани для пакування товарів (крім трикотажних машинного чи ручного в'язання), кг	5606506	4538887	4154648	5409425	5992483	80,96	91,53	130,20	110,78
Мішки та пакети зі стрічки поліетиленової чи поліпропіленової ткани з поверхневою щільністю до 120 г/м ² для пакування товарів (крім трикотажних машинного чи ручного в'язання), кг	14911782	14714099	14893591	16401906	18078332	98,67	101,22	110,13	110,22
Мішки та пакети зі стрічки поліетиленової чи поліпропіленової ткани з поверхневою щільністю більше 120 г/м ² для пакування товарів (крім трикотажних машинного чи ручного в'язання), кг	-	-	7730448	8431118	7882733	-	-	109,06	93,50
Мішки та пакети для пакування товарів інші (крім бавовняних, зі стрічки поліетиленової чи поліпропіленової), кг	-	-	7163143	7970788	10195599	-	-	111,28	127,91
Брезенти, навіси і штори від сонця (крім навісів для будинків-фургонів), кг	78710	13978	16204	40898	141736	17,76	115,93	252,39	346,56
Намети (уключаючи навіси для будинків-фургонів), кг	3418373	3552449	1667413	2143485	1827578	103,92	46,94	128,55	85,26
Парашути (у т.ч. парашути керовані) та ротошути; їх частини, кг	836643	689965	1595941	1156080	1934371	82,47	231,31	72,44	167,32
Мішки спальні, тис. шт	38243	-	-	-	-	-	-	-	-
Речі постільні пухові та пір'яні (уключаючи стьобані ковдри, стьобані ковдри пухові, валики, пуфи, подушки), крім матраців та мішків спальних, тис.шт	-	61,3	107,2	25,0	13,6	-	174,88	23,32	54,40
Речі постільні не пухові, не пір'яні (уключаючи стьобані ковдри, перини, валики, пуфи, подушки, крім матраців та мішків спальних), тис. шт	982,6	1898,9	2110,8	2966,1	3295,0	193,25	111,16	140,52	111,09
Серветки для миття підлоги, посуду, ганчірки та вироби подібні для прибирання з нетканих текстильних матеріалів, кг	2504,4	2469,5	2502,2	3227,5	4608,7	98,61	101,32	128,99	142,79
Серветки для миття підлоги, посуду, ганчірки та вироби подібні для прибирання (крім виробів машинного чи ручного в'язання та з нетканих текстильних матеріалів), кг	3038	1972	-	8237	148372	64,91	-	-	1801,29
Дитячі пелюшки та підгузники та вироби подібні з текстильних матеріалів (крім виробів з вати), кг	696	5958	2784	2790	1951	856,03	46,73	100,22	69,93

Продовження табл. А1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Серветки для миття підлоги, посуду, ганчірки та вироби подібні для прибирання машинного чи ручного в'язання; пояси та жилети рятувальні, вироби готові інші (крім гігієнічних прокладок, пелюшок та виробів подібних), кг	228	3790	3035	2718	1884	1662,28	80,08	89,56	69,32
Килими та покриття для підлоги текстильні інші, ткани (крім тафтингових та флокованих), тис. м ²	1244738	1243436	1655917	1276810	1525662	99,90	133,17	77,11	119,49
Килими та покриття для підлоги текстильні інші, тафтингові, тис. м ²	-	-	2376,3	2572,8	4243,0	-	-	108,27	164,92
Килими та покриття для підлоги текстильні інші з повсті (крім тафтингових та флокованих), тис. м ²	-	-	1257,2	933,4	1153,2	-	-	74,24	123,55
Шпагати, канати, мотузки та троси із сизалю та волокон текстильних інших рослин роду Agave; джуту і волокон текстильних люб'яних інших та з абаки (коноплі манільської) (крім пакувального шпагату та шпагату для обв'язування тюків), т	-	-	-	39,5	-	-	-	-	-
Шпагати, канати, мотузки та троси з сизалю та волокон текстильних інших рослин роду Agave з лінійною щільністю більше 10 000 текс (10 г/м); джуту і волокон текстильних люб'яних інших та з абаки (коноплі манільської) (крім пакувального шпагату та шпагату для обв'язування тюків), т	540	644	598	809	843	119,26	92,86	135,28	104,20
Пакувальний шпагат та шпагат для обв'язування тюків для використання в сільському господарстві з поліетилену чи поліпропілену, т	-	-	241	433	412	-	-	179,67	95,15
Вироби канатно-мотузкові, канати та троси з поліетилену, поліпропілену, нейлону або інших поліамідних та поліефірних волокон з лінійною щільністю більше 5000 текс (5 г/м) (крім пакувального шпагату та шпагату для обв'язування тюків), т	1999	1825	1769	1729	1834	91,30	96,93	97,74	106,07
Шпагати з поліетилену, поліпропілену, нейлону або інших поліамідних та поліефірних волокон з лінійною щільністю до 5000 текс (5г/м) (крім пакувального шпагату та шпагату для обв'язування тюків), т	408	480	601	673	656	117,65	125,21	111,98	97,47
Шпагати, вироби канатно-мотузкові, канати та троси з матеріалів текстильних інших, т	51	157	94	148	279	307,84	59,87	157,45	188,51
Сітки готові інші зі шпагату, мотузок, тросів, канатів, виготовлених з волокон нейлонових чи інших поліамідів (крім сіток в'язаних, сіток для різних видів спорту, сіток для волосся, рибальських сіток), т	131	137	100	79	100	104,58	72,99	79,00	126,58

