

IV. ПРЕПРИНТИ

1994

Бойко Є.І., Мікловда В.П. Основні напрямки підвищення ефективності інвестиційної діяльності. – Львів, 1994.– 48 с. (Препр. / АН України. Львівське відділення Ін-ту економіки; 94-94).

В роботі розкриті тенденції в розвитку промисловості, визначений стан інвестиційного процесу в Україні та напрямки підвищення його ефективності, розглянуті проблеми управління інвестиційним процесом, а також конверсією оборонного виробництва.

Препринт наукової доповіді може бути використаний працівниками управління промисловим виробництвом, а також в системі економічної освіти.

Зміст

Вступ	3
1. Аналіз тенденцій розвитку промислового виробництва на Україні і його структурних пропорцій	8
2. Аналіз стану інвестиційного процесу в Україні і напрямки підвищення його ефективності	21
3. Проблеми управління конверсією в інвестиційній політиці	36

Долішній М.І., Зубовський Є.І., Іллюшенко В.Г. Організаційно-економічний механізм реформування вугільної промисловості. – Львів, 1994. – 37 с. (Препр. / АН України. Львівське відділення Ін-ту економіки; 94-94).

Розглянуті історичний досвід реформ і сучасні тенденції, основні напрямки удосконалення економічного механізму управління у промисловості України. Особливу увагу приділено різним шляхам і методам перетворення системи управління в умовах формування ринкових відносин. Пропоновані рішення апробовані й використовуються у практичній діяльності по удосконаленню управління найбільшим в Україні об'єднанням по видобутку вугілля «Донецьквугілля».

Зміст

Передмова і короткі висновки у доповіді	3
Основний зміст доповіді	5
1. Історичний досвід реформ і сучасні тенденції	5
2. Основні напрямки удосконалення економічного управління	23
Література	35

Дмитрук І.Й., Дедишин Г.М. Стимулювання виробництва якісної продукції при переході до ринкових відносин / Відпов. ред. д.е.н., проф. Беленький П.Ю. – Львів, 1994. – 21 с. (Препр. / АН України. Львівське відділення Ін-ту економіки; 94-94).

Зміст

Вступ.....	1
1. Загальні положення	2
2. Організаційне забезпечення ТРК.....	3
3. Метрологічне забезпечення ТРК.....	4
4. Метрологічне забезпечення ТРК.....	5
5. Методика ведення журналу ТРК	6
6. Методика розрахунку особистого коефіцієнта якості роботи членів бригади при ТРК	7
7. Розрахунок особистого коефіцієнта якості роботи членів бригади при ТРК.....	7
8. Стимулювання робітників поза бригадами.....	14
9. Стимулювання якості праці на етапі створення виробу	151

Карпінський Б.А. Маркетинг науково-технічного продукту: системний підхід. – Львів: Фізико-механічний інститут ім. Г.В. Карпенка НАН України, 1994. – 51 с. (Препр. / НАН України. ІРД; 94-94).

Викладено основні методологічні положення економіко-організаційного механізму маркетингу науково-технічного продукту через задіяння системного підходу, починаючи від математичних моделей визначення ціни у маркетинговій діяльності та закінчуючи типами маркетингових служб і напрямками удосконалення їх діяльності у пріоритетних галузях. Розглянуто ряд прикладів їх функціонування в залежності від специфіки та умов становлення окремих підприємств чи структур.

Розраховано на спеціалістів органів управління, керівників підприємств, інженерно-технічних працівників та спеціалістів маркетингових служб організацій і підприємств різних форм власності, викладачів і студентів вузів.

Зміст

Вступ	3
1. Стратегічні особливості маркетингової діяльності підприємства	4
2. Вибір концепції маркетингової діяльності.....	5
2.1. Концепція, орієнтована на продукт.....	7
2.2. Концепція, орієнтована на виробництво	8
2.3. Концепція, орієнтована на створення умов на ринку	8
2.4. Концепція, орієнтована на маркетингову діяльність	8
2.5. Соціальна концепція	11
3. Основні моделі для визначення ціни у маркетинговій діяльності	11
3.1. Модель визначення точки беззбитковості або беззбиткова модель.....	13

3.2. Модель визначення ціни при вказаному прибутку.....	14
3.3. Модель визначення ціни за нормою прибутку від загального доходу.....	14
3.4. Модель визначення за нормою прибутку від інвестиції (НПРІ)	15
4. Типи маркетингових структур	16
5. Особливості та напрямки удосконалення маркетингової діяльності в пріоритетних галузях.....	20
5.1. Маркетинг в сфері інформаційно-комерційної діяльності (регіональні центри науково-технічної і економічної інформації)	20
5.2. Маркетинг на виробничому підприємстві.....	28
5.3. Маркетинг в сфері сільськогосподарського виробництва.....	35
6. Реклама в системі нового науково-технічного продукту.....	37
Висновки.....	40
Заключення.....	41
Література	43

Лапішко М.Л., Смовженко Т.С., Левченко В.М. Інфляція. Застосування економіко-статистичних та фінансово-економічних розрахунків в період росту інфляції. – К., 1994. – 20 с. (Препр. / АН України. Львівське відділення Ін-ту економіки; 94-94).

Проаналізовані причини виникнення інфляції, методи її вимірювання та врахування інфляції при фінансових розрахунках, а також способи захисту економіки та населення країни від підвищення цін. Матеріал розрахований на масового читача. Економістам та фінансистам різних організацій та підприємств корисними будуть II та III розділи.

Зміст

Передмова	3
Інфляція та причини її виникнення	4
Вимірювання інфляції статистичними методами	6
Врахування інфляції у фінансово-економічних розрахунках.....	10
Загальні методи захисту від інфляції	13
Способи захисту населення від знецінення грошей	16
Самозахист населення від знецінення грошей.....	18
Висновки.....	20

Побурко Я.О., Матковський С.О., Коломейчук В.С. Методологічні основи управління процесами ресурсозбереження на регіональному рівні. – Львів, 1994. – 41 с. (Препр. / АН України. Львівське відділення Ін-ту економіки; 94-94).

В доповіді запропоновано методологічні положення щодо управління (в т.ч. програмування та оцінки) процесами ресурсозбереження в межах функцій, що покладаються на виконавчі органи влади на регіональному (обласному) рівні. Класифіковано значення, місце і роль парадигми "ресурсозбереження" в системі

парадигм, що стосуються процесів виробництва і споживання продукції та послуг. Запропоновано методичний підхід до загальної оцінки результатів реалізації вимоги ресурсозбереження як на регіональному так і на рівні товаровиробника. Розроблено підхід до побудови систем програм економічного, соціального та науково-технічного розвитку регіону, включаючи програми раціонального ресурсоспоживання і ресурсозбереження. Запропоновано економіко-математичну модель задачі визначення пріоритетних напрямів ресурсозбереження в регіоні. Для працівників територіальних органів влади і самоврядування, працівників науково-дослідних фірм і інститутів, підприємств, викладачів та студентів економічного профілю.

Зміст

ВСТУП	4
1. Методологічний підхід до вивчення задачі управління ресурсозбереженням на регіональному рівні.....	5
2. Спосіб оцінки результатів реалізації вимоги ресурсозбереження	16
3. Реалізація вимоги ресурсозбереження в системі програм розвитку виробничого потенціалу	26
4. Моделювання задачі визначення пріоритетних напрямів ресурсозберігання в регіоні	39

Смовженко Т.С. Суть і функції ринку цінних паперів акціонерних товариств / Відпов. за вип. Асонов Г.Ф. – К., 1994. – 20 с. (Препр. / АН України. Львівське відділення Ін-ту економіки; 94-94).

Розглянуті суть і функції ринку цінних паперів. Висвітлені питання становлення ринкових відносин на сучасному етапі, формування та розвитку ринку цінних паперів.

Призначена для працівників планово-господарчих органів, науково-дослідних організацій, викладачів та студентів вузів, шкіл бізнесу

Зміст

Вступ.....	3
1. Необхідність узгодження політики формування ринку цінних паперів з грошово-кредитною і бюджетною політикою	4
2. Суть і функції ринку цінних паперів	10
Висновки.....	18
Література	19

Смовженко Т.С. Види цінних паперів акціонерних товариств і операції з ними. – К., 1994. – 19 с.

????

Турко Р.Ф., Бартенєва В.В. Шляхи підвищення ефективності акціонування на Україні / Відпов. Асонов Г.Ф. – К.: УкрІНТЕІ, 1994. – 12 с. (Препр. / АН України. Львівське відділення Ін-ту економіки; 94-94).

