

УДК 338.487/.488(477)  
ББК 75 81  
К 12

*Рекомендовано до друку Вченою радою  
Львівського інституту економіки і туризму  
(протокол № 4 від 27.04.2011 р.)*

Управління конкурентоспроможністю в туризмі: макро- і мікрорівень : монографія. – Львів: ЛІЕТ, 2012. – 208 с.  
ISBN 487-966-397-102-7

*Редакційна колегія:*

д.е.н., професор І. О. Бочан  
д.е.н., професор С. В. Васильчак  
к.е.н., доцент О. С. Гринькевич  
к.е.н., доцент А. В. Івануса  
к.п.н., в.о. доцента О. М. Вітер

Монографія присвячена питанням управління конкурентоспроможністю в туризмі на макро-, мезо- та макрорівнях. Досліджуються проблеми побудови концептуальної моделі розвитку туризму в Україні на засадах сталого розвитку; науково-методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності туристичної організації та її продуктів, розробки маркетингових стратегій підвищення її конкурентоспроможності у ринковому середовищі. Запропоновані конкретні методи і моделі оцінки конкурентоспроможності об'єктів у туристичній галузі, їх інформаційне забезпечення.

Для викладачів та студентів вищих навчальних закладів, керівників, професіоналів та фахівців у галузі економіки та менеджменту в туризмі.

The monograph is devoted to the questions of competitiveness management in tourism at the macro-, meso- and micro levels. The authors consider the problems of conceptual model of tourism development construction in Ukraine on the basis of sustainable development, the scientific and methodological approaches to assessing the competitiveness of the tourism organization and its products, the marketing strategies develop of their competitiveness increase in the market environment. It is offered the specific methods and models of the competitiveness estimation of objects in tourism, their information provision.

For the scientists, scholarly teachers, postgraduates and students, managers, professionals and experts in economic and management in tourism.

*Рецензенти:*

- Є. Й. Майовець – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної теорії та маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка  
Р. І. Тринько – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту ЛьвДУВС, академік УААН України

@ Колектив авторів, 2012.  
@ ЛІЕТ, 2012.  
@ ТзОВ "ЛІГА-ПРЕС", 2012.