Продовження табл. А1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Сітки плетені з матеріалів текстильних інших (крім сіток рибальських готових з волокон синтетичних або штучних, сіток готових інших з нейлону чи інших поліамідів), т	30	-	-	-	-	-	-	-	-
Вироби з пряжі, стрічок, шпагату, мотузок, канатів чи тросів, н.в.і.у., т	-	22	36	76	156	-	163,64	211,11	205,26
Матеріали неткані без покриття з поверхневою щільністю не більше 25 г/м ² (уключаючи вироби з нетканних матеріалів; крім одягу), т	62	-	-	31	33	-	-	-	106,45
Матеріали неткані без покриття з поверхневою щільністю більше 25 г/м ² , але не більше 70 г/м ² (уключаючи вироби з нетканних матеріалів; крім одягу), т	898	1384	1188	1613	2051	154,12	85,84	135,77	127,15
Матеріали неткані без покриття з поверхневою щільністю більше 70 г/м ² , але не більше 150 г/м ² (уключаючи вироби з нетканних матеріалів; крім одягу), т	1143	1568	1996	1813	1757	137,18	127,30	90,83	96,91
Матеріали неткані без покриття з поверхневою щільністю більше 150 г/м ² (уключаючи вироби з нетканних матеріалів; крім одягу), т	3858	3335	3961	4634	5163	86,44	118,77	116,99	111,42
Матеріали неткані з покриттям (уключаючи вироби з нетканних матеріалів; крім одягу), т	12202	12603	11558	12681	13470	103,29	91,71	109,72	106,22
Нитки гумові та корд з покриттям текстильним; пряжа та стрічкові нитки текстильні, просочені або покриті гумою чи пластмасами, т	888	786	770	851	823	88,51	97,96	110,52	96,71
Тканини, просочені, з покриттям або дубльовані, н.в.і.у., тис. м ²	279	199	118	91	85	71,33	59,30	77,12	93,41
Шланги текстильні та аналогічні труби текстильні, просочені або ні, з покриттям або ні, з внутрішнім підсиленням, армуванням, комплектуючими з інших матеріалів або без них, кг	3073,1	2957,1	4368,1	5960,0	5947,6	96,23	147,72	136,44	99,79
Гноти текстильні, стрічки конвеєрні (уключаючи армовані металом або іншим матеріалом), кг	379906	317360	412722	571693	382013	83,54	130,05	138,52	66,82
Тюль та інші сітчасті полотна (крім тканих і трикотажних машинного чи ручного в'язання), тис. м ²	169099	137371	182891	276392	274038	81,24	133,14	151,12	99,15
Повсть і фетр, у тому числі просочені, з покриттям або ламіновані, н.в.і.у., кг	-	-	10545,3	-	-	-	-	-	-
Вироби текстильні стьобані в кусках (крім вишивки), м ²	-	-	-	181982	214668	-	-	-	117,96

Продовження табл. А1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Пальта, напівпальта, плащі, накидки тощо, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	-	285,8	318,1	328,7	356,9	-	111,30	103,33	108,58
Пальта, напівпальта, плащі, накидки тощо (крім з бавовни та із синтетичних або штучних волокон, з масою одного виробу не більше 1 кг), чоловічі та хлопчачі, тис. шт	326,3	-	-	-	-	-	-	-	-
Жилети, анораки, лижні куртки, куртки вітрозахисні та подібні вироби (крім піджаків та блейзерів, трикотажних, просочених, з покриттям, ламінованих або гумованих), чоловічі та хлопчачі, тис. шт	179,3	190,4	250,2	312,9	505,3	106,19	131,41	125,06	161,49
Костюми, та комплекти (крім трикотажних) чоловічі та хлопчачі, тис. шт	-	317,4	346,5	437,3	400,3	-	109,17	126,20	91,54
Костюми, крім трикотажних, чоловічі та хлопчачі, тис.шт	417,9	-	-	-	-	-	-	-	-
Комплекти, крім трикотажних, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-
Піджаки, блейзери, крім трикотажних, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	804,4	811,5	865,3	764,8	811,2	100,88	106,63	88,39	106,07
Брюки та бриджі з тканини джинсової (крім виробничих та професійних), чоловічі та хлопчачі, тис. шт	839,2	897,6	907,1	1046,6	1193,2	106,96	101,06	115,38	114,01
Брюки та бриджі та шорти вовняні або з волосу тварин тонкого (крім трикотажних, виробничих та професійних), чоловічі та хлопчачі, тис. шт	579,6	621,7	610,8	536,8	527,6	107,26	98,25	87,88	98,29
Брюки та бриджі з тканини з волокон синтетичних або штучних (крім трикотажних, виробничих та професійних), чоловічі та хлопчачі, тис. шт	1102,1	1003,5	1016,5	871,2	897,3	91,05	101,30	85,71	103,00
Брюки та бриджі з тканини бавовняної (крім джинсових, трикотажних, виробничих та професійних), чоловічі та хлопчачі, тис. шт	1693,7	1826,4	1333,9	1665,6	1726,0	107,83	73,03	124,87	103,63
Брюки, бриджі, шорти, комбінезони та напівкомбінезони з нагрудниками та бретелями (крім вовняних або з волосу тварин тонкого, бавовняних, з волокон синтетичних або штучних, трикотажних, виробничих та професійних), чоловічі та хлопчачі, тис. шт	1,8	64,4	46,8	92,7	18,2	3577,78	72,67	198,08	19,63
Комбінезони та напівкомбінезони з нагрудниками та бретелями з тканини бавовняної, з волокон синтетичних або штучних (крім трикотажних, виробничих та професійних), чоловічі та хлопчачі, тис. шт	1,2	40,6	11,4	3,4	13,5	3383,33	28,08	29,82	397,06

Продовження табл. А1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Шорти з тканини бавовняної або з волокон синтетичних або штучних (крім трикотажних), чоловічі та хлопчачі, тис. шт	17,6	8,1	6,9	8,4	25,1	46,02	85,19	121,74	298,81
Пальта, напівпальта, плащі, накидки тощо з бавовни та з тканин синтетичних або штучних волокон, з масою одного виробу не більше 1 кг, жіночі та дівчачі, тис. шт	77,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Пальта та плащі тощо, жіночі та дівчачі, тис. шт	-	1142,1	924,5	937,7	859,8	-	80,95	101,43	91,69
Пальта, напівпальта, плащі, накидки тощо (крім з бавовни та із синтетичних або штучних волокон, з масою одного виробу не більше 1 кг), жіночі та дівчачі, тис. шт	1260,2	-	-	-	-	-	-	-	-
Жилети, анораки, лижні куртки, куртки вітрозахисні та подібні вироби (крім жакетів та блейзерів, трикотажних, просочених, з покриттям, ламінованих або гумованих) жіночі та дівчачі, тис. шт	138,7	127,2	169,5	191,5	246,8	91,71	133,25	112,98	128,88
Костюми та комплекти, крім трикотажних жіночі та дівчачі, тис. шт	197,5	148,1	197,1	206,6	220,6	74,99	133,09	104,82	106,78
Жакети, блейзери, крім трикотажних, жіночі та дівчачі, тис. шт	1313,5	1356,1	1505,1	1388,7	1370,5	103,24	110,99	92,27	98,69
Сукні, крім трикотажних, жіночі та дівчачі, тис. шт	1579,4	1451,0	1182,6	1483,5	1720,4	91,87	81,50	125,44	115,97
Спідниці та спідниці-брюки, крім трикотажних, жіночі та дівчачі, тис. шт	878,8	861,2	1011,4	960,2	739,3	98,00	117,44	94,94	76,99
Брюки та бриджі з тканини джинсової (крім виробничих та професійних), жіночі та дівчачі, тис. шт	259,3	490,1	343,9	382,8	463,3	189,01	70,17	111,31	121,03
Брюки та бриджі з тканини бавовняної (крім джинсових, трикотажних, виробничих та професійних), жіночі та дівчачі, тис. шт	899,3	801,3	774,3	817,5	872,0	89,10	96,63	105,58	106,67
Брюки та бриджі вовняні або з волосу тварин тонкого, з тканини з волокон синтетичних або штучних (крім трикотажних, виробничих та професійних), жіночі та дівчачі, тис. шт	1526,5	1377,5	1042,3	1349,2	1347,9	90,24	75,67	129,44	99,90
Комбінезони та напівкомбінезони з нагрудниками та бретелями бавовняні (крім трикотажних, виробничих та професійних), жіночі та дівчачі, тис. шт	3,4	-	-	-	-	-	-	-	-
Шорти з тканини бавовняної (крім трикотажних), жіночі та дівчачі, тис. шт	5,1	-	4,3	4,4	-	-	-	102,33	0,00