Розглянуто проблеми підвищення ефективності акціонування, питання, що стримують розвиток акціонування. Проаналізовано перші кроки становлення ринку цінних паперів, дію Української фондової біржі в цьому напрямку. Розрахована на викладачів вузів та студентів, інженерно-технічних працівників, економістів підприємств та організацій.

Турко Р.Ф., Смовженко Т.С., Михайлишин В.М. Финансовий менеджмент в акционерных обществах. – К., 1994. – 32 с. (Препр. / АН України. Львівське відділення Ін-ту економіки; 94-94).

Проанализирован ряд форм управления имеющимися финансовыми ресурсами и возможностями в банках, способы анализа банковского баланса, поддержание его ликвидности.

Рассчитан на научных и практических работников, а также на служащих банковских и финансовых структур, преподавателей и студентов.

Содержание

Вступление.....	1
Анализ банковского баланса	2
Основные направления финансового менеджмента.....	6
Поддержание ликвидности коммерческих банков	19
Управление рисками	251
Список литературы.....	322

Фурдичко О.І. Концептуальні засади формування стратегії ефективного функціонування об'єктів лісогосподарського комплексу України. – Львів, 1994. – С.66. (Препр. / АН України. Львівське відділення Ін-ту економіки; 94-94).

Розглянуто комплекс питань, пов'язаних із визначенням нових тенденцій розвитку лісогосподарського комплексу в умовах формування ринкових відносин. Основна увага звернена на обґрунтування теоретичних та методичних засад побудови стратегії ефективного розвитку лісогосподарського комплексу на принципах ринкової економіки.

Зміст

Вступ.....	3
1. Соціально-економічні проблеми розвитку лісогосподарського комплексу	4
2. Принципи побудови стратегії підвищення ефективності функціонування лісогосподарського комплексу.....	32

3. Форми і методи реалізації підвищення ефективності функціонування лісогосподарського комплексу.....	49
Висновки	61
Використана література	63

1995

Бєленький П.Ю., Погрібний І.Я., Олійник Б.І. Методологічні аспекти формування територіальних фінансово-промислових комплексів (груп) / Відпов. ред. д.е.н., проф. Бєленький П.Ю. – Львів, 1995. – 26 с.

На основі вивчення зарубіжного досвіду та вітчизняних умов пропонується концепція формування, методи управління та побудови регіональних програм створення і функціонування територіальних фінансово-промислових комплексів (груп). Препринт призначений для фахівців державних (регіональних) органів управління, підприємств та фінансових структур, науково-дослідних організацій.

Зміст

1. Передмова	1
2. Концепція формування фінансово-промислових комплексів (груп)	5
3. Державне управління ФПГ	11
4. Розробка регіональних цільових програм розвитку ФПГ	16
5. Інвестиційний комітет – координуючий орган розвитку регіональних ФПК ...	21
Література	25

Венчак А.П., Лесечко М.Д., Оксанич О.Е. Резерви підвищення ефективності роботи будівельного комплексу в умовах переходу до ринку / Відпов. ред. д.е.н., проф. Бєленький П.Ю. – Львів, 1995. – 59 с. (Препр. / НАН України. ІРД; 95-95).

Вивченні пріоритетом напрямки підвищення ефективності функціонування будівельного комплексу в умовах формування ринкових відносин. Обґрунтовано вибір організаційних форм господарювання, які забезпечують інтенсивний розвиток галузей комплексу в процесі переходу до ринку, запропоновані методичні підходи до визначення технічного рівня виробництва, оптимізації виробничих програм та процесів освоєння нових технологій. Розрахована на керівників і головних спеціалістів галузей будівельного комплексу, наукових працівників.

Зміст

Вступ	3
1. Фактори підвищення ефективності роботи будівельного комплексу в сучасних умовах	5
2. Розвиток відносин власності як напрямок підвищення ефективності виробництва	14

3. Мотиваційні фактори вибору організаційних форм господарювання і форм власності	23
4. Холдингові компанії як перспективна організаційна форма господарювання в перехідній економіці.....	34
5. Оптимізація виробничих програм підприємств будівельного комплексу	43
6. Оптимізація впровадження нових технологій	49
Висновки	55
Література	56

Дедишин Г.Н., Дмитрук І.Й. Вдосконалення оплати праці на підприємстві в перехідний період / Відпов. ред. д.е.н, проф. Бєленький П.Ю. – 1995. – 48 с. (Препр. / НАН України. ІРД; 95-95).

Розглядаються питання вдосконалення оплати праці в перехідний період з врахуванням змін форм власності, висвітлена роль заробітної плати в перебудові економіки країни, основні положення по формуванню і використанню фонду оплати праці, вибір методів оплати в залежності від поставленої цілі та ін.

Зміст

Вступ	1
1. Заробітна плата в перехідний період	
1.1. Сутність заробітної плати.....	4
1.2. Критерій, принцип та спосіб оплати праці.....	6
2. Перебудова економіки і удосконалення заробітної плати	
2.1. Принципи оплати праці при переході до ринкових відносин.....	11
2.2. Методи формування фонду споживання	16
2.3. Вибір методів оплати праці в залежності від поставленої мети.....	21
2.4. Вдосконалення оплати праці на основі трансформації трудових відносин.....	27
2.5. Необхідність удосконалення механізму оплати праці.....	36
2.6. Основні напрямки перебудови організації заробітної плати.....	41
Література	46

Ландіна Т.В., Тимофєєв О.К. Механізми адаптації та вибір стратегії розвитку промислових підприємств в постприватизаційний період / Відпов. ред. д.е.н., проф. Бєленький П.Ю. – Львів, 1995. – 46 с. (Препр. / НАН України. ІРД; 95-95).

Розглядаються теоретичні і практичні питання побудови організаційно-економічних механізмів адаптації підприємства до умов ринку – цілі, моделі і методи перебудови систем підприємства, вибору стратегії розвитку, використання елементів мотивації для ефективного функціонування підприємства в умовах роздержавлення і приватизації власності на засоби виробництва, створення

конкурентного середовища. Препринт призначений для керівників і спеціалістів промислових підприємств, науково-дослідних установ і організацій.

Зміст

Вступ	3
1. Організаційно-економічні механізми адаптації підприємства	7
2. Побудова внутрішнього механізму управління і господарювання в постприватизаційний період	18
3. Формування стратегії розвитку підприємства	28
4. Мотивація процесів адаптації підприємства до ринкового середовища	35
5. Методика оцінки ефективності приватизації та адаптованості підприємства до умов ринку	38
Висновки	41
Література	44

**Оцінка фінансової стійкості підприємств / Рибак В.І., Зацерковна В.І.,
Курак О.Я., Ніконович М.О. /** Наук. керівник Бєленький П.Ю. – Львів, 1995. – 48 с.
(Препр. / НАН України. ІРД; 95-95).

Важливою складовою частиною механізму управління в підприємствах різних форм власності є раціональне формування і ефективне використання оборотних коштів. Розмір оборотних коштів, забезпечення їх збереження суттєво впливає на платоспроможність підприємств, величину їх прибутку. Ринкові відносини передбачають розвиток різних форм власності та свободи підприємництва, демонополізацію економіки і посилення конкуренції, розширення самостійності організацій та підприємств. В цих умовах фінансовий стан підприємства залежить від кінцевих результатів їх діяльності, які визначаються величиною функціонуючих в господарському обороті коштів. Раціональне формування і ефективне використання оборотних коштів передбачає поглиблений аналіз їх стану. В умовах ринкової економіки одним з основних критеріїв оцінки роботи підприємств будь-якої галузі економіки є стійкий фінансовий стан. Тому на основі всестороннього аналізу складу і структури оборотних коштів, джерел їх формування здійснюється оцінка їх фінансової стійкості. в розроблених методичних рекомендаціях представлені основні методи аналізу стану оборотних коштів, їх використання, рівня впливу на результативність господарської діяльності, платоспроможності. Рекомендації можуть бути корисними в роботі працівників фінансових служб, як методичне керівництво по ефективному управлінню господарською діяльністю, а також для студентів по спеціальностям "Фінанси та кредит", "Бухгалтерський облік" та "Аудит".