Продовження табл. А1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Комбінезони та напівкомбінезони з нагрудниками та бретелями вовняні або з волосу тварин тонкого, з тканини з волокон синтетичних або штучних (крім трикотажних, виробничих та професійних), жіночі та дівчачі; шорти, вовняні або з волосу тварин тонкого (крім трикотажних), жіночі та дівчачі, тис. шт	56,3	114,0	78,2	93,8	71,6	202,49	68,60	119,95	76,33
Шорти з тканини з волокон синтетичних або штучних (крім трикотажних), жіночі та дівчачі, тис. шт	21,0	64,6	26,1	22,0	20,4	307,62	40,40	84,29	92,73
Брюки, бриджі, шорти, комбінезони та напівкомбінезони з нагрудниками та бретелями з інших текстильних волокон (крім трикотажних, виробничих та професійних), жіночі та дівчачі, тис. шт	36,6	29,8	16,1	37,3	11,9	81,42	54,03	231,68	31,90
Сорочки трикотажні машинного або ручного в'язання, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	303,2	284,5	436,7	366,7	413,2	93,83	153,50	83,97	112,68
Кальсони та труси трикотажні машинного або ручного в'язання (уключаючи боксерські труси), чоловічі та хлопчачі, тис. шт	1362,1	1392,8	2368,0	1449,3	1402,7	102,25	170,02	61,20	96,78
Нічні сорочки та піжами трикотажні машинного або ручного в'язання, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	125,6	134,2	103,4	135,6	175,1	106,85	77,05	131,14	129,13
Купальні халати, домашні халати й аналогічні вироби трикотажні машинного або ручного в'язання, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	66,3	60,8	54,4	122,1	148,7	91,70	89,47	224,45	121,79
Блузки, сорочки та батники трикотажні машинного або ручного в'язання, жіночі та дівчачі, тис. шт	1356,1	1014,4	1250,6	1362,1	1458,4	74,80	123,28	108,92	107,07
Труси і панталони трикотажні машинного або ручного в'язання (уключаючи боксерські труси), жіночі та дівчачі, тис. шт	4226,0	3305,9	3896,8	3504,7	4195,3	78,23	117,87	89,94	119,70
Нічні сорочки та піжами трикотажні машинного або ручного в'язання, жіночі та дівчачі, тис. шт	777,8	594,6	567,6	710,1	836,9	76,45	95,46	125,11	117,86
Домашні халати, пеньюари, купальні халати й аналогічні вироби трикотажні машинного або ручного в'язання, жіночі та дівчачі, тис. шт	278,1	223,8	188,0	176,3	250,6	80,47	84,00	93,78	142,14
Комбінації, нижні спідниці трикотажні машинного або ручного в'язання, жіночі та дівчачі, тис. шт	15,8	-	4,0	8,8	5,8	-	-	220,00	65,91
Сорочки, крім трикотажних, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	1449,1	1228,9	1348,3	1408,9	1495,8	84,80	109,72	104,49	106,17
Кальсони та труси (уключаючи боксерські труси), крім трикотажних, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	117,7	127,8	56,3	47,5	8,5	108,58	44,05	84,37	17,89

Продовження табл. А1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Нічні сорочки і піжами, крім трикотажних, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	37,0	48,7	13,4	2,5	11,9	131,62	27,52	18,66	476,00
Майки та інші спідні сорочки, купальні халати і домашні халати, аналогічні вироби, крім трикотажних, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	62,7	64,9	40,8	44,4	39,2	103,51	62,87	108,82	88,29
Блузки, сорочки та батники, крім трикотажних, жіночі та дівчачі, тис. шт	1522,7	1385,9	1199,6	1570,8	1686,7	91,02	86,56	130,94	107,38
Нічні сорочки та піжами, крім трикотажних, жіночі та дівчачі, тис. шт	37,2	3,3	5,2	13,0	11,6	8,87	157,58	250,00	89,23
Майки та інші спідні сорочки, панталони, труси, пеньюари, купальні халати, домашні халати та аналогічні вироби, бавовняні (крім трикотажних), жіночі та дівчачі, тис. шт	68,9	46,2	2,7	4,5	2,0	67,05	5,84	166,67	44,44
Майки та інші спідні сорочки, панталони, труси, пеньюари, купальні халати, домашні халати та аналогічні вироби, з тканини з волокон синтетичних або штучних (крім трикотажних), жіночі та дівчачі, тис. шт	63,3	25,8	13,3	2,5	-	40,76	51,55	18,80	-
Майки та інші спідні сорочки, панталони, труси, пеньюари, купальні халати, домашні халати та аналогічні вироби з інших текстильних матеріалів (крім бавовняних, із синтетичних або штучних волокон, трикотажних), жіночі та дівчачі, тис. шт	0,3	-	18,8	69,7	33,6	-	-	370,74	48,21
Бюстгальтери, тис. шт	4839,1	4553,1	4063,5	4332,1	4226,9	94,09	89,25	106,61	97,57
Пояси, пояси-труси, корсети (уключаючи корсажі з підв'язками), тис. шт	752,4	456,9	261,7	319,0	227,8	60,73	57,28	121,90	71,41
Футболки, майки й аналогічні вироби, трикотажні машинного або ручного в'язання, тис. шт	20481,0	13113,2	5045,6	5340,4	6077,2	64,03	38,48	105,84	113,80
Одяг і аксесуари до одягу трикотажні машинного або ручного в'язання для немовлят (для дітей зростом не більше 86 см), включаючи сорочечки, повзунки, комбінезони, костюми еластичні, рукавички, рукавиці й мітенки, верхній одяг, тис. шт	-	-	4265,4	4862,4	5081,2	-	-	114,00	104,50
Костюми спортивні трикотажні машинного або ручного в'язання, тис. шт	51,2	36,6	16,3	33,2	44,7	71,48	44,54	203,68	134,64
Костюми купальні та плавки трикотажні машинного або ручного в'язання, чоловічі та хлопчачі, тис. шт	61,4	-	125,9	-	153,6	-	-	-	-
Костюми купальні та плавки трикотажні машинного або ручного в'язання, жіночі та дівчачі, тис. шт	461,3	645,2	637,3	621,5	647,8	139,87	98,78	97,52	104,23
Інший одяг трикотажний машинного або ручного в'язання (уключаючи спеціальну форму для занять певними видами спорту), кг	33191	31074	30248	30236	22898	93,62	97,34	99,96	75,73