Зміст

Вступ.....	1
1. Система показників, які характеризують кількісні і якісні зміни фінансового стану підприємства	2
2. Інформаційне забезпечення показників оцінки фінансового стану підприємства	8

3. Аналіз складу і структури оборотних засобів, джерел їх утворення.....	16
4. Аналіз джерел формування коштів підприємства.....	22
5. Аналіз показників фінансової стійкості підприємства.....	26
6. Удосконалення бухгалтерського балансу.....	36
7. Механізм організації аудиту і оцінки фінансової стійкості підприємства.....	42

Сінькевич Н.І. Кадрове забезпечення розвитку територіально-виробничих комплексів. – Львів, 1995. (Препр. / НАН України. ІРД; 95-95).

Методичні рекомендації щодо створення холдингових компаній в процесі приватизації державного майна. – Львів, 1995. (Препр. / НАН України. ІРД; 95-95).

Тимофеев О.К. Разработка стратегии управления предприятием в условиях конверсии и экономической реформы / Ответ. ред. к.э.н. с.н.с. Ландина Т.В. – Львов, 1995. – 58 с. (Препр. / НАН. ІРД; 95-95).

Рассматриваются теоретические и практические вопросы разработки стратегии управления предприятием в условиях конверсии и экономической реформы на примере разрабатывающей организации. Особое внимание уделено перестройке и адаптации организационно-экономической системы предприятия в условиях перехода к рынку. Препринт предназначен для руководителей и специалистов промышленных предприятий, научно-исследовательских учреждений и организаций.

Содержание

Введение	3
1. Радикальная экономическая реформа и проблемы оборонных отраслей промышленности в условиях перехода к рыночным отношениям	
1.1. Цели радикальной экономической реформы в конверсионных отраслях	5
1.2. Макроэкономическое регулирование состояния подотрасли средств связи, ее научного потенциала.....	7
2. Методические основы разработки стратегии управления предприятием в условиях конверсии и экономической реформы	
2.1. Теория стратегического управления как научно-методическая основа разработки стратегии управления предприятием	12
2.2. Условия функционирования предприятий, характеристика нестабильности внешней среды.....	14

2.3. Методическое обоснование выбора системы управления и проектирования структуры предприятия	15
2.4. Анализ и выбор стратегических рыночных позиций в условиях конверсии и переходе к рынку	21
2.5. Виды расчетов, критерии и методы оценки в отборе проектов.....	28
3. Разработка стратегии и структуры управления предприятий	
3.1. Оценка внешней среды, существующей системы управления предприятием и выбор перспективной системы управления НИОКР	31
3.2. Анализ и выбор стратегических позиций предприятия в условиях конверсии и переходе к рынку	36
3.3. Анализ и проектирование структуры управления предприятия	45
3.4. Организация работ по проекту в условиях внутреннего хозрасчета	50
Выводы и предложения	54
Литература.....	56

1996

Беленький П.Ю., Мікула Н.А., Герич В.П. Транскордонне співробітництво: проблеми і перспективи. / Відпов. ред. Беленький П.Ю. – Львів, 1996. – 75 с. (Препр. / НАН. ІРД; 96-96).

Розглядаються проблеми дослідження методичних основ міжрегіонального та транскордонного співробітництва, світовий досвід його організації та вплив на економіку прикордонного району з правового, економічного, екологічного, транспортного та інших аспектів. Аналізується стан та результативність розвитку співробітництва в різних сферах господарювання в Україні. Пропонуються концептуальні підходи формування політики прикордонного співробітництва для західних областей України. Розрахований на наукових співробітників, спеціалістів, студентів, що займаються проблематикою прикордонного співробітництва.

Зміст

Вступ	3
1. Світовий досвід та методичні основи міжрегіональної співпраці та її вплив на економіку прикордонного регіону.....	5
1.1. Правові передумови міжрегіональної співпраці.....	7
1.2. Транскордонне співробітництво, його організаційні форми та міжнародні структури	11
1.3. Транскордонне співробітництво – шлях інтеграції України в Європу.....	26
2. Стан транскордонного співробітництва в Україні.....	33
2.1. Характеристика та основні проблеми прикордонних територій	36
2.2. Міжрегіональне співробітництво на зовнішніх кордонах України	40
2.3. Розвиток прикордонної інфраструктури та транспорту.....	45
2.4. Дороги з твердим покриттям, які перетинають польсько-український кордон	47
2.5. Асоціація "Єврорегіон Буг"	58

2.6. Карпатський Єврорегіон	61
2.7. Співробітництво на внутрішніх кордонах України	66
3. Висновки.....	67
Список використаної літератури	70

Бойко Є.І., Войцеховський В.Б., Турко Ф.М. Управління інвестиційною діяльністю в умовах структурної перебудови промисловості. – Львів, 1996.– 36 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 96-96).

Розглядаються завдання управління інвестиційними процесами в промисловості, методи економічної оцінки інвестиційних проектів, вибору варіантів оновлення та структурної перебудови виробничого потенціалу підприємств. Пропонується ряд напрямків підвищення ефективності інвестиційної діяльності, розроблені економіко-математичні моделі інвестиційного відтворення, сформульована та проаналізована задача оптимізації відновлення виробництва на регіональному рівні з врахуванням обмежень по фінансових ресурсах.

Зміст

Вступ.....	3
1. Завдання управління інвестиційними процесами промислового виробництва в сучасних умовах	4
2. Структурна перебудова промислового виробництва та оптимізація інвестиційних процесів.....	15
Література	35

Григорців М.В., Побурко Я.О. Організаційні засади підготовки персоналу для підприємств малого бізнесу. – Львів, 1996. – 51 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 96-96).

Формулюються організаційні засади та обґрунтовуються шляхи вирішення питань, що пов'язані з формуванням персоналу для підприємств малого бізнесу. Пропонується модель організації закладу навчання фахівців, здатного функціонувати в умовах становлення ринкових відносин. Обґрунтовуються критерії і вимоги щодо навчання різних категорій персоналу малого підприємства в т.ч. власників (керівників) підприємства та найманих працівників. Пропонуються методи вирішення питань, що пов'язані з доббором персоналу для підприємства малого бізнесу.

Зміст

Вступ.....	5
1. Персонал підприємства – найважливіший чинник виробництва.....	7
1.1. Кадри підприємства	7
1.2. Трудові ресурси, робоча сила підприємства.....	7
1.3. Людські ресурси	7
1.4. Трудовий потенціал	8

1.5. Кадровий потенціал	8
1.6. Промислово-виробничий персонал і персонал непромислових господарств і організацій	8
1.7. Персонал підприємства	9
2. Діяльність персоналу малого бізнесу має свої особливості.....	10
2.1. Тенденції зміни форми організації персоналу	10
2.2. Особливості роботи персоналу малого бізнесу	10
2.3. Спонукаючі фактори розвитку малого бізнесу	13
2.4. Перспективи розвитку малого бізнесу в Україні	13
3. Не зважаючи на значні вивільнення працюючих, 3.1. Підприємства мають проблеми з добором персоналу	17
3.2. Зменшення кількості осіб, що навчаються	17
3.3. Оцінка потреби у фахівцях	19
4. До вирішення проблеми формування персоналу підприємств малого бізнесу потрібен системний підхід.....	25
4.1. Організація навчальної діяльності	27
4.2. Організація виробничо-комерційної діяльності	30
4.3. Шляхи зміцнення економічної бази освітніх закладів	33
5. Ринкові відносини вимагають нових знань про економіку й організацію виробництва, про управління персоналом та виконання обов'язків.....	35
5.1. Підприємець-власник повинен знати	36
5.2. Керівник повинен навчитися	37
5.3. Керівник повинен вміти	38
6. Щоб мале підприємство успішно працювало треба створити на ньому мікроклімат довіри та взаємодопомоги.....	40
6.1. Підготовка і організація праці фахівців за принципом професійної ротації.....	40
6.1. Створення обстановки довіри між керівником і підлеглим персоналом та заохочення до раціоналізації виробничого процесу.....	45
7. Добір персоналу малого підприємства можна здійснити через посередницькі підприємства	47
Література	49

Методичні матеріали щодо оцінок можливостей реалізації інвестиційних проектів / Побурко Я., Карпінський Б., Олійник В., Волков Є., Макух Б. – Львів, 1996. – 20 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 96-96).

Викладено показники та форми набору інформації щодо суті інвестиційного проекту, оцінки ринку попиту на продукцію (послуги), що передбачені проектом, оцінки потреб в коштах на його реалізацію та можливих джерел їх поступлення, потреб сировини, матеріалів, транспортних засобів, напівфабрикатів, що потрібні для реалізації проекту, оцінки витрат на виготовлення продукції, що передбачена проектом, оцінки економічної ефективності проекту. Склад показників оцінки інвестиційних проектів розроблено у відповідності з Методологією UNIDO. Показники, що передбачені даними методичними матеріалами, заносяться в

регіональний інформаційний банк інвестиційних проектів, який використовуватиметься для пошуку партнерів реалізації проектів.

Призначені для підприємств усіх галузей народного господарства і форм власності.

Мороз Л.В. Роль кредитів в підвищенні ефективності роботи підприємств і розширенні сфери виробництва / Відпов. ред. д.е.н., проф. Беленький П.Ю. – Львів, 1996. – 14 с.

Розглядаються завдання кредитів, їх роль в підвищенні ефективності роботи підприємств та розширенні сфери виробництва в умовах переходу до ринку, вибору пріоритетних галузей економіки, оновлення та структурної перебудови виробничого потенціалу підприємств. Пропонується ряд напрямків підвищення ефективності використання кредитів.

Зміст

Вступ	3
1. Формування кредитних ресурсів	3
2. Оцінка і аналіз кредитоспроможності підприємств	4
3. Кредитування промислових підприємств агропромислового комплексу і його вплив на ефективність виробництва	10
Література	14

Давимука С.А. Оцінка ефективності функціонування приватизованих об'єктів. – Львів, 1996. – 64 с. (НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 96-96).

Основна увага приділена дослідженню інституціональної, фіскальної, економічної, соціальної мети приватизації. Серед результатів і наслідків приватизації виділені наступні: поведінка підприємств як реакція на приватизацію, вплив різних форм власності на економіку виробництва, на фінанси підприємства, соціальні аспекти приватизації та ряд інших важливих аспектів.

Зміст

Вступ.....	3
1. Методичні основи дослідження результатів і наслідків приватизації на промислових підприємствах	4
2. Аналіз роботи приватизованих підприємств промисловості	26
3. Розвиток фінансово-кредитних відносин приватизованих об'єктів і фінансово-кредитних установ	40
4. Шляхи підвищення регулюючої ролі фінансово-кредитного механізму	60
Література	62

Давимука С.А. Соціально-економічні проблеми приватизування об'єктів і шляхи їх вирішення. – Львів, 1996. – 44 с. (НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 96-96).

Представлено наукові результати досліджень в галузі створення ринків праці та регулювання зайнятості працівників в умовах трансформації форм власності. Висвітлюються питання основних напрямів реформування системи оплати праці на підприємствах різних форм власності, яке має на меті створення сучасної системи мотивації високопродуктивної діяльності.

Зміст

Вступ.....	3
1. Зміна мотивації працівників приватизованих підприємств.....	5
2. Шляхи регулювання зайнятості на приватизованих об'єктах.....	15
3. Напрями удосконалення системи оплати праці на підприємствах різних форм власності	28
4. Принципи створення ринків праці	38
Висновки	43

Дикий П., Гісь М., Григорців М., Манів З., Побурко Я. Концепція програми створення виробництва конкурентоспроможної продукції на Івано-Франківському ВАТ "Промприлад". – Львів, 1996. – 37 с. (НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 96-96).

Викладено основні положення концепції програми створення виробництва конкурентоспроможних газових лічильників ротаційного типу на Івано-Франківському ВАТ "Промприлад". Зроблено оцінку конкурентоспроможності цих лічильників порівняно з лічильниками інших підприємств. Сформульовано положення розробки основних підпрограм та заходів програми. Розроблено пропозиції щодо державної підтримки становлення виробництва конкурентоспроможності продукції на підприємствах України.

Зміст

Розділ 1. Програма створення виробництва конкуренто-спроможної продукції. Її завдання та очікувані результати.....	4
Розділ 2. Газові лічильники Івано-Франківського ВАТ "Промприлад" і їх конкурентоспроможність.....	7
2.1. Технічні характеристики ротаційних лічильників газу.....	8
2.2. Економічна оцінка конкурентоспроможності ротаційних газових лічильників	12
Розділ 3. Структура програми створення виробництва конкурентоспроможної продукції.....	15
Розділ 4. Шляхи вирішення завдань основних підпрограм.....	15
4.1. Підпрограма (програма) "Забезпечення високої якості продукції"	15
4.2. Підпрограма (програма) "Мінімізація витрат на виготовлення продукції"	20

4.3. Підпрограма "Розвиток спеціалізації та кооперування виробництва"	20
4.4. Підпрограма "Підвищення фондоозброєності праці"	22
4.5. Підпрограма "Розвиток раціоналізації виробництва"	25
4.6. Підпрограма "Розвиток економічної співпраці з суміжниками і постачальниками"	31
Розділ 5. Джерела інвестиційного забезпечення програми конкурентоспроможної продукції	34
Розділ 6. Пропозиції щодо державної підтримки виробництва вітчизняних конкурентоспроможних газових лічильників.....	36

Дикий П.І., Побурко Я.О., Манів З.О. Програмно-цільова організація виробництва конкурентоспроможної продукції. – Львів, 1996. – 53 с. (НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 96-96).

В доповіді розглядаються питання використання положень програмно-цільового підходу до створення ринкових відносин. Обґрунтовано доцільність трактування мети "забезпечення виробництва конкурентноспроможної продукції" як головної мети управління розвитком виробництва на етапі становлення ринкових відносин (на прикладі газових лічильників ротаційного типу). Класифіковано і описано економічні, науково-технічні, організаційні та інші фактори, що впливають на формування виробництва конкурентноспроможної продукції. Розроблено схему творення дерева найважливіших цілей і обґрунтовано відповідні заходи організації виробництва, що забезпечують виготовлення конкурентноспроможної продукції. Розроблено пропозиції щодо важелів державної підтримки реалізації програм організації виробництва конкурентноспроможної продукції.

Для працівників підприємств і організацій, що займаються питаннями організації виробництва, викладачів та студентів вузів і коледжів економічного профілю.

Зміст

Вступ.....	4
1. Головна мета розвитку підприємства і методичні підходи до управління процесом її досягнення	
1.1. Забезпечення конкурентоспроможності продукції – головна мета розвитку підприємства.....	5
1.2. Вибір методу управління процесом досягнення мети.....	5
Творення дерева цілей.....	8
1.3. Методи кількісної оцінки мети програми	10
2. Основні характеристики програми створення конкурентноспроможної продукції (на прикладі ротаційних лічильників газу)	15
2.1. Газові лічильники ротаційного типу	15
2.2. Призначення програми	21

3. Шляхи вирішення завдань основних підпрограм програми створення виробництва конкурентноспроможної продукції.....	24
3.1. Підпрограма "Забезпечення високої якості продукції"	24
3.2. Підпрограма (програма) "Мінімізація витрат на виготовлення продукції"	32
3.3. Підпрограма "Кооперування і спеціалізація виробництва"	32
3.4. Підпрограма "Підвищення фондоозброєності праці"	36
3.5. Підпрограма "Розвиток раціоналізації виробництва"	39
3.6. Підпрограма "Розвиток економічної співпраці з суміжниками і постачальниками"	43
4. Пропозиції щодо державної підтримки становлення виробництва конкурентноспроможної продукції.....	46
Висновки	50
Література	52

Розвиток транспортних комунікацій Львівщини в найважливіших інвестиційних проектах / Побурко Я.О., Карпінський Б.А., Косів І.П., Олійник В.М., Макух Б.М. – Львів, 1996. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 96-96).

Стадницький Ю.І. Економічні аспекти екологічної безпеки. – Львів, 1996.– 63 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 96-96).

Економічні наслідки антропогенного забруднення довкілля та методи їх оцінки, проаналізовано економічний зміст природоохоронних заходів, розглянуто існуючі методи регулювання екологічної безпеки та вказані шляхи їх вдосконалення.

Препринт наукової доповіді розрахований на менеджерів промислових підприємств, працівників територіальних органів охорони навколишнього природного середовища та науковців у сфері економіки природокористування.

Відповідальний редактор:

Кравців В.С..

к.е.н.

Рецензенти:

Жук П.В..

д.е.н., проф.