Продовження табл. А1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Рукавички, рукавиці, мітенки трикотажні машинного або ручного в'язання, тис. пар	37959,9	27120,1	22669,1	29380,4	41601,1	71,44	83,59	129,61	141,59
Шалі, шарфи, кашне, мантильї, вуалі і т.ін., трикотажні машинного або ручного в'язання, тис. шт	164,8	155,1	83,4	50,4	63,8	94,11	53,77	60,43	126,59
Одяг і аксесуари до одягу з текстильних матеріалів, крім трикотажних, для немовлят (для дітей зростом не більше 86 см) уключаючи сорочечки, повзунки, комбінезони, костюми еластичні, рукавички, рукавиці й мітенки та верхній одяг (крім гігієнічних прокладок, пелюшок та виробів подібних), тис. шт	-	-	689,2	960,9	820,9	-	-	139,42	85,43
Одяг інший (крім трикотажного), н.в.і.у., в тому числі жилети, комбінезони, спортивні та тренувальні костюми (крім лижних костюмів), чоловічий або хлопчачий, тис. шт	503,7	822,7	1046,4	752,6	919,5	163,33	127,19	71,92	122,18
Одяг інший (крім трикотажного), н.в.і.у, в тому числі жилети, комбінезони, спортивні та тренувальні костюми (крім лижних костюмів), жіночий або дівчачий, тис. шт	119,2	182,1	144,0	139,8	204,4	152,77	79,08	97,08	146,21
Хустинки носові, тис. шт	43,5	25,9	33,4	105,5	-	59,54	128,96	315,87	-
Шалі, шарфи, кашне, вуалі й аналогічні вироби (крім трикотажних та виробів із шовку та відходів шовку), тис. шт	34,3	14,8	38,8	25,6	32,4	43,15	262,16	65,98	126,56
Шалі, шарфи, кашне, вуалі й аналогічні вироби із шовку та відходів шовку, крім трикотажних, тис. шт	2,4	7,4	5,1	7,6	9,0	308,33	68,92	149,02	118,42
Краватки, краватки-метелики та краватки-шарфи (крім трикотажних та виробів із шовку та відходів шовку), тис. шт	22,6	4,1	2,1	5,9	5,5	18,14	51,22	280,95	93,22
Рукавички, рукавиці, мітенки (крім трикотажних), тис. пар	9424,4	6411,1	5349,2	5909,7	5498,0	68,03	83,44	110,48	93,03
Рукавички, рукавиці, мітенки з натуральної або композиційної шкіри (крім спортивних та захисних професійного призначення), тис. пар	39,2	18,1	10,7	23,1	26,7	46,17	59,12	215,89	115,58
Ремені, патронташі з натуральної або композиційної шкіри, тис. шт	15,7	36,9	47,7	20,3	11,4	235,03	129,27	42,56	56,16
Одяг із фетру, повсті або нетканих матеріалів, текстильних тканин, просочених або з покриттям, тис. шт	2732,2	2282,7	2970,1	2902,6	3731,7	83,55	130,11	97,73	128,56
Капелюхи та інші головні убори з фетру хутряного та вовняно-хутряного, вироблені з напівфабрикатів шляпних, заготовок плоских та циліндричних, тис. шт	106,2	94,6	71,4	59,7	204,4	89,08	75,48	83,61	342,38

Продовження табл. А1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Капелюхи та інші головні убори плетені чи виготовлені шляхом з'єднання смужок з різних матеріалів, тис. шт	197,7	229,8	208,6	235,3	349,7	116,24	90,77	112,80	148,62
Капелюхи та інші головні убори, трикотажні або в'язані, з мереживних полотен, з фетру вовняного або інших текстильних тканин, виготовлені з цільної заготовки (але не зі смужок); сітки для волосся з різних матеріалів, тис. шт	605,5	487,4	657,6	555,4	805,7	80,50	134,92	84,46	145,07
Убори головні інші, крім уборів головних з гуми або пластмаси, захисних головних уборів та головних уборів з азбесту; стрічки для капелюхів, підкладки, чохла, капелюшні каркаси, капелюшні основи, козирки і підборідні ремені для головних уборів, тис. шт	66,9	190,8	394,7	285,4	173,9	285,20	206,87	72,31	60,93
Предмети одягу, аксесуари до одягу з хутра (крім капелюхів та уборів головних інших), шт	-	-	8144,0	5618	3576,0	-	-	68,98	63,65
Колготки з синтетичних волокон трикотажні машинного або ручного в'язання з лінійною щільністю до 67 децитекс, тис. пар	17690,4	22090,0	31858,0	25801,0	27704,5	124,87	144,22	80,99	107,38
Колготки з синтетичних волокон трикотажні машинного або ручного в'язання з лінійною щільністю 67 децитекс та більше, тис. пар	7600,9	7771,1	4179,0	6771,6	6087,0	102,24	53,78	162,04	89,89
Колготки з інших текстильних матеріалів трикотажні машинного або ручного в'язання (крім виробів панчішно-шкарпеткових компресійних, з синтетичних волокон та для дітей), тис. пар	4270,9	3607,9	4362,2	3724,7	2736,0	84,48	120,91	85,39	73,46
Панчішно-шкарпеткові вироби трикотажні машинного або ручного в'язання, жіночі, довжиною по коліно або такі, що закривають усю ногу, з лінійною щільністю менше 67 децитекс, тис. пар	5306,9	4161,6	656,4	354,5	466,4	78,42	15,77	54,01	131,57
Панчішно-шкарпеткові вироби інші (уключаючи шкарпетки), тис. пар	41081,3	36645,9	48230,0	50482,5	51963,7	89,20	131,61	104,67	102,93
Светри, джемperi, пуловери, жилети, вовняні або з волосу тварин тонкого (крім светрів, джемперів та пуловерів з вмістом вовни 50% і більше та вагою одного виробу 600 г чи більше), чоловічі та хлопчачі, тис. шт	177,2	212,3	197,2	218,4	190,1	119,81	92,89	110,75	87,04
Светри, джемperi, пуловери, жилети, вовняні або з волосу тварин тонкого (крім светрів, джемперів та пуловерів з вмістом вовни 50% і більше та вагою одного виробу 600 г чи більше), жіночі та дівчачі, тис. шт	60,8	186,2	296,7	71,3	59,9	306,25	159,34	24,03	84,01

Продовження табл. А1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Светри, джемperi та пуловери з вмістом вовни 50% і більше та вагою одного виробу 600 г чи більше, тис. шт	114,2	71,0	57,7	44,6	30,6	62,17	81,27	77,30	68,61
Светри легкі та пуловери тонкі з м'яким чи високим коміром з бавовни, тис. шт	206,4	94,5	172,5	267,8	-	45,78	182,54	155,25	-
Светри легкі та пуловери тонкі з м'яким чи високим коміром з синтетичних та штучних волокон, тис. шт	231,0	208,4	72,8	66,5	164,1	90,22	34,93	91,35	246,77
Светри, джемperi, пуловери, жилети з бавовни, чоловічі та хлопчачі (крім светрів легких та пуловерів тонких з м'яким чи високим коміром), тис. шт	74,4	46,4	40,1	-	108,2	62,37	86,42	-	-
Светри і пуловери (крім тонких), джемperi, жилети та вироби аналогічні трикотажні машинного чи ручного в'язання з бавовни, жіночі та дівчачі, тис. шт	15,5	6,1	0,8	182,4	95,5	39,35	13,11	22800,00	52,36
Светри, джемperi, пуловери, жилети із синтетичних та штучних волокон, чоловічі та хлопчачі (крім светрів легких та пуловерів тонких з м'яким чи високим коміром), тис. шт	32,9	68,4	13,4	38,9	242,3	207,90	19,59	290,30	622,88
Светри, джемperi, пуловери, жилети із синтетичних та штучних волокон (крім светрів легких та пуловерів тонких з м'яким чи високим коміром), жіночі та дівчачі, тис. шт	167,6	103,1	114,1	82,0	61,3	61,52	110,67	71,87	74,76
Светри, джемperi, пуловери, жилети із текстильних матеріалів інших (крім вовняних або з волосу тварин тонкого, бавовни, хімічних волокон), тис. шт	110,6	15,8	46,3	23,3	61,3	14,29	293,04	50,32	263,09
15. Виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів									
Шкурки хутряні дублені чи вичинені цілі незібрані, кроля, зайця або ягнят, тис. шт	110,4	104,2	97,4	-	20,2	94,38	93,47	-	-
Шкурки хутряні дублені чи вичинені інші, крім шкурок кроля, зайця або ягнят, тис. шт	-	-	-	149,5	63,2	-	-	-	42,27
Шкіра з цілих шкур великої рогатої худоби без волосяного покриву, т	18203,0	16422,0	12703,0	11062,0	233,5	90,22	77,35	87,08	2,11
Шкіра з нецілих шкур великої рогатої худоби без волосяного покриву, т	2942,0	1949,0	907,0	1078,0	11010,0	66,25	46,54	118,85	1021,34

Продовження табл. А1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Вироби лимарно-сідельні та упряж для будь-яких тварин, з будь-якого матеріалу (уключаючи вуздечки, посторонки, тромки, віжки, наколінники, намордники, сідельні подушки і сакви, попони для собак і подібні вироби), тис. шт	-	-	3494,5	3664,6	4582,7	-	-	104,87	125,05
Саквояжі, валізи дорожні, дамські сумки-чемоданчики для косметики і речей туалету, портфелі для документів, шкільні ранці та аналогічні речі, виготовлені зі шкіри натуральної або композиційної, шкіри лакової, листів пластмаси, текстильних матеріалів, алюмінію та інших матеріалів, тис. шт	3646,1	2211,9	1909,0	2147,8	1832,7	60,66	86,31	112,51	85,33
Сумки дамські зі шкіри натуральної або композиційної, шкіри лакової, листів пластмаси, текстильних або інших матеріалів (уключаючи сумки без ручки), тис. шт	408,7	390,7	218,6	191,4	207,5	95,60	55,95	87,56	108,41
Взуття водонепроникне з верхом з гуми або полімерних матеріалів, крім взуття із захисним металевим підноском, тис. пар	1680,2	1299,1	1153,0	1402,7	1771,7	77,32	88,75	121,66	126,31
Взуття з верхом із гуми або полімерних матеріалів, призначене для носіння на вулиці, тис. пар	3712,4	5000,7	5083,1	4330,7	5714,8	134,70	101,65	85,20	131,96
Тапочки та інше домашнє взуття на підошві та з верхом з гуми або полімерних матеріалів (уключаючи кімнатні та танцювальні тапочки, пантофлі без задника), тис. пар	1913,5	-	-	-	-	-	-	-	-
Взуття чоловіче, призначене для носіння на вулиці, з верхом зі шкіри натуральної (уключаючи чоботи, півчоботи та черевики), крім водонепроникного взуття та взуття із захисним металевим підноском, тис. пар	1147,4	832,7	991,5	953,7	770,0	72,57	119,07	96,19	80,74
Взуття жіноче, призначене для носіння на вулиці, з верхом зі шкіри натуральної (уключаючи чоботи, півчоботи та черевики), крім водонепроникного взуття та взуття із захисним металевим підноском, тис. пар	850,5	998,0	1211,4	1157,2	888,1	117,34	121,38	95,53	76,75
Взуття дитяче, призначене для носіння на вулиці, з верхом зі шкіри натуральної (уключаючи чоботи, півчоботи та черевики), крім водонепроникного взуття та взуття із захисним металевим підноском, тис. пар	245,0	114,8	117,0	140,1	133,7	46,86	101,92	119,74	95,43