ЗМІСТ

Передмова	3
I. Антропогенне забруднення довкілля та його економічні наслідки	4
1.1. Забруднюючі агенти: класифікація, масштаби утворення та викидів	10
1.2. Поняття економічних збитків від забруднення довкілля та його сучасна інтерпретація	16

1.3. Метод оцінки економічних збитків від забруднення довкілля	13
.....	21
II. Природоохоронні заходи: економічний зміст та методи оптимізації	
2.1. Поняття та склад природоохоронних заходів	31
2.2. Економічні проблеми природоохоронної діяльності в сучасних умовах	39
2.3. Принципи формування програми природоохоронних заходів	43
III. Економічні методи регулювання екологічної безпеки	
3.1. Ринкове ліцензування забруднення дія довкілля	53
3.2. Метод аукціонного квотування забруднення та його перспективи	65
3.3. Шляхи вдосконалення економічного механізму екологічної безпеки	75
Післямова	81
Література	82

Соціально-економічні проблеми розвитку підприємництва / Козоріз М.А., Давимука С.А., Люткевич О.М. та ін. – Львів, 1996. – 63 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 96-96).

В представленій науковій доповіді основна увага звернена на висвітлення особливостей розвитку підприємництва в Україні на рівні регіонів, включаючи такі питання як визначення сутності підприємницької діяльності, оцінка зарубіжного досвіду і можливостей його використання в умовах України, формування регіональної політики підтримки підприємницьких структур, особливостей їх розвитку у невиробничій сфері.

Зміст

Вступ.....	3
1. Сутність і особливості підприємництва як форми господарювання	6
2. Досвід організації підприємницької діяльності в розвинутих країнах світу	14
3. Регіональна політика сприяння розвитку підприємництва	25
4. Особливості соціально-економічного розвитку підприємництва в соціально-культурній сфері регіону	38
Висновки і пропозиції.....	52
Література	54

Техніко-економічна оцінка проектів та заходів державної програми соціально-економічного розвитку Поділля / Побурко Я., Кравців В., Карпінський Б., Олійник В., Волков Є., Макух Б. – Львів, 1996. – 18 с. (НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 96-96).

Метою підготовки матеріалів, що передбачаються даними рекомендаціями є попередня оцінка можливостей реалізації інвестиційних проектів на базі кооперації існуючих виробничих потужностей та залучення коштів вітчизняних та зарубіжних інвесторів. Методичні матеріали включають перелік питань оцінки ефективності

інвестиційних промислових інвесторів за методологією UNIDO, а також ряд питань щодо залучення до їх реалізації коопераційних можливостей підприємств України.

Призначені для підприємств усіх галузей народного господарства і форм власності.

Фурдичко О.І., Ковальський А.Й., Пришко Л.А. Перспективи розвитку мисливських господарств України. – Львів, 1996. – 70 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 96-96).

Висвітлені основні напрями розвитку мисливства в Україні і форми організації мисливських господарств в складі лісогосподарських структур.

Розрахований на широке коло спеціалістів галузі, які займаються питаннями удосконалення виробничих відносин в умовах переходу до ринкової економіки.

Зміст

Вступ.....	3
1. Аналітичний огляд форм організації мисливства (вітчизняний та зарубіжний досвід).....	4
2. Принципи оцінки ефективності функціонування мисливських підприємств	29
3. Методи оцінки ефективності роботи мисливських господарств	39
4. Напрями підвищення ефективності ведення мисливських господарств	69
Висновки.....	79
Література	83

Ханас Г.П. Організація взаємодії промислових підприємств і фінансово-кредитних організацій в умовах розвитку виробництва. – Львів, 1996. – 36 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 96-96).

Наведено визначення поняття взаємодії промислових підприємств і фінансово-кредитних організацій, її види. Висвітлено питання організації процесу взаємодії та методів оцінки її результативності.

Зміст

Вступ	3
1. Сутність взаємодії промислових підприємств фінансово-кредитних організацій	5
2. Види взаємодії та їх класифікація	16
3. Оцінка результативності взаємодії промислових підприємств і фінансово-кредитних організацій	24

1997

Беленький О., Колдра В. Методи сумісності механізмів фінансової діяльності підприємств в різних системах управління / Відпов. ред. Беленький П.Ю. – Львів, 1997. – 24 с.

Розраховано на керівників, ІТП та економістів підприємств, викладачів та студентів вузів, широке коло читачів, які цікавляться цими питаннями

Зміст

Вступ	4
1. Сумісна інтерпретація фінансових документів	7
2. Аналіз фінансових документів підприємства	20

Беленький П.Ю., Николишин Ю.І. Вільні економічні зони в системі державного регулювання регіональної економічної політики / Відпов. ред. Беленький П.Ю. – Львів, 1997. – 34 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 96-96).

Досліджується еволюція ВЕЗ і їх модернізуючий вплив на світову економіку і економіку регіонів. Розглядаються історичні приклади функцій і управлінських моделей ВЕЗ. Розкривається суть новітньої форми ВЕЗ – транснаціональні зони розвитку (так звані "трикутники економічного росту"). Аналізуються принципи формування і функціонування ВЕЗ в Україні. Пропонуються концептуальні підходи до економічно-правового забезпечення діяльності ВЕЗ в Україні. Розрахований на наукових співробітників, спеціалістів, студентів, що займаються проблематикою ВЕЗ.

Зміст

Вступ	3
1. Еволюція ВЕЗ у розрізі світового досвіду	
1.1. Історичні приклади функцій і управлінських моделей ВЕЗ	4
1.2. Класифікація еволюційного розвитку ВЕЗ	8
1.3. Еволюція ВЕЗ до транснаціональних зон розвитку	15
2. ВЕЗ як фактор економічного розвитку України	
2.1. Принципи формування і функціонування ВЕЗ в Україні	21
2.2. Види ВЕЗ і їх правове забезпечення в Україні	24
2.3. Цілі і модернізуючий вплив ВЕЗ.....	28
Висновки	30
Список використаної літератури.....	33

Бойко Є.І., Горин М.П., Коломийчук В.С. Форми організації та методи регулювання структурної перебудови промисловості. – Львів, 1997. – 61 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 97-97).

В препринті наукової доповіді аргументовано організаційно-економічні засади структурної перебудови промисловості, обґрунтовано пріоритети і основні напрямки її проведення. Рекомендовано пропозиції щодо вдосконалення методів регулювання фінансово-кредитного механізму структурних перетворень в промисловості. Прикладну спрямованість мають рекомендації по структурній перебудові промисловості Західного регіону України, конверсії підприємств військово-промислового комплексу.

Зміст

Вступ	3
1. Підвищення ефективності виробництва – об’єктивна необхідність прогресивних структурних змін в промисловості	4
2. Напрямки структурної перебудови промисловості	11
3. Методи регулювання структурної перебудови промисловості.....	21
3.1. Методи прогнозування основних показників перебудови промисловості	21
3.2. Фінансово-кредитний механізм структурної перебудови	28
4. Рекомендації по структурній перебудові промисловості України	41
4.1. Методи вибору пріоритетів для проведення структурної перебудови промисловості.....	41
4.2. Конверсія підприємств військово-промислового комплексу	50
Література	62

Коломийчук В.С., Шульц С.Л. Теоретичні та методичні основи дослідження циклічності соціально-економічного розвитку територіальних господарських утворень. – Львів, 1997. – 59 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 97-97).

Теоретичні та методичні основи дослідження циклічності соціально-економічного розвитку територіальних господарських утворень. На основі вивчення теорії економічних циклів пропонується розробка теорії циклів соціально-економічного розвитку територіальних господарських утворень (ТВК), яка дасть змогу отримати нове теоретичне знання про еволюцію розвитку господарських комплексів, сприятиме вдосконаленню методів дослідження, моделювання та прогнозування соціально-економічних процесів, вияву і оцінці закономірностей прояву їх динаміки на різних ієрархічних рівнях господарських комплексів. препринт призначений для фахівців державних (регіональних, міських) органів управління, які займаються проблемами управління, перспективного розвитку територіальних господарських утворень, а також для наукових працівників, викладачів і студентів відповідних спеціальностей вузів.

Зміст

Передмова	4
1. Зміст основних понять дослідження і ступінь вивченості теми	6
2. Суть поняття «цикл соціально-економічного розвитку ТВК міста»	2
3. Фактори формування циклів соціально-економічного розвитку ТВК міста	39
4. Методологічна та методична база дослідження циклічної динаміки соціально-економічного розвитку ТВК міста	56
5. Структурні та циклічні кризи, шляхи їх подолання	65
Висновки	80
Література	82

Максимович І., Зацерковна В.І. Вибір стратегії розвитку системи управління підприємством / Редколегія: д.е.н., проф. Беленький П.Ю. – Львів, 1997. – 25 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 97-97).

Розроблено важливі аспекти вибору раціонального варіанту розвитку системи управління підприємством. Особливістю розробленої методики є її наскрізний характер у часі і просторі: по-перше, всі кількісні показники можна проаналізувати в динаміці за ряд років, по-друге, кожен інтегральний показник можна розглядати як окремий при переході на вищий ієрархічний рівень проведення аналізу. Розраховано на керівників ІТП та економістів підприємств, викладачів та студентів вузів, широке коло читачів, які цікавляться цими питаннями.