Продовження табл. А1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Сандали чоловічі з верхом зі шкіри натуральної (уключаючи з ремінцями та, що взуваються через підйом навколо великого пальця ноги), тис. пар	528,2	437,3	540,1	206,4	436,8	82,79	123,51	38,22	211,63
Сандали жіночі з верхом зі шкіри натуральної (уключаючи з ремінцями та, що взуваються через підйом навколо великого пальця ноги), тис. пар	1112,2	660,3	80,1	613,3	727,4	59,37	12,13	765,67	118,60
Сандали дитячі з верхом зі шкіри натуральної (уключаючи з ремінцями та, що взуваються через підйом навколо великого пальця ноги), тис. пар	50,9	34,7	-	-	13,9	68,17	-	-	-
Тапочки та інше домашнє взуття на підошві з гуми, матеріалів полімерних або шкіри та верхом зі шкіри натуральної (уключаючи кімнатні та танцювальні тапочки, пантофлі без задника), тис. пар	324,8	182,5	27,2	50,2	84,5	56,19	14,90	184,56	168,33
Тапочки та інше домашнє взуття (уключаючи кімнатні та танцювальні тапочки, пантофлі без задника), тис. пар	11387,2	10637,8	7762,1	7651,6	7678,3	93,42	72,97	98,58	100,35
Взуття на підошві з гуми, матеріалів полімерних або шкіри та верхом з текстильних матеріалів (крім тапочок та іншого домашнього взуття, спортивного взуття), тис. пар	622,3	524,9	293,4	319,4	226,3	84,35	55,90	108,86	70,85
Взуття з верхом з текстильних матеріалів інше (крім тапочок та іншого домашнього взуття, а також взуття на підошві з гуми, матеріалів полімерних або шкіри натуральної, або композиційної), тис. пар	3856,9	3936,4	3195,0	4114,8	3717,8	102,06	81,17	128,79	90,35
Взуття спортивне на підошві з гуми або матеріалів полімерних та верхом з текстильних матеріалів (уключаючи взуття для тенісу, баскетболу, гімнастики, тренувальне взуття і т.ін.), тис. пар	23,5	-	-	-	-	-	-	-	-
Взуття спортивне інше (крім лижних черевиків і черевиків для ковзанярських видів спорту), тис. пар	42,3	39,1	-	-	-	92,43	-	-	-
Взуття із захисним металевим підноском на підошві з гуми, полімерних матеріалів або шкіри та верхом зі шкіри, тис. пар	919,4	662,1	659,6	752,5	787,3	72,01	99,62	114,08	104,62
Взуття дерев'яне, різне спеціалізоване та інше, н.в.і.у., тис. пар	2059,5	1958,0	1569,3	1568,1	1695,0	95,07	80,15	99,92	108,09

Таблиця А2

Обсяг реалізованої продукції легкої промисловості областей Західного регіону (за видами виробництв)

Виробництво	2013		2014		2015		2016		2017	
	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	%
Волинська область										
Текстильне виробництво	58323,70	38,25	89127,60	40,45	127138,80	41,77	133297,20	33,89	197848,90	31,99
Виробництво одягу	79901,50	52,40	112528,30	51,06	146136,80	48,01	210670,60	53,56	337363,00	54,54
Виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	14257,60	9,35	18710,30	8,49	31136,90	10,23	49402,40	12,56	83296,30	13,47
Всього	152482,80	100,00	220366,20	100,00	304412,50	100,00	393370,20	100,00	618508,20	100,00
Закарпатська область										
Текстильне виробництво	71744,10	17,40	152983,20	22,39	160948,60	16,72	193211,90	15,91	204652,60	14,71
Виробництво одягу	263394,00	63,88	404435,60	59,19	589695,70	61,27	756626,30	62,29	887502,70	63,77
Виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	77186,10	18,72	125902,00	18,43	211788,20	22,01	264764,70	21,80	299513,90	21,52
Всього	412324,20	100,00	683320,80	100,00	962432,50	100,00	1214602,90	100,00	1391669,20	100,00
Івано-Франківська область										
Текстильне виробництво	142620,50	54,36	165761,10	41,75	160675,80	27,94	73020,90	18,61	91480,60	24,19
Виробництво одягу	47150,70	17,97	87772,70	22,11	103099,90	17,93	108510,80	27,65	123355,90	32,61
Виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	72594,20	27,67	143485,50	36,14	311235,60	54,13	210939,80	53,75	163410,30	43,20
Всього	262365,40	100,00	397019,30	100,00	575011,30	100,00	392471,50	100,00	378246,80	100,00
Львівська область										
Текстильне виробництво	191212,00	20,36	306520,60	22,82	455562,10	22,00	555593,40	21,22	721770,10	21,26
Виробництво одягу	530077,30	56,43	742947,80	55,31	1070928,60	51,72	1265147,30	48,32	1492544,80	43,97
Виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	218019,60	23,21	293865,80	21,88	544167,40	26,28	797657,40	30,46	1180046,60	34,76
Всього	939308,90	100,00	1343334,20	100,00	2070658,10	100,00	2618398,10	100,00	3394361,50	100,00
Тернопільська область										
Текстильне виробництво	119179,30	70,65	125713,00	70,10	237308,60	77,24	227004,50	72,95	226561,10	73,14
Виробництво одягу	40741,00	24,15	48357,60	26,97	69491,70	22,62	83645,10	26,88	83192,10	26,86
Виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	8777,00	5,20	5251,20	2,93	424,90	0,14	520,60	0,17	0,00	0,00
Всього	168697,30	100,00	179321,80	100,00	307225,20	100,00	311170,20	100,00	309753,20	100,00
Чернівецька область										
Текстильне виробництво	н. д.	н. д.	148379,40	63,74	294432,80	59,39	305417,40	60,10	381810,80	63,67
Виробництво одягу	н. д.	н. д.	83073,70	35,69	130305,70	26,28	129672,50	25,52	154269,50	25,73
Виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	н. д.	н. д.	1327,30	0,57	71062,00	14,33	73111,10	14,39	63575,60	10,60
Всього	н. д.	н. д.	232780,40	100,00	495800,50	100,00	508201,00	100,00	599655,90	100,00