Зміст

Вступ.....	4
1. Загальні положення	5
2. Фактори і критерії, що впливають на оцінку вибору стратегії.....	6
3. Стратегія пошуку оптимального розвитку системи управління	12
4. Особливості методики вибору стратегії розвитку системи управління	13
Додаток 1,2,3.....	20
Література	24

Соціально-економічне районування України / *Долішній М.І., Паламарчук М.М., Паламарчук О.М., Шевчук Л.Т.* – Львів, 1997. – 50 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 97-97).

З'ясована суть району, районоутворення, районології, районування. Викладені основні принципи соціально-економічного районування. Проаналізовані схеми економічного і соціально-економічного районування України, опубліковані різними авторами в 90-х роках. Запропонована нова схема соціально-економічних районів і показані їх роль і місце в Україні.

Препринт призначений для працівників державних центральних і регіональних органів управління, науково-дослідних і проектних інститутів, викладачів економічних і географічних дисциплін у вузах.

Зміст

Вступ	4
1. Теоретичні основи і принципи соціально-економічного районування	6
2. Аналіз спроб економічного і соціально-економічного районування України	11
3. Нова схема соціально-економічного районування України та її народногосподарське значення	15
4. Роль і місце соціально-економічних районів в Україні	20
5. Коротка характеристика соціально-економічних районів	25
6. Проблеми розробки нової стратегії розвитку соціально-економічних районів	29
Додатки	32
Використана література	47

Струк Н.С. Аналіз і оцінка ділового партнерства підприємства в умовах ринку. – Львів, 1997. – 93 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 97-97).

З'ясовується теоретична суть і предметний зміст економічного аналізу та оцінки ділового партнерства суб'єктів підприємництва. Формулюються основні положення методології аналітичного дослідження процесу ділової взаємодії в умовах формування ринкового середовища України. Ґрунтуючись на системному підході, розробляється модель економічного аналізу й показниковий апарат комплексної оцінки ділового партнерства підприємств. Особливу увагу звертається на вибір основних критеріїв оцінки перспективності потенційних партнерів. Такими критеріями виступають фінансовий стан, комерційні можливості та конкурентоспроможність підприємства – потенційного партнера.

Розробляються та обґрунтовуються пропозиції щодо активізації розвитку ділового партнерства вітчизняних підприємств.

Зміст

Вступ	4
1. Зміст та основні характеристики економічного аналізу ділового партнерства підприємств	
Зміст економічного аналізу ділового партнерства	5
Предмет і об'єкт аналізу ділового партнерства	10
Види економічного аналізу ділового партнерства	11
Комплексна оцінка ділового партнерства	18
2. Загальна модель економічного аналізу ділового партнерства підприємств	21

Формування та економічний аналіз інформаційної бази пошуку ділового партнерства	21
Економічний аналіз перспективності ділового партнерства та вибір партнера	26
Аналітична оцінка процесу реалізації ділового партнерства та забезпечення його дієвості	33
Аналітична оцінка економічної ефективності досягнутих результатів в процесі співробітництва	41
3. Система показників економічного аналізу ділового партнерства	
Показники оцінки перспективності ділового партнерства.....	44
Показники оцінки ризику ділової взаємодії	52
Показники оцінки економічної ефективності управлінських рішень.....	55
Показники аналізу зміни цін	57
Показники аналізу виконання договірних зобов'язань	59
4. Шляхи розвитку ділового партнерства підприємств шкіряної промисловості Львівської області	
Становлення партнерських відносин у вітчизняній легкій індустрії	62
Аналіз інформаційної бази пошуку ділового партнера для львівського ВАТ "Світанок"	63
Вивчення кон'юнктури ринку шкірсировини та шкірпродукції у Львівській області.....	67
Оцінка перспективності потенційних партнерів ВАТ "Світанок"	72
Висновки	81
Література	83
Додатки	85

Янків М., Борщевський В. Аспекти ринкових перетворень в Україні / Відпов ред.: член-кор. НАН України, д.е.н., проф. Долішній М.І. – Львів, 1997. – 57 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 97-97).

В даній науковій доповіді досліджуються основні теоретичні концепції ринкового реформування вітчизняної економіки і вказуються шляхи підвищення ефективності здійснюваних трансформаційних заходів. На основі ознайомлення з найпоширенішими у світовій практиці підходами, які сприяють ефективному розвитку економічних систем розвинутих країн, орієнтуються на застосування ринкових принципів суспільної організації робляться відповідні висновки щодо напрямів прискорення економічної реформи в Україні. Препринт призначений для працівників науково-дослідних та навчальних закладів економічного профілю, аспірантів, студентів, а також фахівців державних установ, які займаються розробкою та впровадження принципів і засад економічного реформування.

Зміст

Вступ	3
1. Сучасна парадигма ринкової реформи в Україні	5
2. Ідейні витоки обраного шляху	16
3. Марксизм і телеологія	25

4. Еволюційна парадигма суспільної організації.....	33
5. Механізм еволюційного становлення ринкового середовища.....	41
Висновок.....	49
Література.....	53

1998

Бойко Є.І., Горин М.П., Свистович Т.М, Коник М.А. Сучасні проблеми інвестування структурних реформувань промисловості регіону. – Львів, 1998. – 35 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 98-98).

Розглянуті організаційно-економічна сутність і значення структурних реформувань промисловості в умовах ринкових відносин. Узагальнено існуючі можливості інвестування структурних реформувань промисловості як на державному, так і на регіональному рівнях. Науково-прикладну спрямованість мають рекомендації по формуванню організаційно-економічного механізму структурних реформувань промисловості регіону. Розраховано на працівників економічних та господарських структур.

Зміст

Вступ.....	4
1. Організаційно-економічна сутність і значення структурних реформувань промисловості.....	5
2. Регіон як територіально-господарський об'єкт структурних реформувань.....	9
3. Існуючі можливості інвестування структурних реформувань промисловості регіону.....	12
4. Організаційно-економічний механізм інвестування структурних реформувань промисловості регіону.....	16
Література.....	35

Вознюк М.А. Концептуальні аспекти політики сприяння розвитку підприємництва в Україні. – Львів: Львівський банківський коледж НБУ. –1998. – 55 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 98-98).

Представлено результати досліджень з питань формування державної політики сприяння розвитку підприємницьких об'єднань для створення недержавних фондів підтримки підприємницької діяльності.

Зміст

Вступ.....	4
1. Роль і функції держави у формуванні підприємницької діяльності.....	6

2. Принципи побудови державної політики сприяння розвитку підприємництва	15
3. Фонди підтримки підприємництва недержавними структурами	24
4. Організаційні основи створення і використання венчурного капіталу у підтримці підприємницької діяльності	40
Висновки	53
Література	55

Зацерковна І., Копилюк О., Фурдичко Л. Організація і управління маркетинговою діяльністю на підприємстві / Наук. керівник д.е.н., проф. Беленький П.Ю. – Львів, 1998. – 34 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 98-98).

Розроблено важливі аспекти організації і управління маркетинговою діяльністю на підприємстві. Особливістю методики є її наскрізний характер: по-перше, обґрунтування створення служби маркетингу, по-друге, розробка типового положення про службу маркетингу, по-третє, даються програма перепідготовки і питання ситуаційного аналізу, по-четверте, методика придатна як для внутрішнього так і для міжнародного маркетингу. Розраховано на керівників ІТП та економістів підприємств, наукових працівників, викладачів, аспірантів та студентів вузів, широке коло читачів, які цікавляться цими питаннями.

Зміст

1. Обґрунтування створення служби маркетингу	
1.1. Вступні положення	3
1.2. Основи проектування структури служби маркетингу	5
1.3. Цілі та завдання структурних систем	6
2. Типова методика розробки положення про службу маркетингу	
2.1. Загальні положення	13
2.2. Цілі служби маркетингу	14
2.3. Завдання служби маркетингу	14
2.4. Функції служби маркетингу	14
2.5. Права служби маркетингу	19
2.6. Відповідальність служби маркетингу	19
2.7. Організаційна структура служби маркетингу	20
Додаток 3.1. Програма перепідготовки (підвищення кваліфікації) керуючих маркетингом	23
Додаток 3.2. Питання ситуаційного аналізу	25

Давимука С.А. Приватизація на Львівщині: результати та перспективи. – Львів, 1998. – 92 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 98-98).