Додаток Б
Показники зовнішньоекономічної діяльності
легкої промисловості України

Таблиця Б1

Географічна структура (у розрізі основних країн-торгових партнерів)
експорту товарів легкої промисловості з України, %

<i>Країна</i>	Частка в експорті					Темпи приросту експорту			
	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2015 / 2014</i>	<i>2016 / 2015</i>	<i>2017 / 2016</i>	<i>2018 / 2017</i>
Велика Британія	1,09	0,96	0,87	1,11	1,23	0,62	0,86	1,51	1,22
Єгипет	5,31	5,45	6,23	4,23	3,29	0,73	1,09	0,81	0,85
Ізраїль	1,10	1,57	1,34	1,40	1,23	1,01	0,82	1,24	0,96
Індія	3,37	3,79	5,23	5,10	4,60	0,80	1,32	1,16	0,99
Індонезія	0,31	0,49	1,01	0,92	1,30	1,11	1,97	1,08	1,55
Ірак	1,32	1,24	1,03	1,11	1,36	0,66	0,79	1,28	1,34
Іран, Ісламська Республіка	1,31	1,40	1,94	1,28	0,91	0,76	1,32	0,78	0,78
Іспанія	2,16	2,74	2,76	2,91	2,89	0,89	0,96	1,25	1,09
Італія	4,58	5,19	5,31	5,71	5,55	0,80	0,97	1,28	1,06
Китай	4,96	6,29	5,04	4,71	4,65	0,90	0,76	1,11	1,08
Молдова, Республіка	1,38	1,38	1,32	1,64	1,67	0,71	0,92	1,47	1,12
Нідерланди	2,05	2,38	2,74	3,87	3,39	0,82	1,10	1,68	0,96
Німеччина	2,95	3,48	3,92	4,05	4,67	0,84	1,07	1,23	1,26
Польща	4,91	5,19	6,05	6,30	6,88	0,75	1,11	1,24	1,20
Російська Федерація	18,18	12,66	9,88	9,10	7,72	0,49	0,74	1,10	0,93
Румунія	1,08	1,49	1,97	1,95	1,97	0,98	1,26	1,17	1,11
Саудівська Аравія	1,91	2,00	1,63	1,20	1,58	0,74	0,78	0,87	1,45
Словаччина	1,24	1,23	1,30	1,52	1,83	0,70	1,01	1,39	1,32
США	1,24	1,26	1,17	1,91	2,35	0,72	0,89	1,94	1,34
Туреччина	6,61	7,27	5,64	5,82	4,97	0,78	0,74	1,23	0,93
Угорщина	2,80	2,39	2,90	3,07	3,48	0,60	1,16	1,26	1,24
Франція	0,99	1,31	1,25	0,97	1,14	0,93	0,91	0,92	1,28
Чехія	1,43	1,42	1,54	1,65	1,85	0,70	1,04	1,28	1,23
Японія	0,39	0,62	0,51	0,50	0,49	1,12	0,79	1,18	1,06

**Темп приросту/зниження експорту продукції легкої промисловості
у регіонах України, %**

<i>Область</i>	<i>2014/2013</i>	<i>2015/2014</i>	<i>2016/2015</i>	<i>2017/2016</i>	<i>2018/2017</i>	<i>2018/2013</i>
Вінницька	-5,25	-13,53	5,00	7,47	7,69	-0,40
Волинська	-2,71	-51,97	-0,40	45,19	50,52	1,70
Дніпропетровська	-5,96	-24,67	14,03	9,14	6,98	-5,70
Донецька	-39,56	-86,85	-34,19	58,22	3,44	-91,40
Житомирська	7,56	-18,59	8,12	12,58	3,90	10,80
Закарпатська	12,76	-19,57	11,54	7,25	9,12	18,40
Запорізька	-48,58	-18,78	1,40	-14,58	3,05	-62,70
Івано-Франківська	6,83	-26,27	-9,53	-6,92	-4,62	-36,70
Київська	-2,02	24,34	-0,75	29,35	-6,44	46,30
Кіровоградська	-22,07	-4,65	9,66	-2,08	2,88	-17,90
Луганська	-46,62	-80,66	40,17	14,40	5,72	-82,50
Львівська	5,99	-9,14	5,57	23,41	16,99	46,80
Миколаївська	-6,16	-42,05	6,22	42,27	20,61	-0,90
Одеська	-3,57	-16,60	7,98	21,38	-4,82	0,30
Полтавська	29,14	19,95	7,07	23,86	27,83	162,60
Рівненська	7,98	-18,74	-6,57	24,30	7,11	9,10
Сумська	-23,64	-3,28	-14,04	3,72	18,21	-22,20
Тернопільська	15,72	-52,21	-6,29	42,61	11,30	-17,70
Харківська	-7,73	-33,79	-9,09	19,85	14,48	-23,80
Херсонська	7,24	31,66	-10,25	73,90	-18,71	79,10
Хмельницька	-8,87	-26,64	8,13	29,91	17,22	10,10
Черкаська	-3,27	-18,42	38,68	-5,65	-12,73	-9,90
Чернівецька	-5,75	-17,77	-6,78	10,75	29,18	3,40
Чернігівська	-2,54	-20,45	6,79	9,39	12,78	2,20