Представлено кількісні характеристики приватизації на Львівщині, її динаміка, галузеві та територіальні особливості. Визначено місце Львівщини серед областей України в приватизації загальнодержавного та комунального майна, акціонуванні,

малій приватизації. Висвітлюються проблеми, завдання і перспективи приватизації та післяприватизаційних процесів. Висновки і пропозиції з перспективних напрямів приватизації на Львівщині обґрунтовані на основі опрацювання великих масивів статистичної інформації, узагальнення вітчизняного і світового досвіду.

Зміст

Вступ	3
1. Форми державного управління процесами приватизації в Україні	6
2. Етапи і особливості приватизації на Львівщині	17
3. Порівняльний аналіз процесів приватизації на Львівщині та в інших регіонах України	34
4. Перспективні завдання органів управління процесами приватизації	54
Висновки	66
Література	68

1999

Медведчук С.В. Концептуальні підходи до формування фінансово-господарських відносин між державою і підприємницьким сектором економіки. – Львів, 1999. – 45 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 99-99).

Представлені концептуальні підходи до формування фінансово-господарських відносин між державою і підприємницьким сектором економіки. На основі аналізу і узагальнення вітчизняного досвіду обґрунтовуються принципи раціональності в побудові фінансово-господарських відносин “держава-підприємництво” та ефективності функціонування підприємницьких структур.

Зміст

Вступ	4
1. Фінансово-господарські відносини як предмет дослідження	6
2. Критерії раціональності в побудові фінансово-господарських відносин “держава-підприємництво”	19
3. Трансформація ролі та функцій держави в забезпеченні ефективності функціонування підприємницького сектора економіки	28
Висновки	42
Література	44

Медведчук С.В. Організаційно-економічні і правові основи формування фінансово-господарських відносин “держава-підприємництво”. – Львів, 2000. – 68 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 99-99).

На основі аналітичного огляду зарубіжних і вітчизняних форм організації підприємницької діяльності обґрунтовані найбільш перспективні для умов України напрями розвитку підприємництва. Основна увага надана оцінці фінансово-господарських відносин між державою і підприємницькими структурами, визначенню найбільш раціональних форм їх взаємодії в різних галузях вітчизняної економіки.

Зміст

Вступ	4
1. Підприємництво як форма господарювання і суб’єкт ринкової економіки.....	6
2. Особливості побудови фінансово-господарських відносин “держава-підприємництво” (зарубіжний досвід).....	17
3. Види партнерських відносин між суб’єктами підприємницької діяльності.....	32
4. Формування правової основи фінансово-господарських відносин у недержавному секторі економіки	46
Висновки	64
Література	66

2000

Організаційно-економічне та фінансове забезпечення структурних реформувань промисловості регіону / Бойко Є.І., Войцеховський В.І., Горин М.П., Коломийчук В.С. – Тернопіль: Укрмедкнига, 2000. – 34 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 00-00).

В препринті наукової доповіді узагальнено існуючі можливості інвестування структурних реформувань промисловості регіону. Обґрунтовано напрямки формування фінансово-кредитної та податкової політики, методи оптимізації розподілу фінансових ресурсів.

Розраховано на працівників фінансових та промислових структур.

Зміст

Вступ	3
1. Реалії, проблеми та механізми інвестування структурних реформувань промисловості регіону.....	4
2. Фінансово-кредитна та податкова політика структурних реформувань промисловості регіону.....	16

3. Метод оптимізації розподілу фінансових ресурсів фондів підтримки структурних реформувань приватизованих підприємств регіону	26
Література.....	34

Палига Є.М., Мельник Д.С. Підходи до формування партнерських відносин. – Львів: НАН України. ІРД , 2000. – 46 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 00-00).

Аналізується процес формування партнерських відносин в Україні на основі недержавних виробничих структур (на прикладі Львівської області). Розглядаються особливості регулювання та досвід застосування соціального партнерства. Визначено роль приватної власності та конкуренції в ринковій економіці та відмічено зростання значення встановлення і регулювання партнерських відносин між підприємствами в умовах збільшення числа суб'єктів підприємництва. Здійснено класифікацію партнерських відносин підприємства за об'єктами їх встановлення та формами організації. Висвітлено досвід налагодження партнерських відносин в Україні та перспективні форми їх розвитку. Наведено результати соціологічного обстеження на підприємствах Львівщини з питань колективно-договірного регулювання соціально-трудова відносин.

Зміст

1. Приватна власність і становлення партнерських відносин	2
2. Шляхи формування партнерських відносин	10
3. Головні організації партнерських відносин.....	17
4. Форми організації партнерських відносин	24
5. Особливості організації соціального партнерства	33
6. Колективно-договірне регулювання соціального партнерства	41
Висновки	45
Література.....	46

2001

Іщук С.О., Затхей А.Р., Кальніченко Л.Ф. Регіональні моделі реструктуризації приватизованих об'єктів. – Львів, 2001. – 59 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 01-01).

У даній науковій доповіді визначені принципи та методика побудови регіональних моделей реструктуризації приватизованих об'єктів. Значна увага приділена визначенню форм і методів взаємодії приватизованих об'єктів із системою управління розвитком регіонів. Подані рекомендації щодо вибору раціональних моделей реструктуризації приватизованих об'єктів виробничої сфери.

Результати дослідження можуть бути використані працівниками наукових та фінансових установ, які займаються питаннями реструктуризації приватизованих об'єктів, регіональними органами державного управління, керівниками підприємницьких структур.

Зміст

Вступ	4
1. Реструктуризація як механізм адаптації приватизованих об'єктів до умов ринкової системи господарювання	6
2. Визначення форм і методів взаємодії приватизованих об'єктів із системою управління розвитком регіонів.....	15
3. Моделювання процесів реструктуризації приватизованих об'єктів з врахуванням інтересів і можливостей регіонів	33
4. Рекомендації щодо вибору раціональних моделей реструктуризації приватизованих об'єктів.....	46
Висновки	57
Література	59

Смовженко Т.С., Люткевич О.М., Федорова Г.П. Посилення впливу стимулюючої функції податків на розвиток підприємництва. – Львів, 2001. – 52 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 01-01).

У науковій доповіді висвітлено роль і функції податків у забезпеченні розвитку національної економіки. На основі узагальнення світового досвіду використання стимулюючої функції податків визначено шляхи посилення її впливу на розвиток підприємництва в Україні.

Наукова доповідь розрахована на широке коло науковців, працівників фінансових та податкових служб, регіональних органів державного управління та підприємців, які займаються питаннями вдосконалення вітчизняної податкової системи та підвищення її ефективності.

Зміст

Вступ	4
1. Світовий досвід використання стимулюючої функції податків в сфері підприємництва	6
2. Функції податків у забезпеченні розвитку національної економіки.....	19
3. Шляхи посилення впливу стимулюючої функції податків на розвиток підприємництва в Україні.....	30
Висновки.....	48
Література	51

Добрянська О. Проблеми законодавчого забезпечення рекламної діяльності (на прикладі України та російської Федерації). – Львів, 2002. – 42 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 02-02).

На основі вивчення законодавчої бази України та Російської Федерації пропонується порівняльний аналіз можливостей у сфері реклами у сусідніх державах, даються рекомендації поправок і доповнень до нормативних актів цих держав для урегулювання економічних зв'язків та формування єдиних критеріїв добросовісності ринкової діяльності.

Зміст

Вступ	3
1.1. Необхідність зближення нормативно-правової бази у сусідніх державах	4
1.2. Особливості законодавчого забезпечення України	5
1.3. Особливості законодавчого забезпечення Російської Федерації	6
1.4. Порівняння рекламної сфери України та Російської Федерації	8
Висновки	22
Джерела	24
Додаток	26

Ноджак Л., Садова У., Цапок С. Демографічна політика в Україні (регіональні аспекти формування й реалізації). – Львів, 2002. – 88 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 02-02).

Висвітлено основні передумови й тенденції становлення й розвитку сучасної регіональної демографічної політики в Україні, визначено її суть й форми прояву, вказано на еволюцію факторів, що визначають потребу розгляду демографічної політики як окремого об'єкта наукових досліджень. Значну увагу приділено поточній оцінці демографічної ситуації в Україні, регіональним особливостям її прояву в останні роки, вказано на специфіку взаємозв'язку заходів з адміністративною реформою в Україні. Розроблено перспективні напрями реалізації регіональної демографічної політики на сучасному етапі ринкової трансформації українського суспільства

Розраховано на науковців, науково-педагогічних працівників, фахівців у сфері соціальної політики й територіального управління.