**Структура експорту продукції легкої промисловості регіонів України
(у розрізі товарних груп), %**

Область	VIII. Шкури необроблені, шкіра вичищена України						XI. Текстильні матеріали та текстильні вироби України						XII. Взуття, головні убори, парасольки України					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Вінницька	2,59	2,29	1,21	1,47	2,93	3,77	97,41	97,71	98,79	98,53	97,04	96,13	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	0,10
Волинська	5,39	5,62	6,09	8,77	2,68	3,92	93,44	93,65	90,17	85,76	91,49	91,30	1,17	0,73	3,75	5,47	5,83	4,77
Дніпропетровська	1,32	0,90	2,30	4,28	7,60	11,01	96,24	96,03	96,28	90,68	87,15	87,03	2,44	3,07	1,42	5,04	5,25	1,96
Донецька	50,48	62,64	7,22	6,27	2,56	3,31	27,48	27,65	44,28	83,37	82,90	85,24	22,04	9,71	48,50	10,37	14,54	11,45
Житомирська	20,71	17,99	17,41	10,45	12,40	9,12	65,21	68,71	69,42	77,38	77,52	81,65	14,09	13,30	13,17	12,17	10,08	9,22
Закарпатська	11,04	11,14	11,19	12,72	12,73	11,60	71,55	70,53	69,87	69,92	68,71	68,68	17,41	18,34	18,94	17,37	18,56	19,72
Запорізька	0,01	2,70	2,40	0,17	0,05	0,07	50,19	35,98	43,46	25,91	13,26	28,49	49,80	61,31	54,14	73,92	86,69	71,44
Івано-Франківська	40,98	43,50	51,62	44,68	33,65	23,61	49,30	45,15	40,01	44,77	53,93	59,46	9,73	11,35	8,37	10,55	12,43	16,93
Київська	34,65	35,47	32,80	21,56	33,00	44,92	59,50	62,19	65,84	75,66	64,17	51,60	5,85	2,34	1,35	2,78	2,83	3,48
Кіровоградська	0,00	0,00	0,00	1,72	5,49	1,27	99,99	100,00	100,00	98,28	94,51	98,73	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Луганська	0,01	0,05	0,00	0,00	0,00	0,00	99,92	99,91	99,83	99,97	99,98	99,99	0,07	0,04	0,17	0,03	0,02	0,01
Львівська	16,67	15,37	17,40	16,91	23,84	24,52	75,87	77,94	77,88	77,72	70,75	70,11	7,46	6,69	4,72	5,37	5,40	5,38
Миколаївська	47,96	42,52	31,05	29,39	44,22	41,74	49,71	54,75	68,94	70,57	55,75	58,15	2,33	2,73	0,01	0,04	0,03	0,11
Одеська	1,22	0,73	0,13	0,53	1,22	0,82	54,81	56,21	46,40	50,44	50,47	53,23	43,98	43,07	53,47	49,04	48,31	45,95
Полтавська	3,02	0,00	0,00	0,00	1,68	1,77	96,73	99,83	99,73	99,92	98,32	98,19	0,25	0,17	0,27	0,08	0,00	0,03
Рівненська	5,18	2,30	1,91	2,70	0,53	0,40	94,52	97,38	94,93	97,03	99,26	99,47	0,30	0,33	3,16	0,27	0,21	0,13
Сумська	0,00	0,00	0,01	0,24	0,85	0,80	13,62	3,96	23,64	5,40	5,02	8,57	86,38	96,04	76,35	94,36	94,13	90,63
Тернопільська	55,60	52,46	20,73	13,99	32,55	30,98	43,56	46,81	77,93	82,77	66,16	68,34	0,83	0,73	1,34	3,23	1,30	0,68
Харківська	7,48	6,81	5,87	2,96	3,14	2,67	84,79	84,94	84,71	80,68	82,61	80,55	7,73	8,25	9,42	16,36	14,25	16,78
Херсонська	0,00	0,00	0,00	1,46	14,85	15,44	99,89	100,00	99,98	98,52	85,09	84,56	0,11	0,00	0,02	0,02	0,06	0,00
Хмельницька	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	98,06	98,11	96,45	95,44	95,51	93,96	1,94	1,89	3,55	4,56	4,49	6,01
Черкаська	13,56	14,02	12,51	6,27	0,44	0,47	86,44	85,98	87,49	93,73	99,47	99,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,09	0,23
Чернівецька	0,00	0,01	0,00	1,46	3,82	3,78	100,00	86,31	88,44	87,80	88,60	90,99	0,00	13,68	11,56	10,74	7,58	5,23
Чернігівська	1,15	1,41	1,47	1,50	2,00	2,47	64,92	59,38	54,43	49,21	45,64	40,96	33,92	39,22	44,10	49,30	52,36	56,57

**Частка готової продукції, виготовленої з давальницької сировини,
в експорті легкої промисловості областей Західного регіону, %**

<i>Товарна група</i>		<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>
Волинська область						
VIII.	Шкури необроблені, шкіра вичищена	14,30	0,00	0,00	0,00	н. д.
XI.	Текстильні матеріали та текстильні вироби	95,91	92,23	93,37	87,43	н. д.
XII.	Взуття, головні убори, парасольки	5,06	0,88	0,19	0,00	н. д.
Закарпатська область						
VIII.	Шкури необроблені, шкіра вичищена	99,73	99,59	99,83	99,75	99,98
XI.	Текстильні матеріали та текстильні вироби	98,90	99,39	99,32	99,64	99,62
XII.	Взуття, головні убори, парасольки	99,79	99,61	99,55	99,64	96,89
Івано-Франківська область						
VIII.	Шкури необроблені, шкіра вичищена	н. д.	23,62	18,98	49,4	42,81
XI.	Текстильні матеріали та текстильні вироби	н. д.	93,26	86,21	96,25	95,02
XII.	Взуття, головні убори, парасольки	н. д.	99,93	99,91	99,73	96,37
Львівська область						
VIII.	Шкури необроблені, шкіра вичищена	73,91	84,75	93,18	н. д.	н. д.
XI.	Текстильні матеріали та текстильні вироби	95,67	95,15	96,49	н. д.	н. д.
XII.	Взуття, головні убори, парасольки	83,17	80,58	71,42	н. д.	н. д.
Рівненська область						
VIII.	Шкури необроблені, шкіра вичищена	0,00	8,70	11,28	0,00	0,00
XI.	Текстильні матеріали та текстильні вироби	93,43	96,15	91,58	85,49	80,88
XII.	Взуття, головні убори, парасольки	99,11	9,80	100,00	95,71	92,86
Тернопільська область						
VIII.	Шкури необроблені, шкіра вичищена	0,00	0,00	0,00	н. д.	н. д.
XI.	Текстильні матеріали та текстильні вироби	94,84	97,13	98,17	н. д.	н. д.
XII.	Взуття, головні убори, парасольки	0,00	0,00	0,00	н. д.	н. д.
Чернівецька область						
VIII.	Шкури необроблені, шкіра вичищена	0,00	0,00	0,00	н. д.	н. д.
XI.	Текстильні матеріали та текстильні вироби	96,49	96,22	92,83	н. д.	н. д.
XII.	Взуття, головні убори, парасольки	23,03	27,47	26,43	н. д.	н. д.