Зміст

Вступ	3
§ 1. Регіональна демографія й політика: особливості становлення й розвитку	4

§ 2. Фактори регіональної демографічної політики в Україні	10
§ 3. Демографічна ситуація і її регіональні особливості	26
§ 4. Територіальна організація населення як передумова вдосконалення адміністративно-територіального устрою держави (зарубіжний досвід і перспективи його застосування для адміністративної реформи в Україні)	49
§ 5. Напрями розвитку регіональної демографічної політики в Україні	60
Висновок	79
Література	81

2003

Вовканич С., Копистянська Х. Людський вимір людського потенціалу. – Львів, 2003. – 67 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень. Львів. держ. центр наук.-тех. і екон. інф. (ЛВДЦНТЕІ); 03-03).

Розглядаються основні напрямки інноваційного процесу та роль інтелектуальної еліти у творенні інноваційної парадигми українського суспільства. З'ясовано соціально-психологічні складові інноваційної діяльності, проаналізовано відповідні її чинники й характеристики. На підставі експертного дослідження змісту та умов інноваційної діяльності інтелігенції регіону визначено соціогуманістичні параметри якості життя сучасного когнітаріату, відстежено їх вплив на інноваційну функцію. Значну увагу приділено ролі інноваційних процесів у соціально-економічному розвитку регіону та держави. Намічено деякі визначальні вектори й конкретні заходи щодо соціогуманістичного забезпечення механізмів активізації інноваційних процесів.

Розраховано на науковців, науково-педагогічних працівників, фахівців з питань менеджменту, інноваційної політики, регіонального управління.

Зміст

Передмова	3
I. Інноваційний розвиток – нова парадигма українського суспільства	
Вступ	6
1. Структура і основні напрямки інноваційного процесу	10
2. Роль і місце інтелектуальної еліти в інноваційному розвитку	14
3. Соціально-психологічна характеристика інноваційної діяльності	18
II. Соціогуманістичні чинники якості життя інтелектуальної еліти та їх вплив на інноваційну діяльність (аналіз емпіричних даних)	
Вступ	31
1. Інноваційна діяльність та соціально-економічний розвиток (регіональний і загальнодержавний аспекти)	33
2. Соціогуманістична ситуація інноваційної еліти в регіоні як чинник її інноваційної функції	47

III. Соціогуманістичні складові механізму активізації Інноваційної функції інтелектуальної еліти (замість післямови)	61
--	----

Добрянська О. Дослідження ринку реклами у Львівській області (1998-2002 рр.) – Львів, 2003. – 45 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 03-03).

Дослідження зорієнтоване на виявлення основних тенденцій в одному із наймолодших видів економічної діяльності у сфері послуг, що розвиваються у Львівській області. У 1994-1998 рр. розвиток реклами в Україні був зумовлений, насамперед, захопленням вітчизняного ринку іноземними компаніями. Внаслідок цих процесів відбулося зростання конкуренції, яка змусила і українські підприємства вдатися до сучасних засобів просування продукції. Таким чином, серед українських виробників товарів та послуг зріс попит на рекламу. Разом з тим, 1999 р. можна вважати періодом реабілітації рекламного бізнесу після економічної кризи восени 1998 року, тому за точку відліку у дослідженні обрано період з 1998 до 2002 рр. У дослідженні здійснено аналіз ринку реклами за новою методикою та розраховано показники, що характеризують надання послуг з реклами на Львівщині, зокрема у м. Львові та районах області у 1998-2002 рр.

Зміст

Вступ	3
Методологія аналізу	4
Аналіз	
Кількість підприємств, що надають рекламні послуги	5
Структура кількості підприємств, що надають рекламні послуги	5
Аналіз динаміки кількості підприємств, що надають рекламні послуги у Регіоні 1	6
Аналіз динаміки кількості підприємств, що надають рекламні послуги у Регіоні 2	6
Аналіз динаміки кількості підприємств, що надають рекламні послуги у Львівській області	7
Аналіз динаміки загальної виручки від надання послуг з реклами у Регіоні 1	8
Аналіз динаміки середньої виручки від надання послуг з реклами у Регіоні	9
Динаміка кількості та виручки підприємств, що надають послуги з реклами	10
Рейтинг лідерів серед підприємств, які надають рекламні послуги	10
Виручка підприємств-лідерів, % від загальної виручки поточного року	12
Динаміка темпів приросту кількості підприємств, що надають послуги з реклами та частки виручки підприємства-лідера галузі	14
Виручка підприємств-лідерів, % від загальної виручки 1999 (базового року)	15

Реклама на душу населення у Регіоні 1	16
Аналіз динаміки реклами на душу населення у Регіоні 1	16
Динаміка темпів приросту факторів впливу на величину реклами на душу населення	17
Суми сплаченого ПНР у Регіоні 1	17
Аналіз динаміки сплати ПНР у Регіоні 1	18
Аналіз динаміки середньої суми ПНР, сплаченої у Регіоні 1	18
Структура сплати ПНР за територіальною ознакою	19
Аналіз динаміки сплати ПНР у регіоні 2	20
Аналіз динаміки сплати ПНР у Львівській області	20
Динаміка сплати ПНР у районах Регіону 2	21
Динаміка сплати місцевих податків та зборів у Регіоні 1, Регіоні 2 та області	22
Динаміка частки ПНР у місцевих податках і зборах, %	24
Структура сплати місцевих податків та зборів та ПНР у Львівській області, %	24
Висновки	26
Джерела	28
Додаток	30

Долішній М.І., Максимчук М.В. Регіональна соціально-економічна політика в Україні: проблеми розвитку та пошуки шляхів удосконалення. – Львів, 2003. – 44 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 03-03).

Висвітлено організаційно-структурні зміни в регіональному розвитку України, проаналізовано відмінності та диспропорції, що склалися в розвитку регіонів держави. Значну увагу приділено удосконаленню організаційних форм реалізації регіональної політики в Україні, в тому числі функціонуванню єврорегіонів, спеціальних економічних зон та територій пріоритетного розвитку. Подано пропозиції щодо удосконалення адміністративно-територіального устрою держави, запровадження нового соціально-економічного районування України.

Розраховано на вчених – економістів, економіко-географів, представників органів державної влади та місцевого самоврядування, фахівців у сфері регіональної політики та територіального управління.

Зміст

Вступ	3
1. Організаційно-структурні зміни в регіональному розвитку України	4
2. Інноваційний шлях регіонального розвитку	17
3. Адміністративна реформа та шляхи її здійснення в Україні	26
Висновки	40
Література	44

Мілашовська О.І. Прикордонні регіони в контексті розвитку національної економіки України. – Львів: Інститут регіональних досліджень НАН України, 2003. – 47 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 03-03).

В роботі з'ясовано місце і роль регіонів в прикордонному співробітництві, викладені концептуальні аспекти їх розміщення і розвитку, визначені основні напрями державної політики соціально-економічного розвитку та особливості територіального управління прикордонними територіями.

Зміст

1. Місце і роль регіонів в прикордонному співробітництві	4
2. Концептуальні основи розміщення й розвитку прикордонних регіонів	11
3. Сутність державної політики соціально-економічного розвитку прикордонних регіонів	27
4. Основні засади територіального управління розвитком прикордонних регіонів	36
Використана література	47

2004

Гомольська В.В., Затхей А.Р. Принципи формування і механізми реалізації політики приватизованих підприємств. – Львів, 2004. – 62 с. (Препр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; 04-04).

У даній науковій доповіді визначені основні принципи формування та механізми реалізації інвестиційної політики підприємств, визначено поняття інвестиційної політики як елемента фінансової політики підприємства, його фінансової стратегії. Значна увага приділена визначенню етапів формування та реалізації інвестиційної стратегії підприємства. Подані рекомендації щодо вдосконалення застосування прискореної амортизації з метою забезпечення інвестиційного розвитку підприємства.

Результати дослідження можуть бути використані працівниками наукових установ, аспірантами та студентами вищих навчальних закладів, менеджерами підприємств, що займаються питаннями фінансової та інвестиційної політики підприємств.

Зміст

Вступ	4
1. Принципи формування інвестиційної політики підприємств	6
2. Бізнес – планування та механізми реалізації інвестиційної політики приватизованих підприємств	26

3. Напрямки вдосконалення використання прискореної амортизації в забезпеченні інвестиційного розвитку підприємств	43
Висновки	59
Використана література	61